Design fax **598**

RENDEZ-VOUS

► **Mythe versus utopie :** Entretiens sur l'art, 9 janv., 19h, Fondation d'entreprise Ricard, Paris. Avec Mathieu Mercier et Jean de Loisy. www.fondation-entreprise-ricard.com

► **Matières à cultiver :** expo autour des matériaux renouvelables, 12 janv.-16 mars, Via, Paris. Vernissage le 25 janv. www.via.fr

► **Rire avec les Belges :** soirée-débat Modernité On/Off, 14 janv., 20h, Théâtre du Rond-Point, Paris. www.forum-modernites.org

► **Design du futur :** tables rondes de la Fabrique du Futur, 15 janv., 14-19h, Bourse de Commerce, Paris. www.lafabriquedufutur.org

► **Intergraphic :** 15-17 janv., Palais des Congrès, Paris. www.intergraphic.biz

► **Museum Expressions :** salon de l'objet culturel, 23-24 janv., Palais des Congrès, Paris. www.museum-expressions.fr

► **Salons :** Meuble Paris : 24-28 janv., Le Bourget. Maison&Objet, Now! design à vivre : 25-29 janv., Maison&Objet musées : 25-27 janv., Paris-Nord Villepinte. www.maison-objet.com

► **Ideo Bain :** 5-10 fév., Paris Expo, Porte de Versailles. www.ideobain.com •

Meilleurs vœux pour 2008

Spécial : l'année design 2007

Traditionnel numéro double de début janvier, ce Design fax spécial présente un bref aperçu de 2007 à partir d'une sélection d'informations publiées durant l'année.

L'ANNÉE 2007 s'est mal terminée. Ettore Sottsass, 90 printemps, a fait une ultime fugue et Nicolas Sarkozy a asséné de bien vieux vœux. Sur son bureau, un attirail d'un autre âge : agenda en papier, encrier et même… un buvard à bascule. Les designers français devraient se cotiser pour offrir au président un décor digne de son temps. Il en va de l'image de la France. A propos d'image, l'année 2007 a aussi été marquée par la compétition lancée par le service d'information du gouvernement pour créer l'identité visuelle de la présidence française de l'Union européenne. Design fax a révélé qu'elle était non rémunérée **[Df 585]** et plusieurs agences ont ensuite vertement critiqué cette attitude «naïve» et «scandaleuse» des pouvoirs publics **[Df 587, 588]**. Euro RSCG C&O a remporté l'appel d'offres. Un cadre de l'agence nous confie : «En général, nous n'allons pas sur ces compétitions car c'est la négation du métier. C'est contraire à la façon dont nous concevons le design. Mais là, nous y sommes allés car nous avions très envie. C'était un sujet passionnant. Donc, nous avons fait beaucoup de créa.» Pendant ce temps, un rapport, demandé par le ministère de l'Économie, sur les moyens de favoriser le recours au design (Design fax 597 en a publié les principaux éléments), recommande une mise en valeur de la marque France en termes de design et une implication des plus hautes autorités de l'Etat tout en insistant sur le «rôle d'exemplarité des pouvoirs publics»…

L'ANNÉE 2008 va s'ouvrir sur une polémique. A fin décembre, Orange a placé 70 000 iPhone alors que le PDG de l'opérateur espérait en écouler 100 000 exemplaires. Si ce n'est pas le «bide» que certains dénoncent déjà, c'est un avertissement. Comme la pub, le meilleur design du monde ne suffit pas à imposer un produit si les performances de celui-ci (ou le service rendu) ne sont pas à la hauteur. ***Retour sur 2007 dans les pages suivantes*** •

L'année 2008 vue par les tendanceurs

L'AMÉRICAINE Faith Popcorn, dans son «BrainReserve's 2008 forecast», affirme que le comportement des consommateurs tournera autour de deux tendances : la revanche du plaisir et le choix d'une vie plus simple. D'une part, les riches voudront «se gaver» par réaction à un «système de santé devenu Big Brother» et alors que nos «modes de vie sont sous haute surveillance». D'autre part, «le "minimalisme" et le "développement durable" prendront de la valeur auprès des Américains qui rejettent l'hyper-consommation, pas uniquement parce qu'elle est excessive, mais aussi parce qu'elle porte préjudice à eux-mêmes et à la planète.» En 2007, BrainReserve avait introduit la notion de «marque liquide» pour désigner des marques qui se réinventent en permanence. 2008 sera l'année des «Whisper Brands», les marques qui chuchotent. Plus subtiles, plus intimes, elles chuchotent à nos oreilles pour être entendues malgré le vacarme ambiant.

L'AGENCE japonaise Hakuhodo définit, dans son Consumer Trend Report, «les quatre moteurs de la consommation en 2007 : nostalgie, nouveauté, moi, immédiateté». «Le besoin d'approfondissement et de sélection va augmenter en 2008.» Plus des trois quarts des sondés se plaignent du volume d'information croissant qu'ils doivent gérer, et de plus en plus vite. Ils s'habituent à faire du tri, à ériger des barrages pour ne retenir que ce qui les concerne personnellement, constate l'agence qui affirme : «La simplicité est ce qui est le plus recherché». Hakuhodo estime qu'en 2008 la tendance sera de faire preuve de souplesse et flexibilité dans les distinctions selon l'âge et le sexe. «Des produits pour adultes sont reconçus pour les enfants ou ceux qui ciblaient à l'origine les femmes sont adaptés ensuite aux hommes.»

