

RENDEZ-VOUS

Damien Hirst.

Jusqu'au 2 janvier 2022, la Fondation Cartier dévoile "Cerisiers en Fleurs", la première exposition institutionnelle de Damien Hirst en France. Les "Cerisiers en Fleurs" sont à la fois "un détournement et un hommage aux grands mouvements artistiques de la fin du XIXe et du XXe siècle. Ils s'inscrivent dans les réflexions picturales que Damien Hirst mène depuis toujours. Les toiles monumentales, entièrement recouvertes par les couleurs vives et saturées, enveloppent le spectateur dans un vaste paysage végétal oscillant entre figuration et abstraction". Au 261 bd Raspail, Paris 14e.

[Plus d'informations](#)

Women in design.

Du 23 septembre 2021 au 6 mars 2022, l'exposition "Here We Are ! Les Femmes dans le design de 1900 à aujourd'hui" au Vitra Design Museum présente environ quatre-vingt femmes du

design de meubles, de la mode, de l'industrie ou de l'aménagement d'intérieur comme Eileen Gray, Charlotte Perriand, Lilly Reich et Clara Porset, des chefs d'entreprise comme Florence Knoll et Armi Ratia, mais aussi des figures moins connues comme la réformatrice sociale Jane Addams. Les positions contemporaines et les perspectives d'avenir sont quant à elles représentées par des designers tels que Matali Crasset, Patricia Urquiola, Julia Lohmann et le collectif Matri-Archi(tecture). Charles-Eames-Straße 2, 79576 Weil am Rhein, Allemagne.

[Plus d'informations](#)

Design : tendances 2022.

Le 22 septembre, Stratégies organise au théâtre Marigny de 8h30 à 11h30 une conférence (payante : 120 euros) sur les tendances du design en 2022. Avec Olivier Saguez, Philippe de Mareilhac, Hubert de Malherbe, Valentine Proust et une keynote de Patrick Jouin.

[Plus d'informations](#)

FRANCE : LA SEMAINE DU DESIGN P1 À 2.

EN BREF P2 À 8.

APPELS D'OFFRES P9.

France : la semaine du design

CETTE SEMAINE, DESIGN FAX INTERVIEW DOMINIQUE SCIAMMA, PRÉSIDENT DE L'APCI, POUR FRANCE DESIGN WEEK, ET FRANCK MILLOT, DIRECTEUR DE PARIS DESIGN WEEK.

DOMINIQUE SCIAMMA POUR FRANCE DESIGN WEEK (ET POUR LA SUITE DES ASSISES DU DESIGN) :

Comment se présentent les choses après cette année mouvementée ?

Cela se présente très bien puisque nous décomptons officiellement 350 événements contre 250 l'année dernière. Et encore tous les événements ne sont pas comptabilisés ce qui fait que nous devrions plutôt nous situer aux alentours de 400. L'organisation en réseau a très bien fonctionné avec une coordination nationale de l'APCI (ndlr : dont Lucille Galindo qui était cheffe de projet jusqu'à présent vient d'être nommée déléguée générale). L'APCI organise uniquement en direct une conférence avec Jean-Louis Frechin au Conseil régional d'Île-de-France car l'association a racheté les droits de l'exposition Designer(s) du Design – il aurait en effet été dommage de ne plus utiliser cette scénographie. En passant, nous sommes en train d'organiser la mise en scène de cette exposition en Corée et à Singapour. Pour en revenir à France Design Week, toutes les régions sont représentées, le ministère de la Culture nous a subventionné, le ministère de l'Industrie nous soutient en organisant chez lui le kick off le 6 septembre, dans la même salle que les Assises. Tout cela

constitue une démonstration de l'aspect collectif de la proposition France Design Week. Sans parler du haut patronage des ministres de la Culture et de l'Industrie. Autre point important : France Design Week dispose de partenariats prestigieux comme avec JC-Decaux qui, partout où il y avait des espaces libres, a offert un espace de communication à l'évènement (ndlr : rappelons à ce propos le partenariat entre France Design Week et Design fax). Nous avons également une belle collaboration avec l'agence 14 septembre qui gère les relations presse avec l'ensemble des médias. Bref, la montée en puissance est réelle,

même si nous n'avons pas réalisé tout ce que nous avons prévu, faute des moyens financiers nécessaires. Enfin, nous organisons un évènement conjoint avec Paris Design Week à Milan la semaine prochaine (ndlr : voir lien en fin d'interview).

Pas de concurrence mais une démarche visant à fédérer toutes les énergies du design

À ce propos, où en sont les Assises du design ?

Je rappelle quand même que France Design Week est issue des Assises ! Ceci étant, quatre autres initiatives sont dans les tuyaux :

- Une étude de l'offre de formation au design en France qui a démarré en début d'année avec BVA. Il s'agit à la fois d'un état des lieux et d'une analyse prospective. Les résultats seront disponibles d'ici la fin de l'année et accessibles au grand public
- Le Conseil national du design dont Bruno Le Maire avait tout de suite poussé à la création. Le premier bureau se réunira lors du kick off de

France Design Week (ndlr : le bureau est composé des responsables des cinq groupes de travail des Assises, de la direction de l'Ensci ainsi que quelques autres acteurs. D'autre part, nous avons cru comprendre que le pilotage de ce Conseil devrait être le fait d'une présidente, issue du monde de design, de l'industrie, ou peut-être des deux à la fois. Attendons un peu pour en savoir plus car la plus grande discrétion semble régner autour de cette nomination...)

