

RENDEZ-VOUS

Paris Shop & Design.

La remise des prix "Paris Shop & Design" (Patrick Jouin étant le président du Jury) aura lieu le 18 octobre à 18h00 à l'Hôtel Potocki (avenue Friedland à Paris 8^e). Pour mémoire, "ces prix récompensent les initiatives les plus réussies en matière d'espaces de vente. Ils distinguent l'alliance d'un commerçant et d'un professionnel du design ou de l'architecture dans six catégories : Alimentaire, Mode, Bien-être Santé Beauté, Maison Décoration, Cafés Hôtels Restaurants, Culture Loisirs, Services aux particuliers". Sur invitation.

[Plus d'informations](#)

Art Fair Dijon.

Organisée par le collectionneur Jean-Marc Bassand et Raphaël Charpentier (directeur de la galerie Aedaen à Strasbourg), "cette nouvelle venue dans les foires d'art contemporain a vocation à donner la parole aux galeristes". Près

**MA.NA. : DESIGN ET MÉTIERS D'ART P1 À 2.
LES RENDEZ-VOUS DE LA MATIÈRE P2 À 3.
EN BREF P3 À 5. APPELS D'OFFRES P6.**

de 30 galeries françaises et étrangères ont été sélectionnées "défendant des artistes émergents et confirmés, comme Raymond Hains, présenté en solo show à la Valerius Art Gallery (Luxembourg)". Du 8 au 10 octobre.

[Plus d'informations](#)

Christian Boltanski.

Afin de célébrer l'œuvre et la mémoire de Christian Boltanski, le Centre Pompidou, l'Opéra Comique, le château de Versailles et le musée du Louvre s'associent pour "rendre un hommage à cet immense artiste, disparu le 14 juillet dernier. Pensé comme une traversée dans l'œuvre sensible de Christian Boltanski, cet hommage convie le public à (re)découvrir plusieurs pièces emblématiques de son travail. Les quatre institutions rassemblées pour la première fois ont ainsi souhaité inviter le public à se souvenir". À partir du 12 octobre.

[Plus d'informations](#)

Ma.Na. : design et métiers d'art

CETTE SEMAINE, DESIGN FAX RENCONTRE THOMAS DARIEL, FONDATEUR DE DARIEL STUDIO ET DE MAISON DADA, QUI PORTE AUJOURD'HUI UN AUTRE PROJET : LE CAMPUS MA.NA QUI OUVRIRA SES PORTES EN 2022.

Thomas Dariel pourriez-vous vous présenter ?

T.D. Je suis un designer, architecte d'intérieur et entrepreneur créatif. J'ai 38 ans et ai directement monté mon agence de design et d'architecture intérieure en 2006 en Chine, à Shanghai. 15 ans plus tard l'agence est toujours là, avec de belles références, sachant que l'on est arrivé au moment où les agences de design partaient quasiment de zéro. J'ai pas mal crapahuté en Asie dans les domaines de l'hôtellerie des concept stores et du luxe). En 2016, j'ai lancé Maison Dada à Shanghai, puis en 2018 à Paris. Cette marque française se développe bien avec de nouvelles collections lancées chaque année. Je dessine 90% du mobilier mais j'ouvre de plus en plus à d'autres designers. Sur un plan opérationnel, Dariel Studio compte 35 personnes en Asie et y réalise environ 4,5 millions d'euros de chiffre d'affaires. L'activité est stable, l'équipe est solide, et on a été assez peu impacté par la Covid. Un exemple de la robustesse de notre fonctionnement : je n'ai pas été en Chine depuis plus d'un an et l'équipe a parfaitement tenu. Quant à Maison Dada, elle réalise 3 millions d'euros de chiffre d'affaires et est valorisée aujourd'hui à 10 millions d'euros (ndlr : un fonds d'investissement est présent au capital). Maison Dada avec plus de 20 personnes et deux show-rooms à Paris et Shanghai

est présente dans 70 pays à travers une centaine de distributeurs. Nous sommes donc à la fois designers, éditeurs et producteurs : ce sont des métiers différents. Et donc, cela pose beaucoup de questions, notamment, sur le comment faire, avec quelle éthique et selon quels process. Plus globalement, cela revient à définir ce que doit être un made in France moderne, intelligent, éthique et économiquement viable. Et une partie de la réponse est sans doute dans l'hybridation des lieux de production et des savoir-faire, comme fabriquer des composants ou des sous-ensembles en Chine qui seront ensuite montés ou assemblés en France.

