

## RENDEZ-VOUS

- ▶ **Jakob+MacFarlane** : Entretiens de Chaillot, 8 janvier, 19h, Cité de l'architecture et du patrimoine, Paris. [www.citechallot.org](http://www.citechallot.org)
  - ▶ **J-M Massaud** : expo jusqu'au 8 avril, Via, Paris. [www.via.fr](http://www.via.fr)
  - ▶ **Le Nuage Magellan** : expo sur la perception du modernisme, 10 janv.-9 avril, Centre Pompidou.
  - ▶ **IMM Cologne** : salon 15-21 janv. [www.imm-cologne.de](http://www.imm-cologne.de)
  - ▶ **Intergraphic** : 16-18 janv., Palais des Congrès, Paris. [www.intergraphic.biz](http://www.intergraphic.biz)
  - ▶ **Métiers de l'animation 2D et 3D** : rencontre Esag, 18 janv., 18h, animée par Étienne Robial. [www.penninghen.fr](http://www.penninghen.fr)
  - ▶ **Salon du Meuble** : 20-25 janv., Porte de Versailles, Paris. Avec le salon grand public Futur Intérieur. [www.salondumeuble.com](http://www.salondumeuble.com)
  - ▶ **Luxe** : nouvelles mises en scène, Cercle Beaumarchais, 23 janv. 18h30. [www.sommet-du-luxe.com](http://www.sommet-du-luxe.com)
  - ▶ **Planète Meuble** : 25-29 janv., Le Bourget. [www.planete-meuble-paris.com](http://www.planete-meuble-paris.com)
  - ▶ **Maison&Objet, Now!** : 26-30 janv., Paris-Nord Villepinte. [www.maison-objet.com](http://www.maison-objet.com)
  - ▶ **Hotel Design 07** : conférence, 15 février, Londres. [www.ajhoteldesign.co.uk](http://www.ajhoteldesign.co.uk) •
- e-mail : [info@design-fax.fr](mailto:info@design-fax.fr)**

## Meilleurs vœux pour 2007

## Spécial : l'année design 2006

**Ce numéro spécial de 5 pages présente un rapide aperçu de 2006 à partir d'une sélection d'informations publiées dans Design fax (dont les numéros figurent entre parenthèses).**

DEUX dirigeants d'agences sur trois avouaient être optimistes (contre seulement un sur deux en 2005) dans le baromètre annuel de *Design fax* publié fin septembre (539). Forte demande de designers dans le packaging et hausse prévue de l'activité : c'est ce qui ressort de l'enquête européenne 2006-2007 du cabinet de recrutement Aquent (549). Voilà des signes encourageants en ce début d'année. Même si les agences se plaignent de plus en plus des conditions imposées par les entreprises. Le refus des compétitions non rémunérées (devenu un argument publicitaire de P'Référence) a donné lieu à un coup d'éclat de la part de Minale Design Strategy qui a publiquement dénoncé celle lancée par Gemalto (516). C'est un fait : les relations clients-agences se durcissent. En région, l'intérêt des hommes politiques pour le design se manifeste avec éclat. Les responsables des Pays de la Loire ont affirmé leur mobilisation sur le design en lançant, sous la bannière Intelligence Design 2006, toute une série de manifestations : expos, colloque scientifique, conférences, atelier de création... (529). A Saint-Étienne, la Biennale internationale, organisée par l'équipe de la Cité du Design et davantage tournée vers les entreprises, a attiré plus de 170 000 visiteurs au total dont 80 000 sur les seuls sites de la Biennale (548). L'Aquitaine commence à se préoccuper du design, Lille imagine des projets transfrontaliers (546). La mondialisation se développe et un designer français vit en direct et aux premières loges le basculement historique de l'industrie occidentale vers la Chine : après avoir dirigé le design de Thomson, Gérard Vergneau se retrouve à piloter le design de toutes les activités du chinois TCL et à initier ce groupe à la stratégie design (550). Enfin, coup de chapeau à Vincent Créance, premier designer à reprendre une agence en France de l'envergure de MBD Design et aux fondateurs qui passent le relais au bon moment et à un homme du sérail (547) •

