

## **RENDEZ-VOUS**

- ▶ **Design en Europe** : 9-10 janv., Cité des Sciences et de l'Industrie, Paris. Avec des représentants de Norvège, Royaume-Uni, Espagne, Suède, Finlande, Autriche, Belgique, Catalogne, Écosse, Microsoft, SonicRim. [www.apci.asso.fr](http://www.apci.asso.fr)
- ▶ **Intergraphic** : 10-12 janv., Palais des Congrès, Porte Maillot, Paris. [www.intergraphic.biz](http://www.intergraphic.biz)
- ▶ **Le design pour fabriquer le futur** : thème des Rencontres de l'innovation, CCI d'Angers, 14h-19h, 12 janv. [www.angers.cci.fr](http://www.angers.cci.fr)
- ▶ **Jean-Marc Ibos & Myrto Vitard** : entretien de Chaillot 16 janv. 19h. Musée de l'Homme. Paris. [www.archi.fr/IFA-CHAILLOT](http://www.archi.fr/IFA-CHAILLOT)
- ▶ **Ideo Bain** : 17-22 janv. Paris expo-Porte de Versailles. [www.ideobain.com](http://www.ideobain.com)
- ▶ **City Games** : les jeux vidéo et la ville, 20 janv., 8h30-11h, Pavillon de l'Arsenal, Paris. [www.transit-city.com](http://www.transit-city.com)
- ▶ **Perfumes Cosmetics Design** : 24-25 janv., Cité des sciences et de l'industrie, Paris. [www.pcd-congress.com](http://www.pcd-congress.com)
- ▶ **Design Yearbook** : expo, jusqu'au 30 avril, à partir du livre dirigé en 2005 par Marcel Wanders. Via, Paris. [www.via.fr](http://www.via.fr)
- ▶ **Planète Meuble** : 26-30 janv., Parc des expositions, Le Bourget. [www.planete-meuble-paris.com](http://www.planete-meuble-paris.com)
- ▶ **Maison & Objet, Now** : 27-31 janv., Paris-Nord Villepinte. [www.maison-objet.com](http://www.maison-objet.com)

## **Spécial : l'année design 2005**

**Ce numéro spécial de 4 pages présente (pages 2 et 3) un rapide aperçu de 2005 à partir des informations publiées dans Design fax (dont les numéros figurent entre parenthèses).**

Le fait spectaculaire des derniers mois aura été le changement de logos de plusieurs grands groupes, notamment publics, faisant partie du patrimoine et contribuant à l'image de marque de la France. La qualité de ces logos laisse à désirer de l'avis d'innombrables professionnels : ils les jugent baclés, avec une typo hésitante, des effets de mode et rarement à la hauteur des sociétés qu'ils identifient. Et une sorte de «tarif syndical» semble s'être instauré avec un prix affiché entre 65 000 et 70 000 euros.

Ces logos nuisent doublement au design. D'une part, ils font apparaître les designers comme des exécutants suiveurs de tendances, fournisseurs de denrées périssables. D'autre part, en minorant le coût réel d'un changement d'identité, ils ouvrent la voie aux marchandages, réductions d'études et de coûts. Au point que, surfant sur cette pente suicidaire du low-cost, une agence lyonnaise est allée jusqu'à offrir la création d'un logo sur eBay.

Bien sûr, ces logos sont avant tout révélateurs d'entreprises bimanquant d'ambition et de confiance en elles. En jouant profil bas question créativité et question investissement, ces logos frôlent tristement la démagogie. Les agences françaises ont bien tort d'accepter cet état de fait et de ne pas intervenir publiquement et collectivement pour rappeler l'importance d'un système identitaire dans la valeur et le dynamisme d'une marque. Ces logos ne servent l'avenir ni des entreprises ni du design.

■ **Kodak** a lancé vendredi un nouveau logo abandonnant la «boîte» dans laquelle le mot Kodak était logé depuis 1971. Une évolution subtile pour accompagner la révolution en cours de la marque.

■ **Intel** prévoit de consacrer 2,5 milliards de dollars en publicité à l'occasion de son nouveau logo, dévoilé la semaine dernière.