Je crois beaucoup à la verticalité et de la parole officielle

entre les métiers d'art et les designers, même si cela évolue. Il se trouve que j'ai acheté une maison de campagne en Bourgogne, région où se trouve un terrain d'une superficie de 37 hectares, occupé précédemment par l'antenne de l'école vétérinaire de Maisons-Alfort (cf. Df 1206), avec une belle infrastructure de bâtiments. J'ai donc décidé de racheter ce terrain, situé à Champignelles, pour y créer le campus Ma.Na. destiné aux professionnels du design et de l'architecture afin qu'ils puissent travailler ensemble sur des sujets précis. On ouvre en avril 2022 en pré-rodage pour une ouverture officielle en septembre 2022. L'idée est de créer un écosystème d'innovation avec

Parlez-nous de ce campus Ma.Na.

T.D. Je suis très concerné par les notions de collectif et de transmission du savoir. Quand on va en Chine ou en Italie, tout est fédéré et organisé. En France, il y a encore une barrière

des programmes, qui ne sont pas en concurrence avec ceux des écoles d'art ou de design, qui permettent de se former sur des sujets qui combinent design et architecture avec métiers d'art, comme, par exemple design et ébénisterie. C'est le projet d'une vie et je veux aborder toutes les thématiques, du culinaire au spatial, en abordant toutes les composantes de la chaîne de valeur, et notamment les aspects environnementaux. On s'adresse à un public international mais spécialisé. Il y a une idée de mixité de cultures et de niveaux d'étude. Par exemple, un artisan designer ira discuter avec un doctorant qui veut mieux comprendre certains aspects du métier. Voilà ce qui m'intéresse : la diversité des profils et des langages. Pour ce qui concerne le montage de l'opération, je suis le fondateur du campus Ma.Na. avec six associés, comme DCW éditions ou Lucas Pinton. Et j'aimerais beaucoup accueillir d'autres partenaires. Je pense par exemple à Hectar (ndlr : Hectar est un établissement d'enseignement supérieur privé spécialisé dans la formation aux métiers agricoles et de reprise d'exploitation, créé et financé par Audrey Bourolleau et l'homme d'affaires Xavier Niel) ou encore Saguez & Partners, et plus généralement à des acteurs avec une approche à la fois européenne et tournée vers l'innovation.

Votre vision du design français ?

T.D. Je pense qu'il est injustement méconnu. Les designers français ne sont pas assez poussés par les collectivités et les instances officielles. Il y a une génération de designers et d'architectes très talentueux actuellement, et on n'a jamais autant innové qu'en 2021. Il faut vraiment que nous soyons beaucoup plus fédérés et portés par les autorités. Il n'y a pas que les arts visuels qu'il faut aider ! Je crois beaucoup à la puissance de la verticalité et de la parole officielle. Je note par ailleurs que des acteurs comme Maison&Ob-

jet jouent de plus en plus un rôle de fédérateur et de promoteur du design français. J'ai ainsi négocié avec Philippe Brocart (ndlr : Philippe Brocart est directeur général de la SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de Reed Expositions France, entité organisatrice de Maison&Objet) qu'il y ait lors de la prochaine édition de Maison&Objet un pavillon dans le hall 7 consacré aux maisons françaises d'édition de mobilier – pavillon dont le nom reste à trouver.

Un message pour terminer ?