- Un projet de Centre national de ressources du design qui réunira un maximum de parties prenantes de la communauté du design (ndlr : nous devrions en savoir plus la semaine prochaine)
- Enfin, nous travaillons aux prémices des Grands prix français du design en collaboration étroite avec Anne-Marie Sargueil de l'IFD et Anne Asensio de WDO ■

[Voir le programme complet de France Design Week.](#)

FANCK MILLOT POUR PARIS DESIGN WEEK :

Comment se présente Paris Design Week cette année ?

Il s'agit de la 11e édition et l'on y retrouve à cette occasion le format habituel, c'est-à-dire un événement qui est le prolongement parisien du salon Maison&Objets avec cette complémentarité à la fois en termes d'offre et de programmation. Nous connaissons cette année une progression assez considérable du nombre de participants : nous passons de 200 à 300 lieux à Paris, avec un contenu qui se structure et se diversifie, mais toujours centré sur le design d'objet et l'aménagement intérieur. La thématique de cette année est autour du "développement désirable" : la notion de durable combinée avec un niveau de conception et une approche formelle qui

montent considérablement en gamme, et donc des propositions beaucoup plus satisfaisantes qu'il y a quelques années. Les gens veulent du plaisir et de la qualité esthétique, nonobstant le respect de l'environnement. En bref, il nous faut être vertueux mais joyeux. Sur nos 10 jours de programmation, je souhaite attirer l'attention un événement auquel je tiens particulièrement : une exposition à la Sorbonne, à l'instigation du Campus Métiers d'Art & Design, qui est une sélection de projets de fin d'année de neuf écoles de design de la région Île-de-France. Cette exposition, Vivement Demain, s'inspire de la Design Academy Eindhoven's Graduation Show, laquelle attire chaque année 200 000 personnes. L'idée est de proposer une vitrine parisienne du meilleur de la production des écoles de design d'Île-de-France. Ce sera un formidable tremplin pour les jeunes diplômés, durement touchés par la pandémie en termes de perspectives professionnelles. Je mets ainsi beaucoup d'espoir dans ce beau projet.

Comment s'établissent les liens entre Paris Design Week et France Design Week ?

Nous soutenons totalement et sans réserve cette initiative. France Design Week est un partenaire officiel et nous en faisons la promotion au travers de nos outils. D'autre part, Paris Design Week est membre de l'APCI et participe de ce fait au développement de l'évènement. Autant dire que nous ne sommes pas dans un système de concurrence mais dans une démarche visant à fédérer toutes les énergies du design, ce qui ne peut être que favorable à l'écosystème français du design. Au-delà de cet état de fait, il est absolument indispensable de faire rayonner le design français dans le monde – dans toutes ses expressions – ainsi que la pluralité de ses acteurs. ■

[Voir le programme complet de Paris Design Week.](#)

AGENCES ET DESIGNERS

Pulsim, nouvelle plateforme digitale d'investissements immobiliers, a fait appel à **Babel** "pour créer et faire vivre sa marque". Au programme : stratégie de marque, création du nom et de l'identité visuelle, plateforme digitale et production de contenus.

[Plus d'informations](#)

Engie a dévoilé **Equans**, son entité consacrée aux services, qui compte 74 000 personnes et représente environ un chiffre d'affaires de 12 milliards d'euros réparti dans 17 pays. La nouvelle marque est le fruit du travail de **Babel** (dont il question ci-dessus) qui s'est chargée de la gestion de l'ensemble du projet – de la recherche de nom (avec **Naemes** et **Seenk**) au projet d'identité jusqu'au lancement devant l'ensemble des managers.

[Plus d'informations](#)

Kilometre.Paris, fondée par **Alexandra Senes**, ouvre le premier travel shop à **Paris**, au cœur du quartier Vertbois. "Alliant matériaux durables et expériences digitales, l'espace entièrement modulable créé par le designer **Goliath Dyèvre**, nous plonge dans une atmosphère propice au voyage, à la découverte d'une expérience unique dans l'univers du retail."

[Plus d'informations](#)

Brandimage a conçu la nouvelle signature et image de marque de **CMA CGM** dont l'ambition est de "refléter la transformation stratégique de l'entreprise et révéler une ambition forte : développer des échanges économiques plus justes et plus équilibrés, respectueux de chaque être humain et de la planète".

[Plus d'informations](#)

Capgemini Invent a réuni l'ensemble de ses activités de conseil, branding, innovation, stratégie, design, data et technologie sous la marque **frog**.

Ndlr : un mouvement de consolidation logique, tant les activités de consulting et de design se combinent de plus en plus – pas toujours harmonieusement – et tendent à être présentées en une proposition unifiée.