### **Meilleurs vœux pour 2006**

## **STRATÉGIES**

■ **Airbus.** BMW-Designworks, l'agence de design filiale de BMW, va concevoir le design de certaines parties de la cabine du futur Airbus A350 prévu pour 2010. L'information a été publiée, sans autre précision, par le journal Handelsblatt puis reprise par plusieurs titres dans le monde. Un «coup médiatique» estime un responsable français qui affirme que cette consultation ne débouchera pas sur grand chose. Le design de la cabine des Airbus est désormais en totalité du ressort des Allemands. Ceux-ci peuvent donc être amenés à faire appel à des agences allemandes (et à le faire savoir). Pour Designworks, très dépendant de BMW, c'est avant tout une bonne publicité. Dans le passé, Airbus a déjà consulté de «grandes signatures» du design international : Ross Lovegrove, Giugiaro... Ces contacts n'ont jamais abouti.

■ **Alcatel.** Vincent Créance a quitté fin décembre Alcatel où il était brand director de l'activité téléphonie mobile. Il était entré dans le groupe, en tant que design manager, en octobre 1996 [Df 72], après avoir été responsable du design produit chez Plan créatif. Son départ fait suite à l'abandon par Alcatel des téléphones mobiles, vendus au chinois TCL [Df 480].

■ **Lunar Design** ouvre un bureau à Hong Kong dirigé par Andrew Zee. L'agence de San Francisco et Palo Alto, fondée en 1984, est spécialisée dans les marques high tech : Apple, Cisco, Google, Hewlett-Packard, Microsoft, Motorola, Philips, Palm... •

■ **Europe.** Le projet de drapeau européen en forme de code-barres, imaginé par l'architecte Rem Koolhaas, refait surface : il va servir de logo à la présidence autrichienne de l'Europe (au cours de ce premier semestre). Or, ce logo avait été la risée des designers lorsqu'il avait été révélé, en mai 2002, par The Independent. Dans un commentaire argumenté, Gérard Caron expliquait à Design fax [Df 339] que ce drapeau était le «reflet d'un non-choix» et qu'il était «illisible» alors que le rôle d'un designer est de «faire comprendre en un trait une situation complexe». [www.ue2006.at](http://www.ue2006.at)

## Design 2005 dans les entreprises

Le mobilier de bureau crée un «Observatoire de la qualité de vie au bureau», Actineo (464). Delsey décide de centrer sa communication sur le design (467), le design manager Gilles Eeckhoudt est promu brand manager (504). Braun fête son demi-siècle de design (469). Nissan Design America ouvre un second studio (471). Arc International recrute un directeur de création et ouvre un bureau de création à Paris (472). Decathlon : le design poursuit son développement (473). La convention annuelle de Decathlon Design rassemble une centaine de participants, les 80 membres du design plus des invités, dont des responsables du design de grands groupes (483). Decathlon lance une nouvelle marque de running, Kalenji (474), et utilise sa démarche d'innovation Imaginew pour sa marque Tribord (486). Planète Meuble est le nouveau salon que préparent pour fin janvier 2006 les organisateurs de Maison&Objet (474). Meuble : la guerre des salons à Paris (485). Toyota ouvre un «flagship» européen sur les Champs-Élysées (474, 483). Budweiser fait le grand écart entre modernité et rétro (477). Kentucky Fried Chicken s'offre un coup de jeune tout en renouant avec ses racines (477). IBM lance... une agence de design, Product Design Consulting Services (478). LG Electronics compte doubler, d'ici à 2007, son effectif de designers qui est d'environ 300 (478). Thomson : le centre de design Tim Thom est repris par le chinois TCL (480). Rachat de Salomon par Amer Sports : le point de vue du design manager (482). General Motors va installer à Rüsselsheim son centre de design européen pour les marques Opel, Saab et Vauxhall (482). Alstom Transport (463) : Xavier Allard, ex-Renault Trucks, devient directeur du design (483) et nous explique la stratégie design du constructeur ferroviaire (497). Airbus décerne son Top Award à un projet de design face à 1200 autres projets