LE bureau de style NellyRodi présentera à Maison&Objet, sous le thème «Bizarre Bazar», des «objets étranges qui se jouent du conformisme ambiant. Troublants trompe-l'oeil, aliens à forte valeur ajoutée poétique, combinaisons hasardeuses et formes extravagantes… Il était une fois un monde d'excentricités où la déraison et la dérision manipulent les apparences» •

Design fax : 80-82 rue du Chemin Vert 75011 Paris • Tél. : 01 43 38 37 32 • Fax : 01 43 38 42 06
Abonnement un an 47 n° : 320,14 euros HT (382,89 euros TTC) • 20 n° : 150,92 euros HT (180,50 euros TTC)
Éditeur : Design Fax SARL au capital de 9146,94 euros • Siège social : 289 rue des Pyrénées 75020 Paris

Directeur de la publication : Jean-Charles GATÉ • Direction artistique : Pierre-Yvon CARNOY
Collaboratrice extérieure : Gersende de WHITBY • Japon : Keiko MURATA • ISSN 1259-4849
Reproduction interdite Loi du 11 mars 1957, Code pénal article 425 • e-mail : info@design-fax.fr

2007 : les stratégies des entreprises et des marques

Tarkett Commercial : le design (une vingtaine de membres), dirigé par Béatrice Mange, s'organise pour mieux valoriser les technologies du groupe *(554)*. L'américain **Pepsi** prévoit de changer ses packagings tous les quinze jours en 2007 alors que le look de la marque n'a changé que dix fois en 109 ans d'existence *(554)*. **Volkswagen** : Walter de Silva, déjà directeur du design de Audi, Seat et Lamborghini, devient patron du design de toutes les marques du groupe (voitures particulières) le 1er février. Il récupère le design de VW, Skoda et Bentley, ce qui amène Murat Günak à quitter le groupe *(554, 555)*. **BHV** Homme, conçu par Saguez & Partners, ouvre le 7 mars *(554)*. **Dell** accorde plus d'importance et de moyens au design *(555)*. **Arjowiggins** va lancer des collections «Design by Émeric Thibierge» *(555)*. **Legrand** : le design prend de l'ampleur et l'effectif total du design dans l'ensemble du groupe (France, USA, Italie, Chine) atteindra en 2007 la vingtaine de membres *(555)*. **Tuborg** propose aux internautes, au Danemark, de personnaliser l'étiquette des bouteilles de bière *(556)*. **Mazda** dévoile un concept-car d'abord sur Second Life avant le salon de Genève *(557)*. **Hôtels Campanile** : Patrick Jouin planche sur un nouveau concept *(557)*. **Drimmer** : la marque de luminaires mise sur le design pour se relancer *(557)*. **Bergère de France** rajeunit son image *(558)*. Le design de **Peugeot** lorgne sur la Chine, pays qui a fourni le plus grand nombre de participants à son 4e concours de design *(558)*. **Tesco**, le distributeur britannique, fera son entrée aux États-Unis en se positionnant sur la défense de l'environnement avec ses supérettes baptisées «Fresh & Easy» *(558)*. **Audi** : Wolfgang Egger, ex Alfa, prend la direction du style du groupe (y compris Lamborghini et Seat). Le directeur du design d'Audi est Stefen Sielaff et celui de Seat est Luc Donckerwolke *(558)*. **Hummer** signe une licence avec Modelabs pour le lancement de téléphones mobiles *(558)*. **Hewlett-Packard** : le design se renforce. Témoignage des designers du studio de Barcelone *(559)*. **VW** : Flavio Manzoni devient responsable du design des marques VW et Skoda *(559)*. **Ikea** perd son design manager début 2007. Lars Engman est parti, après plus de trente ans dans le groupe, diriger l'école de design de l'université de Göteborg *(561)*. **Cailler** (Nestlé) est définitivement revenu aux emballages en carton, tirant un trait sur les packagings en PET de Jean Nouvel, qui avaient provoqué un tollé en Suisse et fait perdre un quart du chiffre d'affaires des chocolats Cailler *(561)*. **Le Méridien** fait appel à des figures de l'art contemporain pour redynamiser la marque. Un «cas unique» de rebranding. Les explications d'Eva Ziegler, Senior Vice President de la marque Le Méridien *(562)*. Japon : un programme public-privé, soutenu par de grandes marques nippones, le «**Japanesque Modern**», incite à introduire les valeurs culturelles traditionnelles dans les produits et services high tech *(562)*. **Metalco**, premier fabricant européen de mobilier urbain, axe sa stratégie sur le design et fait de plus en plus appel à des designers *(563)*. **Bombardier Produits Récréatifs** va démarrer la construction d'un centre de design et d'innovation, près de son siège social à Valcourt, au Québec. Une cinquantaine d'employés y emménageront en 2008 *(563)*. **Nissan** : l'Américano-Cubain Alfonso Albaisa, 42 ans, devient le nouveau directeur de Nissan Design Europe à Londres qui emploie une cinquantaine de personnes *(564)*. **Danone** crée un blog pour faire tester ses produits *(565)*. **Paris** lance un appel d'offres en vue de préparer la création d'une marque à l'effigie de la capitale. La démarche s'appuiera sur une étude détaillée réalisée par Demoniak. Une marque pour Paris : comment, pourquoi et à quel prix ? *(566)*. L'Espace **EDF** Electra à Paris va présenter sa première expo de design : «So Watt ! du design dans l'énergie» *(566)*. **Pininfarina** signe son premier hôtel : le Keating Hotel à San Diego, en Californie *(566)*. **Brionvega** : nouveau départ pour la marque *(567)*. **Sony** réalise des produits concepts avec des artisans lombards *(567)*. **Dassault Systèmes** va racheter Icem (568). **Aquent**, qui se présente comme le premier cabinet mondial de recrutement dans le marketing et la création, rachète Pricejamieson, un des premiers cabinets anglais de recrutement dans le secteur de la communication et du multimédia *(568)*. Anne Asensio quitte **General Motors** au printemps *(569)* et rejoint à l'automne **Dassault Systèmes** en tant que Vice President Design Experience *(592)*. **Safi** (Maison&Objet) rachète le **Salon du Meuble** *(570)* qui deviendra «Meuble Paris» *(573)*. Ce salon espère des synergies avec la déco (de Maison&Objet) et s'inscrit dans un marché en croissance *(595)*. **Renault** implante un studio de design en Inde *(570)*. **Alstom Transport** ouvre un studio de design à Barcelone et le design interne monte en puissance *(571)*. **Nokia** s'est lancé dans une vague de recrutement de designers expérimentés pour des postes de direction à son centre de design de Londres qui emménagera dans de nouveaux locaux *(571)*. **Acura**, marque de luxe de Honda, ouvre un centre de design à Torrance, Californie *(572)*. **Fiat** : Lorenzo Ramaciotti, ex-directeur du design chez Pininfarina, prend la tête du design du groupe Fiat et Maserati *(572)*. **SAD** : la Safi se retire du salon des artistes décorateurs prévu en novembre au