T.D. J'espère que 2022 sera une année folle et que le lancement de Ma.Na. puisse être l'occasion de réaliser un vrai collectif de passionnés !

Le campus Ma.Na.

On peut lire sur le site lyonne.fr que le campus Ma.Na. proposera "des formations à différentes durées et thématiques [...] avec la vraie volonté de transformer Champignelles en cité des métiers d'art". Attaché au made in France, le site "ne fermera pas pour autant la porte aux occupants européens et internationaux car il y a 4 000 architectes en Europe qui ont besoin aujourd'hui de se former sur des thématiques mais aussi des techniques. Ce sera donc de la théorie et surtout de la pratique". D'autre part, "la feuille de route est ambitieuse avec la volonté de recevoir plus de 1 500 étudiants par an dès 2027". Pour Thomas Dariel, "il y a une vraie demande, c'est impressionnant. On s'adresse aux professionnels, qui viennent chercher quelque chose qu'ils ne vont trouver ni dans leur formation, ni dans leur métier". En termes d'investissement, ce sont quelque "1,2 million d'euros d'investissement sur deux ans" auxquels s'ajoute "1 million en opérationnel". ■

[Plus d'informations](#)

L'ANALYSE DESIGN FAX

Il est intéressant de voir combien un designer et architecte français avec un esprit d'entreprise aussi affirmé que Thomas Dariel, c'est-à-dire attaché à l'initiative privée, estime positivement la puissance de la parole publique dans la défense et la promotion d'une profession et d'une activité. C'est tout le débat autour du Conseil national du design – au passage, on attend toujours le communiqué de presse officiel pour ce qui concerne le rôle, le fonctionnement et la gouvernance – dont l'une des missions sera d'éclairer les instances de l'État, de façon que l'on espère objective et exhaustive, sur le rôle sociétal, environnemental et économique du design français. Ce, afin de mettre en place les actions de soutien et de valorisation nécessaires et adéquates. ■

DESIGN FAX EST PARTENAIRE PRESSE DES RENDEZ-VOUS DE LA MATIÈRE. DANS CE CADRE, NOUS SOMMES ALLÉS À LA RENCONTRE DE SÉBASTIEN MASCHINO, DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT ET ASSOCIÉ D'ARCHISTORM, L'ORGANISATEUR DE L'ÉVÈNEMENT QUI SE TIENDRA LES 12 ET 13 OCTOBRE.

Sébastien Maschino pourriez-vous vous présenter ?

S.M. J'ai obtenu un Master Économie de la Culture. J'ai ensuite été chargé de mécénat pour les 14 musées de la Ville de Paris, puis j'ai rejoint Bookstorming, groupe d'édition spécialisé dans la création de contenus dans les domaines de l'architecture contemporaine, du design, de l'urbanisme et de la construction. Nous nous occupons en particulier du magazine Archistorm, de l'édition d'une quarantaine de livres par an avec ArchiBbooks, de contenu digital avec E-storming, de la galerie Archilib et, bien entendu, de l'évènement les Rendez-vous de la matière.

Justement, parlez-nous du Rendez-vous de la matière S.M. Ce dernier est pensé comme un salon expérimental et innovant qui se veut différent des salons professionnels "classiques". Chaque salon est pensé comme une exposition de matériaux contemporains. Cette année nous avons plus de 50 exposants, avec des industriels et des métiers d'art. Ces derniers travaillaient beaucoup pour le secteur de la mode, mais la Covid 19 a changé la donne : ils se sont tournés vers le marché de l'architecture intérieure. De ce fait, on veut faciliter le dialogue entre métiers d'art, industriels et architectes. On attend 2 500 visiteurs dans l'Espace Commines (focus sur métiers d'art et industriels) et dans l'Espace Marais Marais (focus sur métiers d'art) avec deux parcours et deux scénographies distincts. Je précise au passage que nous avons réalisé un numéro spécial Archistorm de 200 pages avec les interviews des exposants ainsi que d'architectes et de designers, qui sera offert aux visiteurs.