■ **L'Institut Géographique National** lance un appel d'offres afin de faire évoluer son Espace IGN, rue de la Boétie, à Paris : «Le marché a pour objet la production de trois scénarii d'évolution de l'espace IGN à partir d'informations confidentielles qui ne seront fournies qu'aux candidats retenus.» Le projet s'adresse à des agences d'archi commerciale ayant «si possible» des compétences dans le marketing d'espaces de vente grand public en biens culturels. Date limite des offres ou demandes de participation : 31 janvier. Tél. : 01 43 98 52 75. e-mail : [pierre.billotey@ign.fr](mailto:pierre.billotey@ign.fr) [www.ign.fr](http://www.ign.fr)

■ **Fermob**, fabricant de mobilier d'extérieur en métal, est ouvert en permanence aux projets proposés par des designers. «Nous regardons attentivement, même si le créateur n'est pas connu. Et nous respectons les projets qui nous sont présentés. Ils peuvent être concrétisés rapidement» indique Patrick Bonnemere, chargé du développement produits. Seul designer de formation au sein de l'entreprise, celui-ci a été directeur du design de Cébé pendant une dizaine d'années avant de travailler chez Salomon puis de rejoindre Fermob. Selon lui, cette société évolue entre deux pratiques : l'édition et une démarche plus classique (industrielle et marketing) du design.

■ **Samsung** aurait choisi Enterprise IG pour redéfinir sa stratégie de design produit, selon *Design Week*. Les autres agences en lice étaient Seymour Powell et le duo The Partners-Prospect [Df 548].

■ **Yves Behar** devient vice-président et directeur de création d'Aliph, société d'accessoires audio. Il continuera de diriger fuseproject.

■ **Cent Degrés** se développe en Asie. L'agence a signé deux lignes cosmétiques pour le japonais Kao et a collaboré pendant plus d'un an avec le coréen Amore Pacific sur un nouveau concept de stand grand magasin décliné dans une cinquantaine de points de vente en Corée. Elle concrétise un premier contrat pour la conception d'une ligne complète de produits de beauté avec un groupe de Shanghai. Par ailleurs, son activité nord-américaine commence à se développer, notamment avec Coty US et le groupe SC Johnson. Cent Degrés vient également de terminer le nouveau concept architectural et mobilier des magasins de la marque Millet (groupe Lafuma). Ce nouveau concept sera déployé en Europe et en Asie •

## Design 2006 dans les entreprises et les marques

Plusieurs entreprises ont changé de logo ou fait évoluer leur identité visuelle : Kodak (506), GMF (510), Volvo (515), Vivendi (521), France Télécom (523), Thomson (524), Fujifilm (533), Fiat (544), Altran (545), Pantone (545)... Intel prévoit de consacrer 2,5 milliards de dollars en pub pour son nouveau logo (506). Le Credit Suisse lance sa nouvelle identité visuelle avec un budget de 64,6 millions d'euros (508). Le Centre des monuments nationaux en quête d'une nouvelle identité (513). La Vendée lance un appel d'offres pour une nouvelle charte graphique (513). La Banque Cantonale Vaudoise dévoile son nouveau logo le 1<sup>er</sup> avril lors d'une course nocturne dans Lausanne (516). La Sonacotra veut changer d'identité pour ses 50 ans (520). La Défense lance deux appels d'offres pour son nouveau logo (525, 531). La Télévision suisse romande débourse plus de 640 000 euros pour changer d'identité. L'habillage de la Radio suisse romande a coûté 320 400 euros. Genève a consacré 128 000 euros à son changement d'image. La Confédération helvétique prévoit 16 millions d'euros pour sa nouvelle identité visuelle (526). La Société d'exploitation de la Tour Eiffel lance un appel d'offres pour la nouvelle identité visuelle de la Tour (536). La Comédie Française envisage de changer d'identité visuelle (537). Le parti conservateur britannique change de logo (538). Salomon : le design est en cours de réorganisation (507). Le BHV va lancer un nouveau concept : BHV Déco (507). Hôtels Formule 1 : le nouveau concept, confié à Matali Crasset, prend du retard (508). Finalement, Accor renonce à la designer et confie la rénovation de sa chaîne d'hôtels à Saguez & Partners (526). Alessi articulera son offre en trois marques et crée la marque «A di Alessi» avec des prix plus accessibles (509). IPI, industriel du plastique, lance une marque de vaisselle