[Plus d'informations](#)

Carré Basset a effectué l'activation 2021 de **Rémy Martin VSOP** aux **États-Unis** en rendant hommage "aux prolifiques et créatives décennies musicales des 80's et 90's, à travers la Mixtape Culture américaine".

[Plus d'informations](#)

Burton of London, enseigne de prêt-à-porter masculin et féminin, a souhaité "toucher de nouvelles cibles en remettant au goût du jour son image, son savoir-faire et son style singulier". Dans cette optique, l'enseigne a fait appel à **CBA** afin "de redéfinir les fondamentaux stratégiques de la marque et déployer un écosystème identitaire en phase avec son époque".

[Plus d'informations](#)

Eferday, l'agence de **Françoise Dassetto**, a accompagné **Marie Morin France** dans la création de sa marque **Une Histoire de Desserts**. Destinée aux crémiers-fromagers, cette nouvelle marque "répond aux besoins spécifiques du circuit de proximité".

[Plus d'informations](#)

Le **lycée français de Jakarta** a fait appel à **Team Créatif Asia** pour son un nouveau nom ainsi que sa nouvelle identité visuelle. L'institution devient ainsi **Life School** (ndlr : une consonnance effectivement très... française), nom qui véhicule "les valeurs et le positionnement de l'établissement : un enseignement

expérimenté (Learning), une approche multiculturelle (Intercultural), une école française (French) de taille humaine à vocation internationale et une éducation orientée vers la réussite et l'excellence (Education)".

[Plus d'informations](#)

Groupe Zebra a imaginé le design et le graphisme du nouveau vélo de **Lapierre**, le **Xelius SL**. "Trois cents plis et pièces de carbone UD SL composent le cadre Xelius SL et sont disposés autour d'un nouveau mandrin en latex avant le passage dans le moule. Cette première phase de construction permet une qualité de fabrication plus haut de gamme et un gain de poids."

[Plus d'informations](#)

Team Créatif, toujours, a créé pour **Bigard** l'identité packaging de la nouvelle gamme de **saucisses marinées**. Pour ce faire, l'agence "a capitalisé sur la charte graphique Bigard installée depuis 2020 pour assoir l'identité graphique".

[Plus d'informations](#)

Félix associés collabore avec **Flying Whales** sur la conception et fabrication d'un **démonstrateur** permettant de définir l'ergonomie des postes de conduite de leurs **ballons dirigeables**. "Flying Whales offre une alternative écologique et vertueuse au transport des charges lourdes : c'est un acteur d'avenir pour la mobilité et le développement économique des territoires."

[Plus d'informations](#)

Afin de mettre en valeur le patrimoine de **Colmar**, **JCDecaux** a déployé 40 stèles **Histoire de la Cité**. Dessiné par **Martin Szekely**, ce mobilier a été intégralement remis à neuf : peinture de la structure

en fonte d'aluminium et remplacement des plaques d'information par des plaques en pierre de lave émaillée. Matériau naturel, issu des carrières de Volvic, la pierre de lave émaillée permet de réaliser une signalétique d'une qualité inégalable avec une résistance au temps sans équivalent. Ces mobiliers éco-conçus sont 100% recyclables.

[Plus d'informations](#)

Brewster a mis en place pour **Panasonic** un site internet nommé **The Living Experience** qui regroupe dans un appartement en 3D tous les produits du fabricant.

[Plus d'informations](#)

L'agence de design global **La Racine** est lauréate de l'appel à manifestation d'intérêt organisé par la **Région Nouvelle-Aquitaine** pour l'accompagnement à la sensibilisation et à l'appropriation des méthodes d'innovation par le design des entreprises de la **filière cuir, textile et métiers d'art** de la région. "Cet accompagnement a pour but d'aider les entreprises à intégrer le design au cœur de leur stratégie et d'améliorer ainsi leur performance et développement économique."

N.B. Les entreprises intéressées sont invitées à se faire connaître et à déposer leur dossier avant le 15 septembre.

[Plus d'informations](#)

Avant Première signe le graphisme d'une nouvelle gamme de revêtements de sol de Gerflor : **Tarabus Design**. L'agence accompagne ainsi Gerflor "dans sa démarche innovante visant à offrir de larges possibilités de personnalisation aux clients, tout en conservant les propriétés de maintenance et de sécurité requises dans l'univers du bus et du car

(propriétés antidérapantes, résistance à l'abrasion, facilité de nettoyage). Cette nouvelle collection de revêtements offre la possibilité de personnaliser le graphisme du sol du matériel roulant en sélectionnant une inspiration, un univers graphique et des couleurs, afin que chacun puisse créer sa solution quasi sur-mesure". L'agence a également défini l'ensemble des supports de communication liés à cette gamme : catalogue, vidéo de présentation, etc.

[Plus d'informations](#)

Après avoir conçu en 2020 la première bouteille en France sans étiquette, 100% matière recyclée et 100% recyclable, la collaboration se poursuit entre **Evian** et le studio **Jean-Marc Gady** avec la création d'une **fontaine à eau XL de 6 litres** en rPET, également 100% recyclable.