Quelles sont les tendances majeures en design d'espace et aménagement intérieur ?

S.M. On constate la professionnalisation de la pratique des matériaux. Au-delà de la composante esthétique, sont pris en compte les aspects techniques et écologiques – notamment l'utilisation de matériaux recyclés. C'est une tendance qui a émergé il y a deux ou trois ans et il y a désormais de plus en plus de propositions intéressantes pour les architectes à ce niveau. Je note également un retour au geste et au savoir-faire. Chaque architecte, dès qu'il le peut, fait appel à un métier d'art, ce qui donne lieu à des collaborations intéressantes.

Un message pour terminer ?

S.M. Dans le paysage de la veille, il n'y a pas d'équivalents aux Rendez-vous de la matière qui est un sa-

lon curaté comme une exposition. Nous ne donnons à voir que des propositions uniques dans chaque domaine. Et en 45 minutes, on peut faire le tour deux espaces et avoir une vision exhaustive de la tendance matériau. ■

[Plus d'informations](#)

AGENCES ET DESIGNERS

Studio Aensò a réalisé le nouveau branding de la société **HD Multiservices**. Le studio indique "qu'il ne fait pas que du beau, il cherche à faire du beau dans l'utile". Par conséquent, concernant ce nouveau branding, "il est un système qui fait identité, au-delà de faire design".

Ndlr : l'argument sémantique est intéressant. Il y aurait d'un côté "faire identité" et de l'autre "faire design" ? Et n'oublions pas le "faire du design" !

[Plus d'informations](#)

Exor, le holding de la famille **Agnelli**, a annoncé un partenariat avec **Jonathan Ive**, l'ancien designer d'**Apple**, qui a créé l'agence **LoveFrom** avec **Marc Newson**. La première collaboration devrait concerner Ferrari. D'après le constructeur "*la première expression de ce nouveau partenariat réunira les performances légendaires et l'excellence de Ferrari, avec l'expérience et la créativité inégalées de LoveFrom, qui a créé des produits extraordinaires ayant changé le monde*".

[Plus d'informations](#)

Après deux ans de conception et quatre ans de travaux, la **Gare Montparnasse** révèle son nouveau visage. Il s'agit d'un "projet ambitieux de réaménagement et de modernisation conjointement mené par

SNCF Gares & connexions et **Altarea Commerce** et dont la conception a été confiée à l'agence **Jouin Manku**, fondée par **Sanjit Manku** et **Patrick Jouin**, **AREP** l'agence d'architecture filiale de SNCF Gares & Connexions et **SLA Architecture**". Le cahier des charges imposait de rendre la gare "plus fonctionnelle et de répondre à l'augmentation constante du nombre de visiteurs (77 millions par an et 90 millions à terme)".

[Plus d'informations](#)

Desdoigts et Associés (Groupe MCGB) a réalisé la nouvelle signature de marque ainsi que les packagings et la campagne de communication de **Lierac Homme**, "des soins essentiels 3 en 1 : multi-usages, extra-efficaces et extra-sensoriels".

[Plus d'informations](#)

Dragon Rouge a reçu un **Bronze** dans le cadre du **Grand Prix de la communication d'entreprise** avec sa campagne **La Sécurité sociale - Je suis ce que je fais** réalisée pour l'**UCANSS**.

[Plus d'informations](#)

Après les collections Rombini et Pico, les **Frères Bouroullec** signent la collection **Punto** de **Mutina**. "Produite selon la technique traditionnelle à double cuisson, la collection Punto révèle toute sa préciosité."

[Plus d'informations](#)

Ouverte en 2019, l'entité **bruxelloise** de **CBA Design** annonce trois nouveaux budgets : développement packaging de la gamme de confiture saisonnière ainsi que plusieurs nouvelles innovations produits pour **Materne** ; refonte de la marque **Liebig** (groupe GB Foods) ; refonte globale du site internet du cabinet d'avocats **Sphère**.

