

RENDEZ-VOUS

TerrA LigeriA.

Le 24 septembre au Muséum de Nantes, dans le cadre de la Nantes Digital Week, aura lieu l'exposition "TerrA LigeriA", conçue par une cinquantaine d'étudiants designers et ingénieurs. L'occasion de découvrir "des installations interactives inédites de médiation des collections inaccessibles en minéralogie, zoologie et botanique de la ville de Nantes, mais aussi de l'île de la Motte préservée depuis 50 ans". Au 12 rue Voltaire à Nantes (44).

[Plus d'informations](#)

Forum des métavers.

Le 20 septembre aura lieu la 1ère édition du "Forum des métavers" à la Maison de la Chimie, "qui permettra aux différents acteurs du monde économique, politique et à la société civile d'échanger sur les atouts ainsi que les ambitions de la France et de l'Europe sur ces enjeux". Seront accueillis

WOMEN IN DESIGN : PARITÉ ET DIVERSITÉ P1 À 3. EN BREF P3 À 6. NOUVELLE PARUTION DESIGN FAX P7. APPELS D'OFFRES P8.

"parlementaires, institutions, les experts, grands groupes, ETI et les start-up qui prendront la parole lors de deux tables rondes afin d'alimenter les débats". Au 28 rue Saint-Dominique, Paris 7e.

[Plus d'informations](#)

Bicyclette(s), faire des vélos.

À partir du 8 novembre, ce sont plus de 70 bicyclettes "à la pointe de la technologie et du design" qui seront présentées lors de l'exposition "Bicyclette(s), faire des vélos". Le commissaire, Jean-Louis Frechin, "embarque le grand public dans l'aventure du formidable renouveau du cycle et de sa fabrication au XXIe siècle. Le choix de Saint-Étienne n'est pas un hasard, "puisque c'est au cœur de la capitale historique du cycle que s'affirme ainsi la renaissance du vélo en Europe". Au 3 rue Javelin Pagnon à Saint-Étienne (42).

[Plus d'informations](#)

Women in Design : parité et diversité

CETTE SEMAINE, DESIGN FAX INTERVIEW JOHANNA ROWE CALVI, ANNA DUBESSY ET LAURE GUILLOU QUI EN PARALLÈLE DE LEUR ACTIVITÉ DE DESIGNER S'INVESTISSENT FORTEMENT DANS L'ASSOCIATION WOMEN IN DESIGN. OBJECTIF : APPORTER DE NOUVELLES FAÇONS DE FAIRE DANS LE DESIGN EN PROMOUVANT PARITÉ ET DIVERSITÉ.

Johanna Rowe Calvi, Anna Dubessy et Laure Guilou, quels sont vos parcours respectifs ?

J.R.C. Je suis sortie en 2009 de Strate. J'ai ensuite passé sept ans comme UX designer, puis ai rejoint successivement Nissan Europe, Tarkett et Blizzard à des postes à responsabilités dans le design. J'ai lancé il y a deux ans le collectif Women in Design et il y a quelques mois, j'ai également lancé TerrEstre, près de Grenoble, avec comme objectif de monter un tiers lieu de production de 2 000m² centré sur l'économie circulaire. Il s'agira d'un espace ouvert à tout type de collaboration multi acteurs – services, associations entreprises – dans le but de résoudre des problématiques locales. Ayant gagné un concours pour intégrer l'incubateur HEC, j'ai la chance d'être accompagnée dans cette initiative.

L.G. Je suis designer formée à l'École des beaux-arts de Rennes et à l'ENSCI. J'ai ensuite travaillé en entreprise ainsi qu'en agence : Arter, Janod, etc. En 2022, j'ai créé ma structure sur Rennes, Un Poisson Pilote, spécialisée dans la création de jeux de société, jeux et jouets sur mesure.

A.D. J'ai fait notamment l'IAE Toulouse et j'ai suivi des cours du soir à l'École Boule. J'ai travaillé dans le conseil marketing puis en agence : Carré Noir, Team Créatif, Dragon Rouge et Brand Union. En 2016, j'ai lancé Artdenouer, création de nœuds marins en sculptures à porter. Pour développer ma marque, je me suis formée à HEC.