[Plus d'informations](#)

Curius remporte cinq nouvelles compétitions et trois reconductions de projets en design de marque dans les secteurs de l'industrie, de l'assurance, du conseil, de la finance, du juridique et de l'action sociale avec **ODiTY** (positionnement, plateforme de marque, nouveau territoire visuel et web design), **Teksial** (re-branding), **De Pardieu Brocas Maffei** (refonte design pour le cabinet en droit des affaires), **Parquest Capital** (positionnement, plateforme de marque, nouveau territoire visuel, ton de voix et web design), **V33** (compétition design remportée avec **inouï design**, filiale consumer branding de Curius). De son côté, Le **Secours Catholique** fait de nouveau confiance à l'agence dans un projet de création de marque (stratégie de marque, naming, identité visuelle, UX/UI pour la refonte du site, branding produits). Quant au cabinet d'avocats d'affaires **Jeantet**, il reconduit l'agence pour redéfinir son futur univers de marque.

Enfin, **La France Mutualiste**, conseil mutualiste en assurance et épargne, fait appel à l'agence, trois ans après son changement d'identité graphique, afin de développer son territoire de marque et poursuivre l'évolution de ses différents supports.

[Plus d'informations](#)

DAB Motors a présenté sa vision de la mobilité du futur avec **CONCEPT-E**. "Ce projet est l'aboutissement d'un travail de plusieurs mois autour de la nouvelle identité produit de DAB Motors. Une entrée dans l'univers de l'électricité qui marque une nouvelle étape de son évolution. Aidé par l'agence de design **Outercraft**, le constructeur de motos imagine un concept électrique aux lignes épurées et minimalistes qui deviendront les lignes directrices de ses prochains modèles."

[Plus d'informations](#)

Stellantis (ndlr : le groupe issu de la fusion de PSA et de Fiat Chrysler Automobiles) crée le **Stellantis Design Studio**, agence de création destinée à fournir "des services de conception de marques globales à un large éventail d'entreprises, du transport aux entreprises industrielles, manufacturières et tertiaires". Elle sera dirigée par **Klaus Busse**, chef du design, et **Arnault Gournac**, directeur de la création. En parallèle, le **Peugeot Design Lab** poursuit son activité au sein du Stellantis Design Studio sur des projets hors automobile pour la marque Peugeot et renforcera également ses partenariats clés.

[Plus d'informations](#)

205TF présente sa nouvelle fonte **Louize Display Condensed** conçue par **Matthieu Cortat**, et disponible en trois graisses : regular, medium et bold.

[Plus d'informations](#)

La brasserie **Alaryk Beers** a lancé durant l'été sa bière blonde sans alcool pour laquelle elle a confié la réalisation de son étiquette à **Studio Asensò**. "Graphique et géométrique, elle exprime toute la singularité du produit."

[Plus d'informations](#)

Gédéon a conçu le nouveau branding de **Fun Radio**. Il s'agit d'une identité "toujours en mouvement et immédiatement reconnaissable : un logo dansant, des polices vibrantes, des textures synthétiques et des couleurs néon. Et adapté à tous les nouveaux usages et supports".

[Plus d'informations](#)

Par ailleurs, **Gédéon** a reçu deux récompenses aux **Red Dot Awards** dans la catégorie **Brand & Communication Design** : un Best of the Best Award pour l'identité globale de **M6** et un Red Dot Award pour l'identité visuelle de la marque **Play** en Belgique Flamande.

[Plus d'informations](#)

À l'issue d'une compétition, **Henkel** a confié à **Crépuscule** la création de sa marque de maquillage **got2b**. "Il s'agit d'une première pour le groupe qui se lance dans ce secteur en ciblant les milléniaux." L'agence a accompagné la création de l'ensemble du territoire de got2b Makeup : identité de marque, packaging, assets digitaux et outils d'aide à la vente.

[Plus d'informations](#)

Créé il y a trois ans par **Olivier Raymond**, le cabinet **Sanagi** est "spécialisé dans les études de tendances et dans la prospective brand-oriented". Sanagi se donne aujourd'hui pour ambition de "renforcer son expertise dans le luxe durable et digital en créant des carnets de tendances et de nouvelles

prospectives principalement consacrés à ces univers, notamment dans les secteurs de la parfumerie, des spiritueux et de la Tech. Le cabinet a également commencé à développer son ancrage en Suisse pour mieux collaborer avec quelques grands noms de l'horlogerie.

[Plus d'informations](#)

Moveecar, filiale de Gefco, a lancé fin 2020 un chantier de refonte et d'optimisation de ses sites web pour lequel l'agence **Plan.Net France** a été sélectionnée. "Architecturé autour du CMS TYPO3, ce nouvel écosystème se compose d'un site corporate bilingue et de 14 sites locaux et vise à optimiser expérience client et taux de transformation pour une meilleure performance commerciale. Il s'intègre également naturellement avec la plateforme eCRM Salesforce déployée par Moveecar."