[Plus d'informations](#)

Lundi 04 octobre 2021

Designfax 1207

API-K a confié à **Think Think Design** le design des nouvelles balises connectées ainsi que l'identité graphique de la marque. "La balise K-IP sécurise les pratiquants de sports en montagne avec un service de géolocalisation et signal de détresse."

[Plus d'informations](#)

Malongo lance **Eoh**, "machine à café éco-responsable made in France", dont le design est signé **Didier Cosson**. "Eoh, c'est aussi le choix du recyclage : une seconde vie est pensée en amont pour ce produit, afin de réutiliser du mieux possible les matériaux de machines en fin de vie. L'ambition de cette boucle durable est de prolonger la durée de vie des machines existantes et ainsi limiter la surproduction, gourmande en énergie et matériaux."

[Plus d'informations](#)

Market Value a accompagné **Gérard Gatti** pour la création de l'identité visuelle de **Geodora**, marque provençale de parfums, huiles essentielles et savons élaborés et fabriqués en France. L'agence a choisi "une typo statutaire, élégante, avec une vraie modernité de caractères. Le G devient monogramme pour inscrire la marque dans la tradition de la parfumerie française".

[Plus d'informations](#)

DESIGN AT WORK

D'après le dossier de presse, "flexibilité, agilité et réactivité" sont les mots d'ordre de l'édition **2021 de Workspace Expo**, qui se présente comme le "salon référence du secteur de l'aménagement des espaces de travail en pleine mutation". D'autre part, "véritable tremplin d'aide à la réflexion pour les professionnels

confrontés aux nouveaux enjeux des entreprises (hybridation des espaces, télétravail, place des tiers lieux, etc.) l'évènement leur donnera l'opportunité de rencontrer des experts et découvrir des solutions concrètes pour appréhender les bureaux de demain." Du 5 au 7 octobre à Paris Porte de Versailles, hall 7.2.

[Plus d'informations](#)

SUSTAINABLE DESIGN

Herman Miller, marque américaine de mobilier rendue célèbre par le siège **Aeron** (ndlr : dont la conception est liée aux recherches menées par les designers **Bill Stumpf** et **Don Chadwick**, il y a près de 30 ans), annonce que ce dernier sera désormais fabriqué à partir d'**Ocean Bound Plastic**, c'est-à-dire un plastique issu de la collecte et du recyclage de déchets plastiques.

[Plus d'informations](#)

RELATIONS PRESSE DESIGN

L'agence de relations médias **Paymal Network** remporte trois nouveaux budgets : la distillerie icaunaise **Valour + Lemaire**, le paysagiste **Adrien Le Tallec** et l'agence de communication **Chez Maurice** (qui appartient à l'agence de motion design Gorille).

[Plus d'informations](#)

ASSOCIATION DESIGN CONSEIL

L'**Association Design Conseil** (ADC) lance sa cinquième édition des **In Design We Trust** dont le thème sera "le progrès durable dans ses trois di-

mensions : pour les hommes et les femmes, pour les marques, pour la société et avec des priorités données à la diversité, l'inclusion et l'égalité homme-femme". Cet évènement sera l'occasion "de réunir les 31 agences membres de l'association. Il est également à noter cette année l'arrivée d'une nouvelle école partenaire, **Intuit Lab**. L'évènement aura lieu le 14 octobre à l'Espace Saint-Martin à partir de 18h30.

[Plus d'informations](#)

APPELS À PROJETS ET À CANDIDATURES

La **Seoul Design Foundation** organise les **Human City Design Award 2021** dont la thématique est "la conception d'une ville durable pour une relation harmonieuse entre l'homme, la société et l'environnement". Les objectifs sont "d'établir un écosystème urbain durable favorisant une relation harmonieuse entre les humains et l'environnement à travers le design ; développer le pouvoir du design pour aborder et résoudre les problèmes sociaux à l'échelle mondiale en tant que solution créative aux problèmes urbains complexes ; permettre au secteur du design de contribuer à l'évolution de l'humanité". Sont admissibles les projets réalisés dans les cinq dernières années contribuant à "une relation plus harmonieuse et durable entre l'homme et l'humain, l'homme et la société, l'homme et l'environnement et l'homme et la nature". Les candidatures peuvent être individuelles ou groupées, avec des membres ayant une spécialisation ou une carrière dans le domaine du design. Les dotations sont de 38 000 euros pour le Grand Prix par équipe et de 3 800 euros pour les autres prix.