Parlez-nous de Women in Design

J.R.C. Avant de rédiger nos objectifs et missions, on a réalisé des entretiens avec un certain nombre de personnes travaillant dans le secteur du design pour savoir ce qu'elles pouvaient attendre d'une structure comme Women in Design. On a très rapidement vu que tout le monde était d'accord sur le fait que la richesse dans les métiers du design provient de la pluralité et de la diversité. Il fallait donc remettre en question le statu quo sur les sujets au-

tour de la parité et travailler sur un regard pluriel. On a bien senti que le design est potentiellement excluante pour certaines, suivant les formations qu'elles ont suivies ou la posture adoptée. On a voulu partir sur un collectif ouvert et que toute personne qui le souhaitait puisse en faire partie. On s'est retrouvé au sein du collectif avec des profils variés, des designers, des personnes dans le domaine de la recherche en design, des passionnées et passionnés du design, des étudiantes et étudiants, des responsables communication d'équipes de design. Nous sommes une association féministe et voulons promouvoir les femmes et les personnes non-binaires pour une parité et une

Promouvoir parité et diversité pour de nouveaux modèles dans le design

pluralité des représentations. Demain, le paysage du design français doit être suffisamment varié pour que quiconque puisse trouver une personne qui lui ressemble ou qui soit assez inspirante pour lui permettre d'avancer. Nous militons pour une diversité des profils, des formations et des approches. On est prioritairement destiné aux femmes et on veut développer la sororité. Cela dit, à terme, le sujet n'est plus le genre, mais l'entraide. Nous avons trois grandes missions : informer et sensibiliser, en intervenant par exemple dans les écoles pour sensibiliser sur design et préparer les étudiantes et étudiants sur le harcèlement en tout genre ; inspirer et rendre visible via des cycles de conférences autour des rôles modèles ; impulser et connecter avec des programmes de co-développement. Notre valeur forte est l'audace, car c'est comme cela que l'on crée de nouveaux rôles modèles et de nouvelles valeurs. En résumé, nous voulons apporter de nouveaux modèles en promouvant la parité et la diversité dans le design.

L.G. Je suis la plus récente dans cette association que j'ai découverte lorsque Johanna est venue à Rennes. La question du féminisme est importante pour moi, tout comme celle de la représentation. Le déclic a été lorsque j'ai compris l'intérêt de l'écriture inclusive : je me suis rendu compte que quand elle est absente, je ne me sentais pas concernée. Et puis, je me suis posé la question de savoir quelles ont été les femmes ou personnes non-binaires que j'avais rencontrées dans ma scolarité, qui pourraient être un possible futur dans une façon de voir le monde. Cette idée de la représentation des femmes est importante pour se projeter. De là, nous avons recueilli une centaine de noms de personnes et on en a retenu une cinquantaine.

J.R.C. Nous avons effectivement retenu 52 noms pour que chaque semaine de l'année nous puissions mettre en avant une nouvelle personne qui nous parle de son métier, ses combats et ses valeurs. On aura à partir de

janvier prochain des tables rondes avec les rôles modèles qui vont débattre, mais aussi mieux se connaître et se fédérer. Pour être totalement transparentes, on avait principalement deux biais lorsque nous avons recueilli ces noms : une présence massive de personnes issues de Strate ou de l'Ensci et également beaucoup d'UX designers qui sont très naturellement présentes sur les réseaux sociaux. On a donc essayé de pondérer ces deux points en contactant d'autres écoles pour venir rajouter un peu plus de diversité de formation ou de provenance géographique. On a par exemple des profils francophones qui ne vivent pas en France et qui sont issus d'une école de design au Bénin ou encore des Françaises qui sont à l'étranger.

A.D. On veut avoir une vision inclusive du design. Pour la dimension impulser et connecter, se sont montés deux groupes de quatre personnes qui se retrouvent une à deux fois par semaine pour créer une dynamique et une entraide, avec des objectifs définis : aspects financiers, création d'entreprise, recherche d'un nouvel emploi, etc.

Ce n'est donc pas du tout une démarche d'opportunité ?