Design fax : 80-82 rue du Chemin Vert 75011 Paris • Tél. : 01 43 38 37 32 • Fax : 01 43 38 42 06
Abonnement un an 47 n° : 320,14 euros HT (382,89 euros TTC) • 20 n° : 150,92 euros HT (180,50 euros TTC)
Éditeur : Design Fax SARL au capital de 9146,94 euros • Siège social : 289 rue des Pyrénées 75020 Paris

DESIGN FAX

Directeur de la publication : Jean-Charles GATÉ • Direction artistique : Pierre-Yvon CARNOY
Collaboratrice extérieure : Gersende de WHITBY • Japon : Keiko MURATA • ISSN 1259-4849
Reproduction interdite Loi du 11 mars 1957, Code pénal article 425 • e-mail : info@design-fax.fr

2007 : les stratégies des entreprises et des marques *(suite)*

Grand Palais *(573)*. Il sera finalement annulé, faute de sponsors *(584)*. **Enfant et Nature**, nouvelle société spécialisée dans les éco-produits en puériculture, s'apprête à lancer sous la marque **Naturna** du mobilier, des accessoires, des vêtements… et recherche des designers *(574)*. **Bretagne** : bientôt un appel à designers pour du mobilier *(574)*. **Hermès** lance en septembre un prix européen axé sur l'innovation et doté de 50 000, 25 000 et 15 000 euros *(575)*. **Decathlon** Design organise sa 4e convention annuelle réunissant la centaine de designers du groupe et des responsables design d'autres sociétés sur le thème de la transversalité *(575)*. **TGV** : le design de Christian Lacroix pour le TGV est contesté à la tête de la SNCF *(576)*. **Saitec** doit recourir au design pour promouvoir son système Dipline de panneaux conducteurs d'électricité pour la décoration lumineuse *(576)*. **Lohr** met en avant un design original pour le nouveau métro VAL *(577)*. **Fiskars** rachète la marque finlandaise d'arts de la table Iittala *(577)*. Le **Groupe Seb** crée et développe plusieurs enseignes de magasins et va notamment tester un concept de magasin haut de gamme. Les explications du directeur retailing *(578)*. **Peugeot** : Jérôme Gallix est nommé directeur du style Peugeot en remplacement de Gérard Welter, qui part à la retraite après plus de 46 ans passés chez le constructeur *(578)*. Jérôme Gallix confie préparer un «renouvellement» et estime que le design auto connaîtra une rupture comparable à celle vécue par le design de la hifi *(583)*. **Oorain** est une marque de sirop d'érable et de chocolat lancée par Olivier Orain, ancien patron d'agence de design. D'autres designers sont reconvertis dans de nouvelles aventures : Sonia Chaine, ex-co-directrice de Lonsdale, Patrick Millet, ex-co-fondateur de Duetto ou Jean-Michel Cornu devenu éditeur de livres *(579)*. **Apple** inspire les constructeurs automobiles. **Kia Motors** veut devenir une marque semblable à Apple. **Fiat** affirme vouloir devenir l'Apple de l'auto dont la 500 sera l'iPod *(579)*. **Habitat** : Theo Williams est pressenti pour prendre la direction du design *(580)* et sa nomination est confirmée à l'automne *(595)*. **Fujitsu** va filialiser son service design *(582)*. **Renault** lance une nouvelle identité visuelle. Le chantier a été pilotée par Patrick Le Quément. Le directeur du design a la responsabilité de l'image de Renault depuis 2006 *(583, 584)*. Ce rebranding est conçu avec Saguez & Partners *(562)*. **Villeroy & Boch** crée une marque, **Vico**, pour les jeunes *(583)*. **Sony Ericsson** : Michel Sabouné, patron du Creative Design Center, présente le fonctionnement du design dans le groupe *(584)*. **Renault** Design Central