[Plus d'informations](#)

L'agence **Idoine** a réalisé le nouveau design des restaurants **Big Fernand**. La première illustration du concept est visible au restaurant situé au cœur du food court du centre commercial Westfield de Lyon La Part-Dieu avec une surface de quelque 200 mètres carrés de salle et terrasse. "Ce nouvel espace chaleureux, convivial et contemporain aux airs de brasserie marque un nouveau tournant pour l'enseigne".

[Plus d'informations](#)

L'**ÉSAD de Reims** se dote d'une nouvelle identité réalisée par le **Studio Muro**. Fondé en 2018, ce studio de design graphique et de direction artistique est composé de **Claire Mucchielli** et **Camille Rodrigues**, deux anciennes étudiantes de l'école.

[Plus d'informations](#)

INVESTISSEURS

Experience makers, cabinet en stratégie et transformation et partenaire de **Design fax**, crée une offre permettant de rapprocher investisseurs et agences de design.

[Contacter le cabinet](#)

RECRUTEMENTS

Gregory Marande (ex **Lemens & Partners**) a créé son cabinet de chasse de têtes, **GM Executive Search**, afin de proposer des prestations en matière de recrutement de profils des secteurs du digital, de la communication, du marketing et de la mode.

[Plus d'informations](#)

TENDANCES

D'après le site **chine-info.com**, le **health is wealth** serait la nouvelle tendance de consommation en Chine. "Avec la crise sanitaire et environnementale, respirer l'air frais, boire de l'eau pure et manger sain sont devenus de nouveaux luxes." Quelques exemples de cette tendance :

- Le nouveau yaourt santé pensé par **Guangming**. Ce produit est stérilisé à très haute température permettant une durée de conservation aux alentours de six mois. À l'occasion du lancement de ce produit, Guangming a repensé l'intégralité de son identité visuelle avec un logo, un packaging et un storytelling, créée en collaboration avec l'agence **centdegrés**
- La première eau potable à l'acide hyaluronique de **Bloomage BioTechnology**. Première eau po-

table contenant de l'acide hyaluronique, revendiquée sans sucres, sans graisses, sans calories, ni additifs, elle se base sur l'idée que l'acide hyaluronique peut être reconstitué simplement en buvant de l'eau

- L'eau pétillante zéro sucres, zéro calories et zéro graisses de **Genki Forest**. Le secret de la marque réside dans la recette santé de son eau pétillante, l'une des seules sur le marché à contenir de l'érythritol, un ingrédient utilisé comme édulcorant naturel, extrait des algues et de la levure

[Plus d'informations](#)

INNOVATIONS

Pour sa réouverture, la **Samaritaine** a souhaité "enrichir son expérience client avec l'utilisation d'une fragrance diffusée dans tout le magasin". Il s'agit d'une innovation présentée par **La Guide**, nouvel acteur du marketing olfactif, qui, a mis au point avec **IFF** une technologie de diffusion 100% moléculaire, permettant de couvrir de très grands espaces.

[Plus d'informations](#)

OPPI, marque de jouets consacrée à l'éducation, au développement et à la créativité des enfants, et qui mise beaucoup sur le design, a reçu le **Platinum A'design Award** pour sa nouvelle offre **Piks**. Il s'agit d'un jeu "créatif et éducatif créé pour favoriser la concentration des enfants".

[Plus d'informations](#)

AIDES À LA CRÉATION

Les **écoles supérieures d'art et de design publiques** se sont mobilisées aux côtés de **l'atelier des ar-**

tistes en exil afin d'inviter dix artistes à partir de la rentrée prochaine. Neuf écoles accueilleront, pour une résidence de recherche, de création et d'enseignement de 6 à 12 mois, plasticiens, photographes, performers, designers, cinéastes, dramaturges, scénographes et musiciens. Elles bénéficient du soutien du programme national **PAUSE** porté par le **Collège de France** et ouvert aux artistes depuis 2019 en lien avec le **ministère de la Culture**.

[Plus d'informations](#)

Pour la 11^e année consécutive, **Initiative Île-de-France**, réseau associatif d'accompagnement et de financement des entrepreneurs franciliens, a annoncé le lancement de **Créatrices d'Avenir**, "programme unique d'accompagnement, de financement et de valorisation des femmes entrepreneures franciliennes". À la clé pour les futures lauréates : une visibilité médiatique et 60 000 euros de dotation globale dont 30 000 euros en numéraire et 30 000 euros en accompagnement ou en nature délivrés par les partenaires du concours (mise en réseau, formation, rendez-vous expert, billets d'avion pour de la prospection à l'international, etc.).

Candidatures jusqu'au 30 septembre.

Ndlr : si nos comptes sont bons cela représente en numéraire la somme de 5 000 euros par lauréate.