(485). La valse des logos et des marques : AT&T, Credit Suisse, France Telecom, Orange, Wanadoo, EDF (486). Tarkett Bâtiment publie «Collections Privées 1999-2005», rétrospective des 72 créations imaginées par des designers (486). Moulinex riposte à l'offensive asiatique en confiant une ligne d'entrée de gamme à Radi Designers et en faisant appel à Jerszy Seymour. Explications de Jacques Alexandre, DGA Stratégie et Activités du groupe Seb (487). Kia Motors ouvrira un centre de design à Francfort en 2007 (487) et va construire un centre de design à Irvine, en Californie (489). Samsung distance Sony dans le Top 100 des plus grandes marques mondiales réalisé par Interbrand et publié par BusinessWeek (489). Guy Degrenne : stratégie de relance pour la marque avec une importance accrue accordée au design, placé sous la responsabilité de Stéphane de Bergen, directeur marketing produits (490). DesignworksUSA, filiale de BMW, va implanter un centre de design à Singapour (490). Adamence, nouveau joaillier on-line, recherche des designers (491). IKea prépare un concept de magasin en centre-ville en Grande-Bretagne (491). Fauchon : «Pour 2006, la bataille, ce sont les produits» (491). Gaz de France renonce à son concours de design (491). Ligne Roset-Cinna renonce à exposer au salon du meuble de Paris, en janvier 2006 (494). Samsonite va implanter son centre de design à Londres (495). Philips Design fête ses 80 ans. Interview de Stefano Marzano, Chief Executive Officer et Chief Creative Director de Philips Design (496). Le Museum of Brands, Packaging and Advertising ouvre en décembre à Londres (499). Le nouveau bureau de poste est conçu par Korus (499). France Télécom veut constituer un «pôle design» (501). Yamaha ouvre un centre de design à Londres (504). Casper Vissers, directeur de Moooi, s'explique (505). TTE, filiale du chinois TCL, qui a repris les téléviseurs de Thomson, se dote d'une stratégie design mise au point par Gérard Vergneau (505) •

## Design 2005 dans les agences

In Spirit se recentre à Madrid (464). TBWA\Full Design est le nom de l'agence issue du rapprochement entre \Brand Company et \Menibus & Associés (466). Carré Noir ouvre une agence à Rome (470). Malherbe : nouveau nom de l'agence Lundi, Mardi... d'Hubert de Malherbe (471). Seenk lance une collection d'objets pour l'intérieur sous la marque Seenk Aum (472). Interbrand Paris absorbe Paris Venise Design (475, 477). Stéphane Ricou, co-fondateur de Paris Venise, quitte l'agence (496) et s'explique (497). Saguez & Partners publie un «manifeste» proclamant que le design est un investissement efficace (476). Frog crée un centre de design de logiciels en Allemagne (476). Agences : quelle place pour les «petites» indépendantes ? (477). Carré Noir : Christophe Fillâtre, ex-Publicis Conseil, nommé directeur général (483), Béatrice Marrioti promue au titre de vice-président (484). Virus Design préfère se rebaptiser Curius (483). M+associés reprend l'agence belge Design Board en vue de créer un groupe européen de design (484). Landor : Charlie Wrench nommé président sous l'autorité du PDG Craig Branigan (488). L'agence danoise Designit s'implante en France via Outsign. Objectif : proposer une nouvelle offre en design produit (489). Lonsdale crée un département enfant : Kid Experts initié par Philippe Roblin, directeur général de l'agence (490). Fuseproject d'Yves Béhar entre dans l'orbite de l'agence de pub Crispin Porter + Bogusky (493). Plan Créatif prépare la relève en Chine en y créant une société dirigée par Julien Rousseau (496). W met «l'accélérateur sur la publicité» (503). Extrême reprend l'agence de publicité Springer & Jacoby France (503) •