J.R.C. Vraiment pas. D'abord, nous sommes une structure associative et sommes en train de réfléchir pour voir comment accéder au statut d'intérêt général. Évidemment, on ne peut pas dire que l'on ne s'est pas lancé au bon moment, mais cela correspond à une prise de conscience globale et générale. Il y a eu une volonté individuelle qui a eu lieu au même moment de se regrouper pour défendre une cause. Il y a trois ans, on m'a contacté pour des conférences pour défendre le féminisme dans le design et cela ne m'avait pas parlé à l'époque. Le déclic a surtout été d'avoir créé des communautés chez Blizzard parce que j'ai voulu défendre cette cause de la femme dans le design. Cela m'a vraiment interpellé et je me suis rendu compte de

cette réalité générale, lorsque l'on est une femme, du harcèlement, du manque de liberté de s'exprimer ou de l'impossibilité d'accéder à certains types de postes à responsabilité. On a déjà une perception de nos métiers du design qui est déjà compliquée en entreprise et si en plus il faut défendre le fait d'être une femme, alors cela devient vraiment très dur. De toute façon, la diversité va au-delà du genre, même si la défense du genre est importante.

A.D. Je suis convaincue, venant du monde des agences et des entreprises, à quel point une nouvelle vision du design est déterminante pour qu'il soit un levier de changement et de performance pour les organisations. On va au-delà l'égalité de la femme dans l'entreprise pour réaliser que la femme apporte une vraie différence. D'autre part, les entreprises qui s'engagent sur le sujet et promeuvent la différence et la parité attirent des talents exceptionnels. Voilà une évolution positive pour l'ensemble des parties prenantes. C'est pour cela que la diversité des profils est déterminante pour la performance d'une équipe design, et au-delà, pour l'entreprise en général.

Un message pour terminer ?

J.R.C. Women in Design fonctionne selon un système de gouvernance partagée : pas de présidente ou président. C'est une gestion ouverte et égale. Nous sommes 12 à gérer l'association, néanmoins toute membre de l'association peut participer à n'importe quelle discussion. On a également cette volonté de se connecter à d'autres associations ou collectifs qui veulent faire des choses avec nous et sommes également en discussion avec des associations en lien avec les femmes ou avec le design. On est aussi connecté avec des structures similaires hors de France. Nous ne sommes en concurrence avec personne : plus on sera nombreuses et nombreux, mieux ce sera.

A.D. L'important est d'enrichir nos expériences à tout niveau et dans tout type d'environnement. S'inspirer et être visible : les femmes doivent trouver leur bonne place dans les bonnes entreprises.

L.G. On aime beaucoup les débats mouvants avec l'idée de faire discuter des personnes par rapport à des affirmations tranchées pour aller vers de vrais consensus en demandant à chacune et à chacun d'expliquer sa position. C'est ça le vrai débat, finalement. ■

L'ANALYSE DESIGN FAX

Il était temps que les questions de la parité et la diversité dans le design soient clairement et fermement traitées. Ce qui nous paraît intéressant avec le collectif Women in Design est que ces aspects particulièrement structurants sont travaillés avec la volonté d'inclure chacune et chacun, et donc en refusant d'opposer les un(e)s aux autres. Il s'agit d'expliquer, d'écouter et de susciter le dialogue. D'autre part, si ce collectif assume sans ambiguïté son positionnement féministe, il n'y a pour autant aucun ostracisme ni prosélytisme. L'objectif final est d'ailleurs très clair : encourager la différence pour le bien commun. Bref, autant dire que nous soutenons sans réserve une telle initiative. ■

AGENCES ET DESIGNERS

Sarrazin Design a conçu le nouveau robot cuiseur mixeur **Babycook Néo** de **Béaba** (fabriqué en France). "Après des années de commercialisation, la marque de puériculture nous a sollicité afin de restyler le Babycook existant pour être plus compétitif et répondre aux commentaires des utilisateurs. Après

avoir réalisé un benchmark des nouvelles tendances, l'agence a signé le tout nouveau design du produit, avec un facteur usage, ergonomie et esthétique important."

[Plus d'informations](#)

Issue de la collaboration entre la **Bnf** et le **Mobilier national**, l'assise **Orria**, conçue par **Patrick Jouin**, prototypée par l'**ARC** et produite par **Alki**, équipera les 160 postes de lecture de la **Salle Ovale** de la **BnF-Richelieu**.