[Candidater](#)

PRIX

Les jurés du label **Janus**, décerné par l'**Institut Français du Design** (IFD), se sont rassemblés en mai et juin pour un nouveau palmarès de printemps :

- Penser que les matériaux nouveaux vont aussi être choisis par des prescripteurs architectes

qui ont l'œil et sauront apprécier l'évidence de la créativité, signe de l'innovation maîtrisée : **Actis**

- Transformer une friche abandonnée, lui donner une signature architecturale et un service de commerces, lui aussi en bonne intelligence avec les commerçants de centre-ville : **Apsys**
- Offrir un espace de confidentialité dans les bureaux en open space : **Atelier Interior**
- Rappeler combien il est nécessaire de boire, et offrir une gourde qui sait distribuer la juste dose de médicaments : **Biogaran**
- Observer le terrain pour révéler les besoins de toutes les parties prenantes au sein d'un magasin : **Epta**
- Offrir aux agriculteurs un espace de commerce inattendu au cœur de la ville et en bonne intelligence avec les commerçants : **JCDecaux** et **La Clayette**
- Faire bénéficier les particuliers de l'expertise des professionnels et choisir aussi un designer de renom pour mieux s'intégrer à l'habitat : **JVD**
- Co-créer pour faciliter l'usage pour tous et rendre les services digitaux plus accessible : **Orange**
- Organiser la sécurité sur le chantier, où il faut aller vite : **SBC**

La prochaine session aura lieu le 29 septembre.

[Plus d'informations](#)

Le 52^e compétition du **Club des D.A.** a révélé ses nombreux lauréats (219 prix). Voici les heureux récipiendaires des catégories **Branding Design** et **Motion Design** :

Branding Design (Bleu et Blanc)

- **Sarah Kahn** pour MK2
- **Studio Triple** pour NaN
- **W** pour Peugeot

- **Villa Noailles**
- **Be Dandy** pour Belargus, H.Theoria et MU
- **BETC**
- **Wunderman Thompson Paris** pour Ecox
- **MK2+** pour MK2 Paradisio
- **Typofonderie** pour Austerlitz

Motion Design (Bleu, Blanc et Rouge)

- **Arte**
- **Canal+**
- **Gédéon** pour France Télévisions, M6, Culturebox et Play
- **June, TwentyFirst** pour Mon compte mobilité

[Plus d'informations](#)

CONCOURS ET APPELS À CANDIDATURES

Le deuxième **Prix international recherche design - Jacques Bonnaval** a été attribué à **Siddhant Malviya**, designer industriel et ingénieur indien pour son projet **Now, a performance of the biofuture**. Ce dernier est une "compilation de créations théâtrales ou cinématographiques qui simulent et interprètent un avenir possible après l'ère du plastique, après l'ère du changement climatique, et représentent une réalité imaginée à travers des actes démocratiques de design discursif".

[Plus d'informations](#)

La 15^e édition du **Cosentino Design Challenge** officialisé les projets gagnants (ndlr : pour rappel, la dotation n'est que de 1000 euros par projet – Design fax avait déjà relevé ce fait pour le moins étonnant). Voici les heureux récipiendaires dans la **catégorie Design** dont le thème était "Cosentino... matière et sensations" :

- Hotel Lobby de **Ignacio Rivera** (ETSAM)
- Meraki de **Clara Molina Soria, Diego Cuenca Pi-**

queras, Elías Amorós Quiles, Estefanía Henao Tabares, Raquel Miralles del Rincón (EASDA)

- Eternal, Memorial Stone de Carmen Amigo Vega, Víctor González Castellanos, Celia Hernández Feijóo (Escuela de Ingenierías Industriales (EII), Universidad de Valladolid)

[Plus d'informations](#)

ÉCOLES ET FORMATIONS

L'École de design Nantes Atlantique et Sciences Po Rennes ont signé une convention cadre en formation et recherche. L'objet de cet accord inédit est "de structurer les coopérations et de renforcer les synergies entre les deux grandes écoles notamment dans le domaine de la formation (initiale et continue) et de la recherche". Les établissements se donnent deux ans de travail pour co-construire un parcours commun qui devrait déboucher sur un double-diplôme.

[Plus d'informations](#)

Ensci - Les Ateliers intègre le cercle des coopérateurs de Ceebios, le Centre d'études et d'expertises en biomimétisme, société coopérative d'intérêt collectif. "Cet engagement reflète les liens toujours plus forts entre les deux structures, autour de la formation de designers qui, pour repenser nos sociétés futures, intègrent la nature et le vivant comme sources d'inspiration".

[Plus d'informations](#)

ESIEE-IT en collaboration avec CY Design lance un Bachelor Chef de projet Stratégie digitale, Intelligence Artificielle et Design. "Ce co-diplôme proposé par deux écoles membres de CY Alliance, mixe intelligence artificielle, data science, design, culture,

sciences humaines et connaissance de l'entreprise. Le but de cette formation est de permettre le développement des entreprises grâce aux technologies de l'IA, tout en ayant une approche Design Thinking, c'est-à-dire une approche multidisciplinaire, centrée sur l'humain. Un diplôme alliant IA et Design, unique dans l'univers de l'enseignement supérieur."

Ndlr : il semblerait que l'art de la segmentation marketing soit de plus en plus présente dans les écoles de design. Ceci étant dit, cette formation semble tout à fait intéressante.