Candidatures jusqu'au 31 octobre.

[Candidater](#)

Lundi 04 octobre 2021

Designfax 1207

Vous êtes étudiant ou en reconversion professionnelle dans les métiers d'art et vous souhaitez parfaire votre formation grâce à une expérience en atelier : vous pouvez candidater au **Prix Savoir-faire en transmission**. Décerné chaque année par la **Ville de Paris**, il fait l'objet d'une dotation de 10 000 euros. Pour candidater, il faut au préalable s'entendre avec un artisan d'art "reconnu pour son expérience, qui permettra d'acquérir une meilleure compréhension des spécificités du métier". Le stage de douze mois débute en janvier ou en avril selon le choix du lauréat.

Candidatures jusqu'au 25 octobre.

[Candidater](#)

ÉCOLES

La **HEAD** crée le poste de responsable du pool numérique et de l'innovation pédagogique qui sera confié à **Damien Baïs** ainsi que le poste de délégué à l'inclusivité qui sera confié à **Nayansaku Mufwan-kolo**.

[Plus d'informations](#)

À l'occasion de la **Paris Design Week 2021**, le **Mobilier national** présentait à la Galerie des Gobelins de jeunes créateurs qui ont eu comme mission "de réinventer le mobilier scolaire des collèges de Paris". **Charlotte Caron**, **Fany Troianelli**, **Daphné Perusat** et **Nicolas Cazenave de la Roche**, étudiants à l'**École Bleue** à Paris, ont gagné le premier prix pour la catégorie des **Espaces Interstitiels**. "Les lieux scolaires sont des espaces très actifs. Le bien-être et le confort des élèves comme du personnel scolaire est donc très important. Malgré la réglementation, le confort acoustique pose bien souvent problème.

C'est pourquoi nous avons conçu une gamme de panneaux multi-fonctionnels et avant mobilier acoustique tout acoustiques afin d'habiller les espaces interstitiels et les rendre plus vivants."

[Plus d'informations](#)

La nouvelle **École de Condé Rennes** sera inaugurée le 13 octobre. Installée au sein de l'**eclozr**, l'école est placée sous la direction de **Manon Rivière**.

[Plus d'informations](#)

LIRE

Taschen publie **Dig it! Building Bound to the Ground**. "Plongez profondément dans les origines de la construction. Le sol, souvent utilisé aujourd'hui comme fondation passive pour aller plus haut, regorge de possibilités. **Bjarne Mastenbroek** étudie la relation que l'architecture a, a eu et aura avec son environnement et la nature. À travers les photographies d'**Iwan Baan** et plus de 500 dessins analytiques signés par **SeARCH**, Dig it! dissèque des constructions de millénaires passés – certaines célèbres, d'autres jusqu'alors ignorées. Cette étude de près de 1.400 pages conçues par Mevis & Van Deursen replace l'architecture en harmonie avec la surface de la Terre."

[Plus d'informations](#)

Intangibles Assets Design propose sa newsletter de septembre. Au programme, les actualités du retail et du branding avec, notamment, le flagship londonien de **Timberland** ou le nouveau **Lidl** de Chilly-Mazarin. Et également un édito qui se termine ainsi : "Une simplicité qui ne veut pas dire absence de design. Au contraire, la recherche de l'essentiel est un art

d'équilibriste. Ni austère ni synonyme de pauvreté, le design sans fard a de l'avenir devant lui". Bien vu !