jetable signée Starck (509). Moooi passe dans l'orbite de B&B Italia (509). Decathlon Cycle devient la marque B'Twin (510). Philips va supprimer Philishave (510). Ideal Standard est en quête d'innovations par le design (511). Arjowiggins : le nouveau PDG veut relancer l'innovation et nomme Émeric Thibierge directeur artistique (512). RATP : une charte design pour les produits dérivés (512). Nestlé fait appel à Jean Nouvel pour relancer le chocolat Cailler (512). C'est un fiasco, Nestlé abandonne les packagings de l'architecte (545). Changement à la direction du design de Tupperware Europe (512). Nokia redéfinit sa stratégie design et nomme un nouveau patron à la tête de Nokia Design : Alastair Curtis remplace Frank Nuovo (514). Motorola signe un contrat de plusieurs années avec Pininfarina pour la création de téléphones (514). Toyota pourrait lancer une marque low-cost en 2010 (515). Accor crée une direction marketing stratégique (515). Changements en vue pour les aéroports régionaux (515). Leroy-Merlin crée un design intégré, sous la conduite de Christophe Sapena (516). Le Meridien, propriété de Starwood, va se relancer avec une «french touch». Mission confiée à Eva Ziegler (517). France Télécom : le pôle design se met en place (518), les responsables de l'Explocentre expliquent leur mission (544). Hyundai Motor a augmenté le nombre de ses designers de plus de 200% en cinq ans en le portant à plus de 500 (518). Le salon du meuble de Paris est racheté par Exposium (519, 522). Whirlpool dévoile le projet prospectif «In.home» (519). Artengo, nouvelle marque de Decathlon pour les sports de raquettes (520). Moulinex et Téfal lancent des collections. Nivea expose des artistes au Palais de Tokyo (521). Ford envisage de lancer sa propre émission de télé-réalité aux États-Unis (522). La RATP lance un concours de

design de mobilier urbain (524). General Motors Europe ouvre un nouveau European Design Center de près de 350 personnes en Allemagne (524). Fiat déploie sa marque sur des téléphones mobiles (524). Fossil envisage d'ouvrir 95 magasins en Europe (524). Le Mercedes-Benz Museum ouvre le 20 mai (524). Les responsables du design de Mazda et les auteurs des concept-cars se réunissent à Majorque pour faire le point sur la stratégie design de la marque (525). Renault prépare avec Matt Sindall le nouveau concept de ses concessions (526). Toyota France lance des actions de communication autour du design (527). Interview de Tokuo Fukuichi, directeur du centre européen de design de Toyota (528). Nissan revendique une démarche de «design d'intérieur» pour ses trois séries limitées «+ Conran» (527). Omni, Westin, Sheraton, Four Points : les hôtels américains utilisent de plus en plus le design olfactif (527). Une nouvelle marque de hi-fi vidéo, «luxe et design», sera lancée en 2007 par des Français qui font appel aux Bouroullec et aux 5.5 Designers (528). Mandarina Duck et Yohji Yamamoto vont créer une collection de bagages et accessoires (528). Haägen Dasz ouvrira au printemps 2007 un «flagship» sur les Champs-Élysées confié à Saguez & Partners (529). La convention annuelle de Decathlon Design réunit plus d'une centaine de participants (529). L'enseigne transférera en 2007 près de Bordeaux l'état-major, dont le design, de sa marque Geologic (530). Lenovo lance un ordinateur griffé Coca-Cola (530). Tubor (radiateurs pour salles de bain) confie une réflexion prospective à quatre équipes de designers internationaux (531). Porsche Design lancera en 2008 des parfums et cosmétiques masculins (531). Veolia Eau : la direction France se lance dans le design (532). Bordeaux veut réaliser une charte couleur (532). Sixty Group, fabricant italien de prêt-à-porter, prévoit