[Plus d'informations](#)

LIRE

La World Design Organization (WDO) a annoncé un partenariat avec la Città di Torino et le Politecnico di Torino, en vue de la création de la première World Design Library à Turin. Cette bibliothèque est appelée "à être une référence publique, nationale et internationale pour des études et des recherches approfondies dans les domaines du design et de la durabilité environnementale, en plus d'une collection des meilleures publications et artefacts de design". L'ouverture est prévue en 2026 dans le palais restauré de Torino Esposizioni. Les travaux sont en cours pour former l'équipe scientifique et curatoriale qui travaillera sous la direction du professeur Pier Paolo Peruccio, membre du conseil d'administration de la WDO et professeur associé au Politecnico di Torino.

[Plus d'informations](#)

Taschen publie Kuma. Complete Works 1988-Today. "De la Great (Bamboo) Wall House au stade national du Japon pour les Olympiades d'été de Tokyo, initialement prévus pour 2020, l'architecte japonais Kengo

Kuma est pionnier dans le développement d'une approche réellement durable de l'architecture contemporaine, qui transpose artisanat et matériaux locaux au service d'une nouvelle architecture tangible. Découvrez toute l'étendue de sa pratique et de son œuvre avec cette monographie XXL."

[Plus d'informations](#)

WEBINAIRES

Le Design Spot, centre de design de l'Université Paris-Saclay, accompagne les acteurs de la recherche et de l'innovation de son territoire, notamment par le biais de l'appel à projets POC'in labs. Cette initiative, qui est destinée aux laboratoires de recherche du périmètre de l'Université, vise à développer la preuve de concept (POC) de projets innovants et ainsi de démontrer la faisabilité de nouveaux produits, applications et services. Le 20 septembre, de 14h30 à 16h00 sera proposé temps d'échanges pour mettre en lumière, à travers plusieurs collaborations, les enjeux et bénéfices de la démarche design intégrée à un projet d'innovation. Le démonstrateur de haut-parleurs haut de gamme Sound, développé par le CEA List avec le designer Samuel Accoceberry lors des POC'in labs 2019, sera dévoilé à cette occasion.

[S'inscrire](#)

PODCASTS

Pour ce 12e épisode du podcast Empreinte Utile, l'agence CBA donne la parole à Sébastien Loctin, fondateur et CEO de Biofuture. "CBA vous propose de vous mettre la tête à l'envers et de questionner le

sens que prend l'industrie agro-alimentaire au côté de Sébastien Loctin, co-fondateur et CEO de Biofuture. À travers sa marque .nod, l'entrepreneur souhaite renverser l'échiquier en proposant des produits pour lesquels la normalité est celle du bon : bon pour la santé, pour nos emplois et pour l'environnement."

[Plus d'informations](#)

NOMINATIONS

Luc Speisser, précédemment président Europe de **Landor & Fitch** en a été promu global chief innovation officer et membre du comité exécutif. "L'activité brand-led a connu une croissance rapide, renforcée par le succès de Brand-Led Sustainability, une pratique pionnière initiée et déployée par Luc, qui aide les entreprises et les marques à rentabiliser leurs investissements en développement durable, en les transformant en avantage concurrentiel à long-terme". **Jane Geraghty**, CEO de Landor & Fitch, commente : "*Luc est l'un de nos esprits les plus avant-gardistes, avec un succès démontré auprès de nombreux clients pour mettre l'innovation au service de la marque et créer ainsi un fort avantage concurrentiel. Il est incroyablement passionné par le développement durable et a contribué à placer la durabilité au cœur même de notre offre et de notre réseau. Nous sommes ravis qu'il puisse déployer plus largement encore ses talents considérables dans ce nouveau rôle.*"

Roselyne Bachelot-Narquin, ministre de la Culture, sur proposition de **Laurent Le Bon**, président du Centre Pompidou, a nommé **Xavier Rey**, à la direction du Musée national d'art moderne. Ancien élève de l'École normale supérieure, diplômé d'HEC et conservateur

issu de l'Institut National du Patrimoine, Xavier Rey commence sa carrière au musée d'Orsay. Il en devient directeur des collections, pilotant la politique territoriale du musée. Attentif au rôle social des musées, Xavier Rey mène de nombreuses opérations à l'égard des publics empêchés qui valent aux Musées de Marseille d'obtenir en 2020 le prix Osez le musée. Il s'investit pour la réhabilitation du musée d'art contemporain, dont la réouverture est prévue à la fin de l'année. Laurent Le Bon déclare à propos de Xavier Rey : "*Son dynamisme, sa bienveillance, son expérience territoriale et son ouverture artistique alliée à ses qualités managériales seront essentiels pour mener à bien le nouveau projet du Centre Pompidou.*"