Europe est le nom du centre de design que le constructeur ouvre à Bucarest *(584)*. **Domeau & Pérès** et le galeriste Emmanuel Perrotin vont créer une société en commun afin d'éditer des meubles d'artistes et de jeunes designers *(584)*. **Airbus** : les designers multiplient les échanges avec des industriels d'autres secteurs *(585)*. **Dyson** doit renoncer à construire à Bath la Dyson School of Design Innovation *(585)*. **Baroue** est le nom du premier grand magasin entièrement destiné aux enfants jusqu'à 14 ans qui a ouvert à Koweït : 20 000 références sur 6500 m² *(585)*. **Faurecia** renforce le rôle du design à l'intérieur du groupe : recrutement en dehors de l'univers automobile, réorganisation interne… *(587)*. **Daimler** : le changement de nom (abandon de DaimlerChrysler) est une opération évaluée à 50-60 millions d'euros *(587)*. **Virgin** est une marque démodée, affirment des experts cités par les journaux britanniques *(589)*. **Leroy Merlin** va inviter vingt designers à soumettre des projets de produits devant les chefs de produit. Chaque designer aura 5 à 7 minutes pour convaincre *(590)*. **Holiday Inn** va abandonner son logo, qui n'a guère évolué depuis la création de la chaîne en 1952 et est devenu une icône. Il sera remplacé par un logo plus banal conçu par Interbrand *(590)*. **Pantone** est racheté 180 millions de dollars par X-Rite *(591)*. Le **Groupe Seb** fête ses 150 ans fin novembre à Paris et réunit, lors d'une conférence, plusieurs générations de designers ayant travaillé pour le groupe, de Pierre Paulin aux Radi et Faltazi *(592, 594)*. **Nissan** inaugure à Taiwan son sixième centre de design (592). **Renault Trucks** construit un centre de design près de Lyon *(593)*. **Faurecia** présente le concept-car «Premium Attitude» au Los Angeles Auto Show *(593)* puis à Berlin *(597)*. **Electrolux** dévoile à Paris les résultats de son concours international Design Lab *(595)*. **Baccarat** : Chafik Gasmi devient directeur artistique *(595)*. **General Motors** ouvre un centre de design à Bangalore, en Inde *(595)*. **Casino** va apposer un étiquetage concernant l'empreinte écologique sur les packs des produits à sa marque *(596)*. **C&A** va lancer une chaîne discount, Avanti *(596)*. **Nespresso** : le design des machines est conçu par Les Ateliers du nord. Antoine Cahen, fondateur de l'agence de design de Lausanne, raconte vingt ans de collaboration (en 2008) avec le groupe Nestlé *(596, 597)*. **Nutella** a organisé un concours auprès d'écoles de design en vue de créer une machine à tartiner le Nutella qui pourrait être installée dans les boulangeries *(597)*. **Bang & Olufsen** et **Aston Martin** concluent un «partenariat créatif stratégique» *(597)*. **GM** crée un studio de design dédié aux véhicules électriques, l'E-Flex Design Studio *(597)* •

Design fax : 80-82 rue du Chemin Vert 75011 Paris • Tél. : 01 43 38 37 32 • Fax : 01 43 38 42 06
Abonnement un an 47 n° : 320,14 euros HT (382,89 euros TTC) • 20 n° : 150,92 euros HT (180,50 euros TTC)
Éditeur : Design Fax SARL au capital de 9146,94 euros • Siège social : 289 rue des Pyrénées 75020 Paris

DESIGN FAX

Directeur de la publication : Jean-Charles GATÉ • Direction artistique : Pierre-Yvon CARNOY
Collaboratrice extérieure : Gersende de WHITBY • Japon : Keiko MURATA • ISSN 1259-4849
Reproduction interdite Loi du 11 mars 1957, Code pénal article 425 • e-mail : info@design-fax.fr