## **Design 2006 dans les entreprises et les marques (suite)**

de lancer une chaîne d'hôtels 4 étoiles visant les jeunes branchés (532). Le Choix Funéraire tente de se différencier par le design et emploie trois designers sur une trentaine de salariés au siège (532). Dyson va créer la «Dyson School of Innovation and Design» (533). Lawson lance des convenience stores pour les seniors au Japon (534). L'aéroport de Nice veut une signalétique innovante (535). Nissan ouvrira en 2007 un nouveau centre de design à Taïwan (535). L'espagnol Lékué donne la priorité à la création (536). Le design du futur tramway de Toulouse est confié à l'équipe design d'Airbus (537). De Dietrich prépare le lancement en 2007 d'une fondation qui serait dédiée à la création et au design (537). Fauchon pourrait déployer sa marque en direction des enfants (537). Krug veut lancer une Krug Room à Paris (537). Cologne : le salon du meuble se veut salon de l'habitat (538). Dell annonce vouloir doubler le nombre de ses stylistes (538). Industreal lance un appel à projets pour sa 4<sup>e</sup> expo en marge du salon du meuble 2007 à Milan (538). Giat Industries se rebaptise Nexter (539). PSA Peugeot-Citroën : deux studios de design internes seront désormais mis en concurrence pour chaque projet. PSA pourrait faire moins appel à l'extérieur (539). Nokia Design monte en puissance (270 personnes) et redéfinit son implantation dans le monde (540). Kraft Foods réduit à quatre le nombre d'agences pour la création de ses packagings en Europe (540). Les Beaux-Arts de Paris ont du mal à trouver un logo (541). Pour Samsung et Decathlon, entre autres, participer à des prix internationaux de design fait partie de la stratégie de marque (542). Nissan veut développer ses produits dérivés (542). Decathlon crée une nouvelle marque dans l'univers de la montagne (543). Dubai Properties et Porsche Design vont construire des Porsche Design Towers dans 17 pays (544). Alstom Transport : Xavier Allard, directeur du design, explique la stratégie design du groupe (546). GM lance un programme de modernisation de ses concessions en Europe (546). Renault ouvrira en 2007 deux nouveaux centres de design à l'étranger (548). Samsung consulte des agences anglaises (548). Honda ouvre un troisième centre de design en Californie (550). Modelabs propose aux marques d'élargir leur territoire en leur créant des téléphones à leur image (551). Nissan inaugure son nouveau centre principal de design à Atsugi (551) ●

## **Design 2006 dans les agences**

Absolut Reality devient BETC Design Group (507). YIN reprend l'agence de pub CPP (507). Entreprise IG : le publicitaire Simon Bolton prend la tête du réseau (507). Richard Eisermann, ex-directeur du centre européen de design de Whirlpool et ex-directeur du design et de l'innovation au Design Council fonde Prospect (512). Extrême Design devient Extrême Paris (514). TBWA Consulting & Design est le nouveau nom de TBWA Full Design, agence issue du rapprochement entre \Brand Company et \Menibus & Associés. Son nouveau président est Bruno Tallent (516). O de Formes : Damien Sentilhes (ex-division luxe de L'Oréal) devient directeur de l'agence lyonnaise et remplace le fondateur Patrick Rischette (517). Teague, fondée en 1926 à Seattle, fête ses 80 ans et ses 60 années de collaboration avec Boeing (517). Enthoven Associates expose au Design Museum de Gand (518) et publie *Simplicity* >> *Complexity*, livre consacré aux 35 années de design d'Axel Enthoven et aux 30 ans de l'agence (543). Saguez & Partners se dote d'un directeur marketing chez Danone (520). Atelier Oi : entre recherche et projets commerciaux (520). Frog Design, rachetée en 2004 par Flextronics, est reprise par KKR, un des principaux fonds de capital investissement (521). Carré Noir adopte une nouvelle signature : Essentiel Design (523). Stéphane Ricou est de retour (524). Le co-fondateur de Paris Venise Design lance une nouvelle agence, R! Design Experts, réseau de créatifs basés dans plusieurs métropoles (537).