## Design 2005 dans le monde

Suède, Finlande, Danemark... font de 2005 une année du design (465). Le Red Dot Award implante une antenne à Singapour et y crée un prix «concept design» (467). Les chiffres du design au Canada (468). Montréal accueille le siège de l'International Design Alliance regroupant l'Icograda (Conseil international des associations en design graphique) et l'Isid (Conseil international des associations en design industriel) (468). L'Inde fait appel à l'Italie pour développer le design (468) et est en quête de designers automobiles (469). La Suisse décide d'unifier l'identité visuelle de tous les services de l'État (474). British Design Initiative lance le Best Practice Agency Appointment Guide afin d'améliorer la procédure de choix des agences par les annonceurs (481). La reprise de l'activité se confirme en Grande-Bretagne, selon le Top 100 annuel des agences de Design Week. Les salaires se réorientent à la hausse aux États-Unis, selon ALGA-Aquent (482). Un National Design Centre ouvre à Melbourne (482). Tokyo : Tadao Ando et Issey Miyake préparent un projet ambitieux de centre de design (488). Turin, capitale mondiale du de-

## Design 2005 : les acteurs

Clément Bataille, co-fondateur d'Absolut Design ouvre le restaurant-café DeMets à Paris (467). Frank Stephenson prend la tête du centre de style de Fiat, Lancia et des véhicules commerciaux (468). Brenda Sanderson, nouvelle directrice de l'Icograda (469). Philippe Starck va créer des hôtels pour émirs, Starck International Hotels and Resorts, avec le prince Faisal Fama Al Saud (471). Luqman Arnold, ex-directeur d'Abbey, remplace James Dyson démissionnaire, à la présidence du Design Museum à Londres (473). Elsa Francès, nouvelle directrice de la Cité du Design de Saint-Étienne (481, 494) en remplacement de François Mouly (479, 498). Françoise Novel quitte W&cie pour développer la marque Lifecarte (480). Matali Crasset ouvre le magasin Lieu commun pour vendre ses créations et celles de Laurent Garnier et du styliste Ron Orb (480). Luc Donckerwolke devient directeur du design de Seat (489). Steve Mattin est le nouveau responsable du design de Volvo (489). Quentin Mackay rejoint Samsonite comme Global Creative Director (489). Donato Coco, ex-Citroën, devient chief designer de Ferrari (499). David Nitlich, co-fondateur de Cent Degrés, lance une activité de coaching, Moonshadow (502). Disparitions : Maarten van Severen (468), Dominique Marcot, directrice associée de Dragon Rouge (493) •

sign en 2007 (489). Le chiffre d'affaires global du design en Grande-Bretagne a progressé de 18% en un an, selon une enquête sur 1785 agences (491). Les rassemblements design se multiplient en Europe : London Design Festival, Helsinki Design Week, Dutch Design Week, Era 05: World Design Congress et INDEX à Copenhague (492). L'Unesco veut créer un réseau des Villes de design (492). Un salon du design industriel prévu en juin 2006 à Tokyo (492). Montréal lance un plan d'action en design (494). Design en Grande-Bretagne : les chiffres du Design Council (495). Un nouveau Centre national de design en projet à Londres (498). Salaires des designers en Europe : la France en retard selon Aquent (avec Jobs in Creation) (497). Les salaires dans le design en Grande-Bretagne ont eu tendance à reculer au cours des 12 derniers mois selon Design Week (499). Compétitions non rémunérées : une étude anglaise évalue leur coût (500). Corée : le ministère de l'Industrie crée une direction du design (503). Le design : affaire d'État pour plusieurs pays. Exemples des initiatives prises par les gouvernements de Grande-Bretagne, Corée, Singapour, Inde, Thaïlande (504) •

► **Taiwan**, engagé dans la course à la reconnaissance en matière de design, annonce avoir remporté 63 prix IF Design 2006, la deuxième performance derrière l'Allemagne. Samsung arrive en tête des entreprises devant Philips et le taiwanais BenQ. La liste des lauréats sera annoncée en mars, lors du CeBIT.

► **Vins**. Selon l'institut de recherche en marketing Experian, 49% des Britanniques préfèrent les étiquettes des vins du «nouveau monde» (Argentine, Afrique du Sud, Australie, Nouvelle-Zélande) et affirment que leur choix est d'abord dicté par la forme de la bouteille.