2007 : les stratégies des agences

3e-Œil va lancer des produits à sa griffe *(553)*. L'agence belge **Enthoven Associates** ouvre une filiale à Paris qui s'appellera Yellow Window Design Consultants *(554)*. **Graphèmes** ouvre un bureau à Paris *(554)*. **Pulp** s'associe à Moscou avec une agence russe, **Saguez** ouvre un bureau à Barcelone, **Raison Pure** ouvre une galerie à New York *(555)*. **Pulp Beauty** présente une étude sur le marché de la beauté au Brésil où la cosmétique éthique effectue une percée *(555)*. L'agence belge de design graphique **Hoet & Hoet** ouvre un bureau à Paris *(556)*. **B&G/Black and Gold** «conclut deux années de mutation profonde» avec treize recrutements en deux ans *(558)*. L'agence rachète **Nexteo** *(582)* puis reprend son nom d'origine, Blackandgold, et emménage rue de Rivoli à Paris *(592)*. Plan créatif Design se rebaptise **Plan créatif User First** *(560)*. **Extrême Paris** organise, en mai à Paris, un événement «Alchimies, Couleurs, Matières, Lumières» *(564, 568)* et publie un ouvrage sur ce thème *(585)*. **Frog Design** ouvre un studio à Shanghai *(564)*. **RCP Global Design**, basée à Tours, a ouvert «une agence des arts de la France» à Pékin *(564)*. L'agence belge **Design Board** est reprise par ses dirigeants et prévoit d'ouvrir des bureaux en Bulgarie et en Tunisie *(565)*. Jean-Jacques Urvoy a quitté Nexteo et opère avec sa structure **Urvoy Conseil** *(565)*. **Dragon Rouge** ouvre une agence à Bruxelles *(567)*. **YinPartners** s'installe sur les Champs-Élysées *(567)*. **Lunar** veut se développer en Europe avec l'ouverture d'un bureau à Munich *(569)*. Lippincott Mercer devient **Lippincott** *(570)*. **MBD Design** réduit ses effectifs au printemps *(571)*, mais progresse à l'export et réalise le même chiffre d'affaires qu'en 2006 *(593)*. **W&Cie** envisage de s'implanter à Shenzhen *(572)*. **Designafairs**, ex-filiale design de Siemens, est reprise par ses dirigeants et compte doubler de taille, annonce Michael Lanz, directeur général *(576)*. L'agence **Quatre** prend de l'ampleur *(577)*. **Quai Indigo**, agence fondée par Olivier Guermonprez et Dennis Wolber, travaille pour de grands groupes mais cultive la discrétion *(579)*. **Stories**, agence fondée par Xavier Laforge, veut évoluer vers le corporate *(580)*. **Interbrand Paris** va développer le retail sous la conduite de Françoise Novel, nouvelle directrice générale retail *(580)*. **Lime 388**, agence française de Shanghai, veut ouvrir une agence à Paris *(582)*. **Carré Noir** se réorganise autour de deux grands départements (corporate-archi et packaging), noue un partenariat avec l'agence **Sismo** et poursuit son développement à l'étranger *(582)*. **Research Studios** ouvre des bureaux à Barcelone et Bombay *(582)*. Avomark, agence parisienne de design graphique, devient **Tomate-et-Risson** *(583)*. **David Carson** ouvre un studio à Zurich *(583)*. **Seymour Powell** est rachetée par Loewy *(584)*. **Peclers Paris** : Eric Duchamp, ex-président de Valassis France, remplace Juliette Rapinat à la présidence *(584)*. **Graphèmes** va se positionner sur la notion d'«esthétique récréative» *(585)*. **Team Créatif** officialise son département retail *(586)*. **Landor** ouvre un bureau à Pékin, son troisième en Chine après ceux de Hong Kong et Shanghai *(588)*. **Desgrippes Gobé** Brussels : Nike Stellamans devient la nouvelle directrice *(589)*. L'agence de design **Outsign**, spécialisée en archi et graphisme, lance une société de production artistique, DGZ Research, avec l'artiste Loris Gréaud. En prévision de l'installation Cellar Door au Palais de Tokyo en février 2008, DGZ crée une marque de bonbons sans goût : Celador *(590)*. **Raison Pure 100** est la nouvelle entité innovation de Raison Pure *(590)*. Enterprise IG, réseau de design de WPP, se rebaptise **The Brand Union** *(591)*. A Paris, The Brand Union se lance dans le retail *(592)*. **And Partenaires** est mise en liquidation *(592)*. **Desgrippes Gobé** : Marc Gobé quitte le groupe (comme prévu lors du rachat par FutureSource, en 2000) tandis que Joël Desgrippes «continue l'aventure» *(595)*. **Cheeeeese** veut se développer dans le luxe *(595)*. **Saguez & Partners** crée une filiale dédiée au e-commerce et aux nouvelles technologies sur le point de vente : Raymond Interactive *(595)* •