Au Royaume-Uni, plus d'un patron d'agence sur deux ne sait pas ce que deviendra sa société après son départ. Seulement 12% indiquent que l'agence sera reprise par le management ou par un confrère (524). d/g\*brussels : les fondateurs, Brigitte et Jean-Jacques Evrard, vont passer le relais et une directrice générale, Marianke Verbeek, prend les commandes (530). O2 France trouve un repreneur : Catherine Ronge, présidente de la société Inneva, confie vouloir donner plus de moyens à l'agence (533, 534). Team Créatif fête ses vingt ans (533). Sylvia Vitale Rotta, sa co-fondatrice, analyse l'évolution en 20 ans de design (543). Pulp : Simon Bouanich, PDG, et Matthieu Delapalme, directeur général, ont racheté l'agence à Euro RSCG (535). Landor Paris : Nathalie Varagnat a quitté la présidence en juillet et un nouveau responsable Europe et Moyen-Orient prend ses fonctions en septembre à Paris (535). Runel Design devient Premier signe (540). Frédéric Messian revend M+Associés Conseil -au groupe Cohésium qui la rebaptise Cohesium Image & Marques (545)- ainsi que l'agence belge Design Board (540). Une thèse de doctorat «Jean-Philippe Lenclos : designer-coloriste» est soutenue à l'université Paris I (543). PrinzDesign et l'agence AKDV concluent une association de compétences (543). MBD Design, créée en 1972, est rachetée par Vincent Créance, ancien directeur du design de la téléphonie d'Alcatel (547). Lippincott Mercer ouvre à Paris avec Denis Bonan, ex-patron de Brand Company puis TBWA\Consulting & Design (549) ●

## Design 2006 dans le monde

Au Royaume-Uni, les compétitions gratuites coûtent à la profession 1,7 milliard de livres par an (2,5 milliards d'euros), sur un chiffre d'affaires global de 4,6 milliards de livres (6,7 milliards d'euros). Et 26% des consultations sont sans suite (510). La Chartered Society of Designers veut lancer un système international de certification des designers (517). Reprise dans le secteur du design aux Pays-Bas, selon l'enquête de BNO. L'association des designers néerlandais regroupe près de 2500 designers indépendants et 200 agences, soit au moins 6700 designers diplômés (518). Wallonie Design, nouvelle association de promotion du design (518). Plusieurs métropoles cherchent à être reconnues comme des villes «design». Turin sera World Design Capital en 2008. Berlin est nommée «ville Unesco du design» et rejoint Buenos Aires dans le Réseau mondial des villes créatives de l'Unesco. Eindhoven se présente comme l'European Design Capital 2006. Bruxelles organise une multitude de manifestations : «Mode Design Brussels 2006». La Finlande élabore une stratégie de marque en faveur du «Finnish Design» : le design doit faire partie intégrante de l'image du pays d'ici à 2010 (520). Montréal est à son tour «ville Unesco du design» (525). «Keep British Design Alive» est le thème de la consultation nationale lancée par le Design Council afin d'étudier les moyens de maintenir le leadership du design britannique à l'horizon 2020 (524). Parmi les 128 actions à l'étude à Mons pour 2015 : un Pôle du Design et un Pôle Virtualis dédié aux métiers du son et de l'image (526). Montréal accueillera en mai 2008 l'expo

Design et Vieillesse (527). Israël : programme national consacré au design industriel lancé par le ministre de l'Industrie (528). La marge brute des agences au Royaume-Uni a progressé de 4,4%, selon le Top 100 des agences de *Design Week* (528). Design for London est le nom de l'organisme mis en place par le Grand Londres afin de promouvoir le design urbain, l'architecture et le développement durable (531). Russie : le ministre du Développement économique et du Commerce annonce un programme en faveur du design industriel (532) et une politique nationale de design se met en place (547). BNO lance l'étude «Design Savvy's» sur l'évolution professionnelle des designers après 35 ans (534). Agadir déploie un programme de branding inédit au Maroc. Il préfigure le développement du design dans ce pays où les grands projets d'aménagement se multiplient (536). Le ministère britannique de la Culture publie son estimation annuelle sur le secteur de la création : *Creative Industries Economic Estimates Statistical Bulletin* (540). Le design en Wallonie en chiffres (550). Design britannique : trois enquêtes analysent l'évolution du marché du design (550) •

**Disparitions** : Thierry Kazazian, fondateur de O2 France, fin janvier à 44 ans (510). Fred Schneider, fondateur de l'agence Identités, le 7 avril à 63 ans (520). Giulio Castelli, figure du design italien, le 6 octobre à 86 ans (542). Ladislav Mandel, créateur typographe, à 85 ans (544). Albrecht Graf Goertz, designer allemand, à 92 ans (546). Claude Picard, designer industriel, à 71 ans (551) •