► **Biennale Design Saint-Étienne**. Dans une interview à Libération du 6 janvier, Matali Crasset indique avoir «accepté d'être la commissaire de la Biennale de design de Saint-Étienne» en novembre prochain. En fait, elle sera commissaire d'une des expositions principales. Il n'y aura pas de commissaire unique pour cette édition 2006.

► **Interbrand France** : Olivier Perrard devient directeur général en charge de l'activité retail. Il a travaillé pendant plus de 20 ans dans l'industrie du parfum (Givaudan puis Dragoco).

► **Plan créatif Design** recrute une directrice du développement : Valérie Bonnel a une expérience de 15 ans en marketing chez IBM Global Services, France Loisirs, Colart International et Jeux Nathan.

► **Plan créatif Bees'net** a conçu la refonte du site [www.credit-agricole.fr](http://www.credit-agricole.fr)

► **Dragon Rouge** crée les nouveaux packagings de l'ensemble des produits de La Tisanière.

► **Landor Paris** crée le pack de «Malt d'exception», nouveau nom de la bière premium 1664 Single Malt.

► **Team Créatif** crée les packs des desserts «gourmands» Charles Gervais.

► **L'atelier des Chefs** lance des packs prêts à cuisiner incluant la recette et tous les ingrédients nécessaires à la réalisation. En test chez Monoprix •

- ▶ **Jonathan Ive**, 38 ans, directeur du design d'Apple depuis 1997, est fait Commandant de l'empire britannique (CBE).
- ▶ **Nicolas Bouterin**, ex-directeur développement de l'agence Daesign à Annecy, a pris la direction d'Arpin, une ancienne filature basée en Savoie depuis 1817. Produits finis pour la déco, production d'étoffes en laine pour les architectes d'intérieur et refonte d'une gamme textile sont au programme.
- ▶ **Aston Martin** : Marek Reichman, ex-responsable du design intérieur de Ford, est nommé responsable du design.
- ▶ **Fidius** est le nom d'une nouvelle association qui prévoit de distinguer chaque année les compétitions ayant mis en œuvre les pratiques les plus loyales et déloyales. e-mail : Zentek@t-online.de
- ▶ **L'École cantonale d'art de Lausanne** (350 étudiants) emménagera en 2007 dans une ancienne usine de bas, à Renens. Elle disposera de 12 000 m<sup>2</sup>, l'EPFL (design industriel) de 2000 m<sup>2</sup> et 1000 m<sup>2</sup> seront réservés pour une «pépinière» destinée aux jeunes diplômés de l'école. Les autorités vaudoises viennent de débiter 4,9 millions de francs suisses (plus de 3,1 millions d'euros) •

## ■ Appels à projets

**Le Via** lance un appel spécifique «Soins médicaux et autonomie à domicile» destiné à concevoir des aménagements adaptés aux personnes âgées ou dépendantes. Les designers intéressés peuvent adresser leur candidature avant le 15 février par e-mail (bouisson@mobilier.com). La consultation est rémunérée et ses résultats devraient être présentés au salon du meuble en 2007. [www.via.fr/fr/telechargement/catalogues/hospitalisation.pdf](http://www.via.fr/fr/telechargement/catalogues/hospitalisation.pdf)

**Addictlab** lance un appel aux designers dans le monde afin de créer, sur Internet et en groupes (studios virtuels), l'ameublement d'une maison sur le thème «world heritage». Inscription jusqu'au 15 janvier. Exposition à Milan début avril. [www.addictlab.com](http://www.addictlab.com) •

## ■ Offre d'emploi

### Assistante commerciale

**ICEM INTERNATIONAL** recherche assistante commerciale pour sa direction Sales Europe à Issy-les-Moulineaux. Anglais courant et si possible autre langue (allemand, italien ou espagnol). Virginie Gousset, tél. : 01 55 95 98 80. [www.icem.com](http://www.icem.com) •

## ■ Appels d'offres

**Grand Toulouse** : création de l'identité visuelle (logo, signature) du Grand Toulouse. Date limite des offres : 10 janvier 16h. Tél. : 05 34 41 59 54. e-mail : [marchespublics@grandtoulouse.org](mailto:marchespublics@grandtoulouse.org)