2007 dans les organisations professionnelles

Benoît Drouillat préside la nouvelle association **Designers Interactifs** *(553)*. Le **Via** lance un guide juridique appliqué au design d'environnement (553). Olivier Saguez est élu à la présidence de l'**Association Design Communication** *(556)*. Michael Thomson devient président du **Bureau of European Design Associations** *(565)*. Nick Ramshaw est le nouveau président de **Design Business Association** qui compte 360 agences adhérentes au Royaume-Uni *(578)*. Frank Tyneski, senior director industrial design et human factors de Kyocera, sera le nouveau directeur de l'**Industrial Designers Society of America** *(583)*. Sir Michael Bichard, recteur de l'University of the Arts de Londres, devient en janvier 2008 président du **Design Council** *(590)*. Le **Centre du Design Rhône-Alpes** (CDRA) fusionne dans l'Agence Régionale pour le Développement et l'Innovation. Un protocole est élaboré entre le CDRA et la **Cité du Design** de Saint-Étienne pour définir les stratégies de chacun *(591)*. Gérard Laizé, directeur du Via, prend la présidence du **Cercle Design et Marque** *(590, 595)* •

Design fax : 80-82 rue du Chemin Vert 75011 Paris • Tél. : 01 43 38 37 32 • Fax : 01 43 38 42 06
Abonnement un an 47 n° : 320,14 euros HT (382,89 euros TTC) • 20 n° : 150,92 euros HT (180,50 euros TTC)
Éditeur : Design Fax SARL au capital de 9146,94 euros • Siège social : 289 rue des Pyrénées 75020 Paris

DESIGN FAX

Directeur de la publication : Jean-Charles GATÉ • Direction artistique : Pierre-Yvon CARNOY
Collaboratrice extérieure : Gersende de WHITBY • Japon : Keiko MURATA • ISSN 1259-4849
Reproduction interdite Loi du 11 mars 1957, Code pénal article 425 • e-mail : info@design-fax.fr

2007 à l'étranger

Cologne organise son premier Festival du design en juin *(569)*. **Anchorage** mène une opération de branding depuis plus d'un an *(569)*. En **Inde**, le design est en plein essor, l'État lance la National Design Policy *(570)*. **Berlin** : printemps créatif avec Designmai *(571)*. **Belfast** engage un programme de branding afin d'améliorer son image de marque à l'international *(575)*. **Turin** met en place une stratégie design pour dynamiser l'image de la ville, «capitale mondiale du design 2008» *(586)*. **Liverpool** réfléchit à un rebranding après 2008, année durant laquelle elle sera capitale européenne de la culture, et pourrait lancer un appel d'offres au printemps 2008 *(586)*. **Cardiff** veut se doter d'une marque *(586)*. **Berlin** à la recherche d'un slogan et d'une marque *(589)*. **Séoul** se prépare à être «World Design Capital 2010» *(589)*. **Milan** inaugure en décembre son musée du design *(594)* •

2007 dans les écoles

L'École de design Nantes-Atlantique va ouvrir une école en Chine *(554)*. Christian Guellerin, son directeur, est élu président de Cumulus, regroupant plus d'une centaine d'écoles d'art et design *(581)*. **Ensci** : Alain Cadix sera le nouveau directeur *(558)*, officiellement nommé en mai *(570)*. **L'Art Center** de Pasadena va établir une présence à Barcelone *(561)*. **L'Institut Supérieur de Design**, avec deux autres écoles de la CCI de Valenciennes (Supinfocom et Supinfogame), participe à la création d'un campus numérique de 600 étudiants près de Bombay *(561)*. Il fête ses 20 ans *(588, 590)*. **Central St Martins** ouvre un nouveau centre d'innovation *(569)*. **Beaux-Arts de St-Étienne** : Emmanuel Tibloux prend la direction *(572)*. **Créasud**, créée en 1995 à Bordeaux par Catherine Lafargue, est reprise par Pierre Renollet, directeur pédagogique *(573)*. **Strate Collège** rassemble quelque 300 designers lors d'une soirée en juin sur les Champs-Élysées *(574, 576)*. L'école s'installera à la rentrée 2008 à Sèvres, dans un bâtiment en construction *(575)*. **L'Ensci** fête ses 25 ans *(589)*. Diplômés d'**écoles d'art** : trois ans après leur diplôme, ils gagnent à peine le Smic. C'est ce que révèle une étude sur l'insertion professionnelle des DNSEP *(591)* •

■ **Salons.** Zaha Hadid sera créateur Maison&Objet 2008, Patricia Urquiola créateur Now! design à vivre et Pierre Paulin sera créateur Meuble Paris.

■ **John Thackara** présente, sur son blog, l'événement Tools for Survival qu'il prépare pour la Biennale internationale de design à Saint-Étienne du 15 au 30 novembre **[Df 596]** : «Nous avons un hangar de 5000 m² à remplir. Mon idée est d'aménager l'espace comme une sorte de caravansérail avec des étals informels. Les principales zones seront axées autour d'un thème : la nourriture, l'eau, l'énergie, le logement, la mobilité, la surveillance et le design. L'impression donnée par l'événement sera plus proche de Blade Runner que de La Petite Maison dans la Prairie.»

■ **Lunetiers du Jura :** nouveau logo réalisé par Publicis Koufra.