## Design 2006 : les acteurs

Pierre Bernard, membre fondateur de l'ex-Grapus, reçoit le Prix culturel européen Erasme 2006 de 150 000 euros (509, 543). Toyota Europe confie la direction du Rendez-Vous Toyota, aux Champs-Élysées, à Roberta Zerbi (517). Fabrice Peltier est réélu président pour trois ans de l'Institut national du design packaging (520). Le président de P'Référence lance une collection de livres sur le packaging, éditée par Pyramyd et réalisée avec le soutien de l'INDP (540, 547). Mazda Motor : Laurens G. Van Den Acker devient directeur du design (522). Moray Callum devient patron du design de Ford aux États-Unis (523). Nike : Greg Hoffman devient Vice President Global Brand Design, patron du design et responsable de l'identité visuelle (523). Lee Il-kyoo devient directeur du Korea Institute of Design Promotion (KIDP) après avoir été le premier directeur de la Division Design & Brand Policy du ministère du Commerce et de l'industrie (526). Decathlon : Delphine Leteurtre, ex-Landor Paris, devient Brand design manager des marques de composants (517). Olivier Mache (ex-Hewlett-Packard) devient Brand design manager de B'Twin (526). James Toleman est Brand design manager de la marque de roller et Michael Damen est en charge du design de la marque de golf Inesis (542). Anne Asensio, Executive Director Advanced Design de General Motors, présidente du 50<sup>e</sup> anniversaire de la première formation en design industriel en France (le 19 octobre à l'Ensaama) analyse l'enseignement du design et le design vus d'Amérique (534). Kia : Peter Schreyer devient patron du design (535). Diageo recrute Jeremy Lindley, ex-directeur du design de Tesco, comme responsable du design packaging (535). Ken Okuyama quitte la direction du design de Pininfarina (538). Tony Davidson, executive creative director de Wieden & Kennedy à Londres, est élu président de British Design & Art Direction (538). Tyler Brûlé, fondateur de Wallpaper, veut lancer en février 2007 un magazine international : *Monocle* (544). Helen Dodd, directrice du design des supermarchés Tesco, rejoint Barclays afin de repenser les agences de la banque au Royaume-Uni (545). Ferran Adria reçoit le Prix de la fondation Raymond-Loewy (546) •

## ■ Appels d'offres

**PAYS DE LA LOIRE** : création de la marque pour le réseau de transport régional (trains et cars), d'une identité visuelle pour le matériel roulant et d'une ligne graphique pour les produits d'édition du transport régional. Montant minimum la 1<sup>ère</sup> année : 50 000 euros HT, montant maxi : 200 000 euros HT. Date limite des offres ou demandes de participation : 29 janvier. Tél. : 02 28 20 57 35. <https://marchespublics.paysdelaloire.fr>

**EPA Seine-Arche** : communication pour le pôle multimodal Gare Nanterre Université. Commandes : entre 15 000 et 50 000 euros HT par an. Date limite de réception des candidatures : 10 janvier. Tél. : 01 55 69 38 50, e-mail : c.martin@seine-arche.fr (tech), tél. : 01 55 69 38 39, e-mail : s.benamina@seine-arche.fr (adm)

**Moselle** : charte graphique (thème : le merveilleux) pour le Château de Malbrouck. Date limite des offres : 12 janvier. [www.marches-publics57.com](http://www.marches-publics57.com)

**Communauté d'agglomération Val de Seine** : création du site Internet de la structure intercommunale (Sèvres et Boulogne-Billancourt). Date limite des offres : 15 janvier. Tél. : 01 55 18 69 08. e-mail : anne-lise.mathieu@mairie-boulogne-billancourt.fr [www.boulognebillancourt.bravogov.fr](http://www.boulognebillancourt.bravogov.fr)

**Communauté urbaine de Lyon** : plaquette Budget 2007 et Rapport annuel 2006 du Grand Lyon. Date limite de réception des offres : 18 janvier. <http://marches.grandlyon.com> (référence : com0044).