**Bretagne** : recherche de noms, charte graphique et logotypes pour la nouvelle gamme tarifaire TER Bretagne. Date limite des candidatures : 23 janvier. Tél. : 02 99 27 10 10, poste : 14 06, fax : 02 99 27 14 03. e-mail : [i.gontier@region-bretagne.fr](mailto:i.gontier@region-bretagne.fr)

**Lille** : conception graphique liée à l'expo «Paysage de Flandre...» organisée par le Musée départemental de Flandre (5 avril-9 juillet). Montant estimé du marché : 20 000 euros TTC. Date limite des offres : 10 janvier 11 h. Tél. : 03 20 63 59 59, poste : 6885, fax : 03 20 63 48 19. [www.cg59.fr](http://www.cg59.fr)

**Fasild** : dans le cadre d'une communication sur la diversité lancée par le ministre délégué à la promotion de l'égalité des chances, création d'une identité visuelle et accroche textuelle pour le Fonds d'action et de soutien pour l'intégration et la Lutte contre les discriminations. Date limite des offres : 10 janvier 12 h. Tél. : 01 40 02 74 12. e-mail : [dicp@fasild.fr](mailto:dicp@fasild.fr) [www.fasild.fr](http://www.fasild.fr)

**Nord-Pas-de-Calais** : développement et accompagnement de la stratégie de communication du conseil régional. Date limite des offres : 18 janvier. Tél. : 03 28 82 66 23. Fax : 03 28 82 66 07.

**Hauts-de-Seine** : conception, graphisme et réalisation d'une scénographie pour l'expo sur les architectures du domaine de Sceaux au musée de l'Ile-de-France. Date limite des offres : 23 janvier. Tél. : 01 41 91 27 30, fax : 01 41 91 29 30. [www.hauts-de-seine.net](http://www.hauts-de-seine.net)

**Var** : conception et fabrication de PLV et de stands pour le conseil général du Var. Date limite

des offres : 24 janvier. Fax : 04 94 18 65 05. e-mail : [dtardy@cg83.fr](mailto:dtardy@cg83.fr)

**Annecy** : création du visuel générique et réalisation des supports de communication de la Fête du Lac 2006. Date limite de réception des offres : 25 janvier. Tél. : 04 50 88 38 01. e-mail : [marchespublics@ville-annecy.fr](mailto:marchespublics@ville-annecy.fr)

**Chaville** : maquette numérique interactive en 3D de la zone d'aménagement concertée du centre ville. Date limite des candidatures : 20 janvier. Tél. : 01 41 15 47 11. e-mail : [s.ruse.mchaville@free.fr](mailto:s.ruse.mchaville@free.fr)

**Essonne** : charte graphique pour le nouveau portail Internet du conseil général. Date limite des offres : 30 janvier. Tél. : 01 60 91 95 40. e-mail : [vbolantin@cg91.fr](mailto:vbolantin@cg91.fr) [llaliberte@cg91.fr](mailto:llaliberte@cg91.fr) [www.essonne.fr](http://www.essonne.fr)

**Chilly-Mazarin** : refonte du site Internet de la ville. Date limite des offres : 3 février. Tél. : 01 69 10 37 00, poste 5936. <https://www.marchespublics-grandecouronne.fr>

**Port du Havre** : scénographie proposant des animations virtuelles ou réelles donnant l'illusion d'une coupure de ruban entre deux digues éloignées de 300 mètres. Montant global estimé : 100 000 euros. Date limite des candidatures : 13 février. Tél. : 02 32 74 69 58, fax : 02 32 74 72 40, e-mail : [pahmarches@havre-port.fr](mailto:pahmarches@havre-port.fr)

**Grand Lyon** : communication du projet des berges du Rhône. Date limite des offres : 20 février. <http://marches.grandlyon.com>

**Saint-Palais-sur-Mer** : création d'une œuvre au titre du 1% artistique pour le Centre culturel. Montant global de l'enveloppe disponible : 17 000 euros TTC. Date limite d'envoi des dossiers de candidature : 17 février. Tél. : 05 46 23 56 80 •

[www.designfax.info](http://www.designfax.info)  
e-mail : [designfax@free.fr](mailto:designfax@free.fr)