■ **Skoda :** Jozef Kaban (design extérieur d'Audi) dirigera le design de Skoda en février.

■ **Pack&Gift**, salon du pack événementiel (première édition les 11-12 juin à Paris), organisera une soirée de lancement le 29 janvier à Culture Bière, sur les Champs-Élysées •

Pays-Bas : un logo unique pour tous les ministères

AUX Pays-Bas, tous les ministères et services de l'État adopteront une identité visuelle unique au cours des trois prochaines années. Le logo, dont l'ébauche a été dévoilée avant Noël, sera finalisé à la mi-2008. La mission a été confiée au Studio Dumbar de Rotterdam après une compétition entre cinq agences. Concrètement, les 13 ministères et tous les organismes dépendant de ceux-ci adopteront la nouvelle identité, qui devra s'imposer face aux dizaines de logos actuellement en service. Cette démarche apparaît comme un cas unique en matière gouvernementale. Officiellement, elle est destinée à rapprocher le gouvernement de la population, à rendre son action plus visible et plus claire •

■ **STIF.** Le Syndicat des Transports Ile-de-France lance un appel d'offres afin d'être assisté «dans le cadre de sa démarche de communication et d'identification auprès du public en s'efforçant de décliner son identité visuelle» sur ses véhicules. Montant : de 20 000 à 200 000 euros HT. Date limite de réception des offres : 23 janvier. Tél. : 01 47 53 28 82. e-mail : christophe.cogez@stif-idf.fr

■ **StatoilHydro** reporte à 2009 son changement de nom et de logo, prévu en 2008. Le groupe (issu de la fusion entre Statoil et le gaz et le pétrole de Norsk Hydro) préfère affiner sa stratégie avant de lancer le chantier de son identité.

■ **Promotion du design.** L'APCI organise les 14 et 15 janvier la 5e conférence européenne sur les enjeux de la promotion du design. La première journée évoquera les «transformations qui s'opèrent lorsque l'approche design monte en puissance au sein des entreprises, associations ou services publics». La deuxième sera consacrée à «l'évolution des réseaux de compétences qui rendent la démarche de projet possible et soutenable». Ce colloque se tiendra à l'Espace du Centenaire de la Maison de la RATP, 189 rue de Bercy ou 54 quai de la Rapée, Paris.
www.apci.asso.fr/actualites/actualite.php?id=000902

■ **Syracuse** a lancé en 2007 un concours pour la création de son identité visuelle **[Df 580]**. Le designer français Adrien Leroy se classe 3e. Remise des prix le 18 janvier. www.comune.siracusa.it •

Design fax : 80-82 rue du Chemin Vert 75011 Paris • Tél. : 01 43 38 37 32 • Fax : 01 43 38 42 06
Abonnement un an 47 n° : 320,14 euros HT (382,89 euros TTC) • 20 n° : 150,92 euros HT (180,50 euros TTC)
Éditeur : Design Fax SARL au capital de 9146,94 euros • Siège social : 289 rue des Pyrénées 75020 Paris

DESIGN FAX

Directeur de la publication : Jean-Charles GATÉ • Direction artistique : Pierre-Yvon CARNOY
Collaboratrice extérieure : Gersende de WHITBY • Japon : Keiko MURATA • ISSN 1259-4849
Reproduction interdite Loi du 11 mars 1957, Code pénal article 425 • e-mail : info@design-fax.fr

■ Appels d'offres

Amiens : réalisation d'une identité graphique pour tous les documents de la Métropole liés au développement durable. Montant : de 22 000 à 85 000 euros HT. Date limite des offres : 6 février. Tél. : 03 22 97 12 13. e-mail : c.piatek@amiensmetropole.com http://marchespublics.amiens-metropole.com

Paris : graphisme intérieur des expositions de l'hôtel de ville, mise en scène des vitrines, graphisme de plaquettes et brochures. Date limite de réception des offres : 21 janvier. e-mail : marchespublics.dgic@paris.fr

CANSSM : stratégie de communication du régime minier, création charte graphique (logo et nom) et identité propre au réseau de soins. Date limite des offres ou demandes de participation : 21 janvier. Fax : 01 45 66 36 87. http://meoss.forsup.net

Ponts et Chaussées : création et fabrication du rapport annuel 2007 du conseil général. Date limite des offres : 4 février. Tél. : 01 40 81 68 11. e-mail : maud.clouet@equipement.gouv.fr

INRAP : direction artistique et conception graphique des supports d'information et de communication de l'Institut national de recherches archéologiques préventives. Montants annuels du marché : de 50 000 à 150 000 euros HT. Date limite de réception des offres ou des demandes de participation : 1er février. Fax : 01 42 93 38 85. e-mail : remi.arnal@inrap.fr

Château d'Écouen : conception graphique, conseil en scénographie, réalisation et suivi des supports signalétiques et documents de communication pour l'expo Ars Medicina (avril-juillet 2008) au musée national de la Renaissance. Rencontre, in situ, le 9 ou 10 janvier. Date limite de réception des offres : 16 janvier. Tél. : 01 34 38 38 50.