[Lire](#)

DISPARITIONS

Jean-Michel Leralu, fondateur et président de Creapole est décédé à l'âge de 72 ans. Interviewé par Admirable Design en 2006, il déclarait : "*Le métier de designer est un métier qui se développe et qui change de nature. Le design est appelé à prendre le pouvoir dans l'entreprise. Les designers seront au conseil d'administration des groupes*". Les esdiens se souviendront que Creapole avait racheté l'ESDI, l'école fondée par Jean-Lin Viaud.

[Lire l'interview](#)

APPELS D'OFFRES

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS DE BARR

Refonte de l'identité visuelle du Centre d'interprétation du patrimoine La Seigneurie.

Mme Camille Bertaux, Responsable juridique, 57 rue de la Kirneck, BP 40074, 67142 Barr Cedex.

www.paysdebarr.fr

Date limite de réception des offres le 04 octobre 2021.

GRENOBLE-ALPES MÉTROPOLE

Accompagnement à la refonte du site grenoblealpesmetropole.fr.

Le Président, Le Forum, CS 50053, 3 rue Malakoff, 38031 Grenoble.

www.lametro.fr

Date limite de réception des offres le 04 octobre 2021.

VILLE DE COURBEVOIE

Conception d'une plateforme de marque pour la Ville de Courbevoie.

Hôtel de Ville, 1 rue Albert Simonin, Service Commande Publique, 92401 Courbevoie.

marchespublics@ville-courbevoie.fr

www.ville-courbevoie.fr

Date limite de réception des offres le 28 octobre 2021.

ÉDITIONS DESIGN FAX

Design fax c'est aussi une [maison d'édition](#) qui s'est donnée pour objectif de publier des ouvrages traitant de tous les aspects du design. Les ouvrages Design fax sont disponibles exclusivement sous format papier et sont imprimés en France.

OFFRES D'EMPLOI

Les offres d'emploi figurent exclusivement sur le site design-fax.fr. Pour faire paraître votre offre (service gratuit pour les abonnés, hors professionnels du recrutement), envoyez votre texte sous format Word à emploi@design-fax.fr.

LA LETTRE DE L'EXPÉRIENCE

Experience makers, partenaire de **Design fax**, a lancé **La lettre de l'expérience**.

Objectif : donner la parole à ceux qui font l'expérience et à ceux qui la vivent. Abonnement gratuit.

[S'abonner](#)

DESIGN FAX

Fondateur

Jean-Charles Gaté [†]

Directeur de la publication / interviews / analyses

Christophe Chaptal

christophe.chaptal@design-fax.com

Veille stratégique

Isabelle Macquart

isabelle.macquart@design-fax.com

Abonnements

Voir les [formules d'abonnement](#). Design fax est reconnu comme service de presse en ligne par le CPPAP et bénéficie de ce fait d'un taux de TVA de 2,10% sur les abonnements

Design fax

SARL au capital de 9150 euros

Siège social au 17 rue Dupin 75006 Paris

RCS Paris B 398 907 535

Reproduction et rediffusion interdites

Nous contacter

Envoyer des informations : info@design-fax.fr

Abonnements : abonnement@design-fax.fr

Offres d'emploi : emploi@design-fax.fr

Réseaux

[LinkedIn](#)

[Twitter news](#)

[Twitter emploi](#)

Site

design-fax.fr

Les abonnements à Design fax s'effectuent selon trois configurations :

1. Votre abonnement est en cours : vous recevrez par mail peu avant la fin d'abonnement trois rappels avec toutes les informations vous permettant de vous connecter à [l'espace client](#) du site [Design fax](#)
2. Vous souhaitez vous abonner pour la première fois ou votre abonnement a été résilié : rendez-vous dès maintenant à la rubrique [abonnements](#) du site [Design fax](#)
3. Votre abonnement est géré par une société d'abonnement (Ebsco, Prenax, etc.) : vous n'avez rien à faire car nous prenons directement en charge les formalités