Guillaume Foissac a été nommé responsable du Département Design de **EDF**, au sein de la Direction de l'Innovation, où il dirigera une équipe d'une vingtaine de personnes, dédiée à l'innovation, l'anticipation, l'exploration stratégique et le développement de la filière design au sein du Groupe EDF. Diplômé de l'Ensci - Les Ateliers en 2005, Guillaume rejoint la R&D d'EDF en 2006 pour initier une approche de recherche basée sur la pratique et les méthodes du design. Les résultats issus de cette approche conduisent en 2013 à la naissance du Design Lab de la R&D d'EDF. Responsable du laboratoire, il y anime spécifiquement les dynamiques liées à l'anticipation et l'exploration par le design et encadre les projets de recherche et les relations académiques. Parallèlement, Guillaume intervient en écoles de design, notamment à l'Ensci où il porte l'enseignement "Ordres et Désordres". En 2020, il est nommé membre du conseil du CRD (Centre de Recherche en Design), structure créée par l'Ensci et l'ENS Paris Saclay, participant ainsi au rapprochement entre les secteurs de recherche privés et publics.

DISPARITIONS

Christian Boltanski est décédé le 14 juillet 2021 à l'âge de 76 ans. La Documenta de Cassel en 1972, son exposition au Centre Pompidou en 1984, son rôle de représentant de la France à la Biennale de Venise en 2011, ou très récemment sa rétrospective au Centre Pompidou sont autant d'évènements qui ont fait de lui un artiste contemporain internationalement reconnu. Au micro de **France Culture**, il indiquait que "*Je répète toujours la même chose et je fais toujours la même chose. Mais on le fait. C'est comme si on fait un voyage et qu'on peut le raconter de manière différente.*"

Roger Saingt est décédé le 5 août 2021 à l'âge de 88 ans. Designer, cofondateur de Carré Noir, il est le créateur du packaging moderne en France (à une époque où l'on disait emballage). Dès 1960, il créait des packagings et des objets de merchandising en plastique, aujourd'hui recherchés par les collectionneurs.

APPELS D'OFFRES

DÉPARTEMENT DU TERRITOIRE DE BELFORT

Refonte de la charte graphique, de l'identité visuelle et création des outils de promotion et de bureautique du Département du Territoire de Belfort : identité visuelle générale.

Direction Commande Publique Marchés,
6 place de la Révolution française,
90020 Belfort Cedex.

contact@territoiredebelfort.fr
www.territoiredebelfort.fr

Date limite de réception des offres le 20 septembre 2021.

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DES ALPES DE HAUTE-PROVENCE

Création d'un site portail pour la destination intrarégionale Verdon incluant sa promotion et la rédaction de contenus.

Mme Viti-Bertin Florence, Directrice adjointe, 8 rue Bad Mergentheim,
04990 Digne-les-Bains.

colas.masi@ad04.fr
marchesonline.achatpublic.com

Date limite de réception des offres le 30 septembre 2021.

ÉDITIONS DESIGN FAX

Design fax c'est aussi une [maison d'édition](#) qui s'est donnée pour objectif de publier des ouvrages traitant de tous les aspects du design. Les ouvrages Design fax sont disponibles exclusivement sous format papier et sont imprimés en France.

OFFRES D'EMPLOI

Les offres d'emploi figurent exclusivement sur le site design-fax.fr. Pour faire paraître votre offre (service gratuit pour les abonnés, hors professionnels du recrutement), envoyez votre texte sous format Word à emploi@design-fax.fr.

LA LETTRE DE L'EXPÉRIENCE

Experience makers, partenaire de **Design fax**, a lancé **La lettre de l'expérience**. Objectif : donner la parole à ceux qui font l'expérience et à ceux qui la vivent. Abonnement gratuit.
[S'abonner](#)

Les abonnements à Design fax s'effectuent selon trois configurations :

1. Votre abonnement est en cours : vous recevrez par mail peu avant la fin d'abonnement trois rappels avec toutes les informations vous permettant de vous connecter à [l'espace client](#) du site [Design fax](#)
2. Vous souhaitez vous abonner pour la première fois ou votre abonnement a été résilié : rendez-vous dès maintenant à la rubrique [abonnements](#) du site [Design fax](#)
3. Votre abonnement est géré par une société d'abonnement (Ebsco, Prenax, etc.) : vous n'avez rien à faire car nous prenons directement en charge les formalités



DESIGN FAX

Fondateur

Jean-Charles Gaté [†]

Directeur de la publication / interviews / analyses

Christophe Chaptal
christophe.chaptal@design-fax.com

Veille stratégique

Isabelle Macquart
isabelle.macquart@design-fax.com

Abonnements

Voir les [formules d'abonnement](#). Design fax est reconnu comme service de presse en ligne par le CPPAP et bénéficie de ce fait d'un taux de TVA de 2,10% sur les abonnements

Design fax

SARL au capital de 9150 euros
Siège social au 17 rue Dupin 75006 Paris
RCS Paris B 398 907 535
Reproduction et rediffusion interdites

Nous contacter

Envoyer des informations : info@design-fax.fr
Abonnements : abonnement@design-fax.fr
Offres d'emploi : emploi@design-fax.fr

Réseaux

[LinkedIn](#)
[Twitter news](#)
[Twitter emploi](#)

Site

design-fax.fr