Eure-et-Loir : prestations de communication du conseil général dont élaboration d'identités visuelles, scénographie/design et réalisation de mobilier signalétique, graphisme informatif (secteur culturel). Date limite de réception des offres ou demandes de participation : 23 janvier. Tél. : 02 37 20 11 75. e-mail : laurent.guiault@cg28.fr et communication@cg28.fr

Établissement public Loire : élaboration du logo, de la charte graphique et de supports de communication, refonte du site Internet. Date limite de réception des offres : 21 janvier. Tél. : 02 38 64 38 38. e-mail : zoe.decolly@eptb-loire.fr, www.eptb-loire.fr

INPI : conception du rapport annuel d'activité 2007. Enveloppe budgétaire : 50 000 euros TTC. Date limite de réception des offres : 22 janvier. e-mail : marches-publics@inpi.fr

Mont Saint-Michel : communication des festivités du XIIIe centenaire de la fondation du Mont (charte graphique, logo et signature, site Internet...). Date limite de réception des offres : 25 janvier. Tél. : 02 99 02 39 14, fax : 02 99 02 39 27.

Pays de la Loire : création d'un outil multimédia pour la présentation du conseil régional. Montant : entre 10 000 et 40 000 euros HT. Date limite de réception des offres : 22 janvier. Tél. : 02 28 20 53 12. https://marchespublics.paysdelaloire.fr

Fontenay-aux-roses : conception graphique pour le théâtre des Sources et le cinéma Le Scarron. Montant : entre 10 000 et 35 000 euros HT. Date limite de réception des offres : 23 janvier. Tél. : 01 41 13 20 25. e-mail : marches@fontenay-aux-roses.fr

Muséum : réalisation du rapport annuel du Muséum national d'histoire naturelle. Date limite de réception des offres : 29 janvier. Tél. : 01 40 79 57 83. e-mail : achat@mnhn.fr

Nord : conception et fourniture de panneaux et mobiliers d'accueil, d'orientation, de valorisation, d'information éducative et d'animation pour les espaces naturels et les voies vertes du département. Date limite de réception des offres : 5 février. Tél. : 03 20 63 48 58. www.cg59.fr

Oise : conception, réalisation et mise en scène d'une exposition autour de la musique rock et blues à Beauvais (mars-avril 2008). Estimation de la valeur : 21 000 euros HT. Date limite de réception des offres : 30 janvier. Tél. : 03 44 06 60 59. www.oise.fr

Cté d'agglo Plaine Commune : conception d'une identité visuelle et de supports de communication pour le projet Confluence à Saint-Denis. Date limite des offres : 1er février. Tél. : 01 55 93 63 82. e-mail : lalaina.rakotondrambelo@plainecommune.com.fr, www.atol93.fr

Val de Fensch : conception et fabrication d'une exposition temporaire à partir d'une enquête ethnologique sur les femmes et la sidérurgie, sur le site du haut fourneau U4, à Uckange. Estimation de la valeur : 92 000 euros HT. Date limite de réception des offres : 16 janvier. Tél. : 03 82 86 81 81. e-mail : marches.publics@agglo-valdefensch.fr ●

■ Offres d'emploi

Designer

DECATHLON, Groupe cycle b'Twin, recherche designer produit avec une expérience professionnelle de 2 à 3 ans pour renforcer l'équipe design du cycle. Créatif, excellente capacité en dessin, sachant vendre ses idées oralement, esprit d'équipe et sachant travailler avec des chefs de produit et des ingénieurs développement. Le poste est basé dans la région de Lille. Une expérience dans le secteur du cycle est un plus.

Envoyer CV, lettre de motivation et portfolio électronique au format PDF avec les meilleurs projets et/ou un lien sur un site web à : olivier.mache@decathlon.com

Designer

AXENA, agence de design 100 % produit, cherche un designer, 1 à 2 ans d'expérience ou débutant, maîtrisant Illustrator, Photoshop et Rhino 3D. Disponibilité immédiate. Domaines d'intervention : électronique grand public, équipement de la maison, sport, médical, instrumentation, équipement industriel...

Envoyer CV et mini book par e-mail à : adrien.adeline@axena.fr, ou par courrier : Axena, 6 parc des Fontenelles, 78870 Bailly ●

e-mail : info@design-fax.fr

Design fax : 80-82 rue du Chemin Vert 75011 Paris • Tél. : 01 43 38 37 32 • Fax : 01 43 38 42 06
Abonnement un an 47 n° : 320,14 euros HT (382,89 euros TTC) • 20 n° : 150,92 euros HT (180,50 euros TTC)
Éditeur : Design Fax SARL au capital de 9146,94 euros • Siège social : 289 rue des Pyrénées 75020 Paris
Directeur de la publication : Jean-Charles GATÉ • Direction artistique : Pierre-Yvon CARNOY
Collaboratrice extérieure : Gersende de WHITBY • Japon : Keiko MURATA • ISSN 1259-4849
Reproduction interdite Loi du 11 mars 1957, Code pénal article 425 • e-mail : info@design-fax.fr