**Guéret** : politique de communication et de promotion du pôle domotique et santé de Guéret. Date limite de réception des offres : 23 janvier. Tél. : 05 55 41 04 48. e-mail : direction.generale@cc-gueret.fr

**Saint-Étienne** : création du visuel du concours Commerce Design Saint-Étienne 2007. Date limite des offres : 29 janvier. Tél. : 04 77 48 63 37. e-mail : marchespublics@saint-etienne.fr

**Enghien-les-Bains** : conseil pour une stratégie de communication sur trois ans. Date limite des offres : 2 février. e-mail : marchepublic@enghien95.fr ●

■ **Legrand** lance son interrupteur «mutant» Céliane en organisant une exposition grand public, sur le thème du «plaisir de l'autre», au Pavillon de l'Arsenal, à Paris, du 10 au 21 janvier. Scénographie : Adeline Rispal de l'agence Repérages Architectures. Legrand publie aussi un livre dans lequel 8 contributeurs parlent «du plaisir quand l'autre s'en mêle» : les géographes Augustin Berque et Luc Gwiazdzinski, l'anthropologue Stéphane Breton, le romancier Philippe Delerm, les sociologues Anne Gotman, Jean-Claude Kaufmann et Irène Théry, la styliste Elisabeth de Senneville (Textuel).

■ **Enterprise Identity Group** «connait depuis 8 ans une croissance annuelle à deux chiffres, qui s'est à nouveau confirmée en 2006», indique l'agence animée par Ismaël Ibnoulouafi et Laurent Collangettes. Cette progression s'explique par l'essor de l'activité stratégie des marques et innovation et par l'acquisition de nouveaux clients : groupe Doux (Père Dodu), Coca-Cola Maroc, Aiguebelle (Maroc), Faderco (Tunisie), Neodis, Mars (Glaces), Laboratoires Noreva.

■ **Gaz de France** : l'agence W a réalisé la recherche de nom et la conception de l'identité visuelle de la nouvelle filiale Maia Eolis, chargée de développer et exploiter le parc éolien en France et en Europe.

■ **Plan créatif Bees'net** crée le site [liebig.fr](http://liebig.fr)

■ **Calor**, qui se positionne sur le soin (du linge, de la personne, domestique), adopte une identité visuelle créée par Team Créatif. L'agence a voulu «rendre la marque moderne, féminine, ingénieuse, généreuse».

■ **Curius** crée la campagne des vœux (voyageurs et institutionnels) pour la RATP.

■ **Volvo Sports Design Forum** : 3 février, Ispo, Munich. Avec Steve Wozniak, Steve Mattin, directeur design Volvo Cars, Stefano Natoli, CEO NikeiD, Rick Ridgeway (Patagonia), Garry Wall (Quiksilver)...

[www.ispo-sportsdesign.com/english/index.html](http://www.ispo-sportsdesign.com/english/index.html) ●

## Conférence sur le design en Europe

Pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, l'APCI organise ce lundi et mardi à la Cité des Sciences et de l'Industrie à la Villette, une conférence internationale sur les enjeux de la promotion du design en Europe. Les orateurs viennent des Pays-Bas, du Canada, du Danemark, de Nouvelle-Zélande, Finlande, Allemagne... Principaux thèmes : publics, enjeux et moyens de la promotion du design, liens entre design et innovation, soutien au design par les structures nationales régionales et locales... [www.apci.asso.fr](http://www.apci.asso.fr) ●

## Prospective des métiers du design

A l'occasion du 50<sup>ème</sup> anniversaire de l'ICSID (International Council of Societies of Industrial Design), une réception aura lieu à l'Hôtel de Ville de Paris le 9 janvier au soir. Une rencontre sur le thème de la prospective des métiers du design sera organisée ce mercredi 10, de 9h30 à 11h30 à la Cité des Sciences en présence du président de l'ICSID, Peter Zec (également président du Red Dot) et d'anciens membres du bureau de l'organisation. Entrée libre, sur inscription : [info@apci.asso.fr](mailto:info@apci.asso.fr) ●

■ **Ensci** : huit candidats au poste de directeur de l'école ont planché, fin décembre, devant un jury de neuf membres (représentant majoritairement la Culture). Un candidat issu des milieux économiques et ayant l'expérience de l'univers des grandes écoles semble avoir eu la préférence du jury. La décision finale revient aux ministères de tutelle. Le directeur est nommé par le président de la République en conseil des ministres.

■ **Concours international d'affiches de Chaumont** : date limite de réception : 26 janvier. Tél. : 03 25 03 86 80. e-mail : [artsgraphiques.affiches@wanadoo.fr](mailto:artsgraphiques.affiches@wanadoo.fr)

■ **Disparition**. Giannunzio Guzzini, chairman de iGuzzini illuminazione, le 21 décembre à 68 ans ●