[Plus d'informations](#)

Conçu par le cabinet d'architecture et de design d'intérieur **Denniston**, sous la supervision et la direction de **Jean-Michel Gathy**, l'hôtel **Aman New York** situé à l'angle de la 5e Avenue et de la 57e Rue a ouvert ses portes en août, "célébrant une nouvelle ère pour l'hospitalité dans l'une des plus grandes villes du monde". Situé dans le **Crown Building**, Aman New York "apporte la paix promise par le nom dérivé du sanskrit d'Aman au cœur de Manhattan, avec l'expertise de conception inégalable de Jean-Michel Gathy".

[Plus d'informations](#)

Le Petit Marseillais, "partenaire depuis 20 ans" de **Dragon Rouge**, a demandé à l'agence de concevoir le nouveau packaging de son dernier **savon 3 en 1**. Pour **Émilie Bargine**, directrice clients de l'agence, "nous avons traduit sur le packaging de ce produit la naturalité et la joie de vivre, inhérents à l'ADN du **Petit Marseillais**".

[Plus d'informations](#)

Palais des Thés a confié à **Market Value** la création "d'un nouveau parcours initiatique", qui, "tout en conservant les fondamentaux historiques de la

marque, maille harmonieusement parcours transactionnel et parcours relationnel afin de révéler l'unicité de Palais des Thés". Le parcours se déroule en trois temps : "déguster un thé d'accueil, s'écouter soi, échanger avec le tea-sommelier et choisir, valider ses achats et préparer son prochain voyage gustatif grâce à une offre art de vivre".

[Plus d'informations](#)

Félix Giorgetti, "groupe luxembourgeois de construction et promotion immobilière" a fait appel à **Lonsdale AKDV** pour le design de **GRIDX**, "projet au concept lifestyle et à l'ampleur inédits au **Luxembourg**. Situé à **Wickrange**, GRIDX est un centre d'activités mixtes "qui se consacre à la passion pour la mobilité d'aujourd'hui et de demain, conjuguant des activités et des services principalement artisanaux, de restauration, d'hébergement, de loisirs, événementiels et professionnels". Le bureau d'architecture **Perry Weber** a conçu la volumétrie de ce lieu de 90 000m², tandis que Lonsdale AKDV a conçu "l'habillage et l'identité des façades extérieures et intérieures, la théâtralisation des accès (tunnels immersifs), l'architecture intérieure des lieux clés, ainsi que l'ensemble de la signalétique intérieure et extérieure du centre".

[Plus d'informations](#)

Le cuisiniste **SoCoo'c** déploie son nouveau concept magasin **HOP** avec **Intangibles Assets Design**. "Le nouveau concept décroïssonne les différents espaces du magasin pour les rendre plus accessibles et plus ouverts. Tous les espaces sont connectés et visibles à tout moment du parcours. Le magasin sert d'appui pédagogique pour le kitchener qui explique en toute transparence la composition du prix d'une cuisine, et ce qui impacte à la hausse ou à la baisse

Lundi 19 septembre 2022

Design fax 1247

le budget du client. Les prix affichés sont 100% clairs. Dès son premier rendez-vous, le client obtient le plan, les vues 3D et le devis détaillé de sa cuisine."

[Plus d'informations](#)

Carré Basset a accompagné **Lola Rose**, marque de montres et de bijoux anglaise, "dans le repositionnement stratégique et la création de son premier **flagship** à **Pékin**". L'objectif de ce positionnement "est de faire monter la marque en gamme en Chine et à l'international, de clarifier l'histoire racontée en travaillant des fondamentaux stratégiques et créatifs tangibles adaptés à la cible." L'agence est intervenue "sur la nouvelle brand touch, ainsi que sur les codes, appliqués sur l'ensemble des livrables (écrans, shopping bags, etc.)".

[Plus d'informations](#)

ÉVÈNEMENTS DU DESIGN

Consommer mieux "est devenu un enjeu majeur pour tous". La prochaine édition de **THE PLACE TO BE DESIGN** by **Les Puces du Design**, qui se tiendra du 10 au 13 novembre à **Paris Expo Porte de Versailles**, proposera trois "approches vertueuses pour continuer de se faire plaisir tout en respectant la planète, ses équilibres et ses habitants". D'abord, "proposer une sélection d'artisans d'arts et de designers makers qui remettent au goût du jour savoir-faire, matériaux sourcés et vente en circuit court". Ensuite, "donner une seconde vie à des créations du passé". Enfin, "permettre d'acheter du design contemporain pour miser sur l'avenir et acquérir des pièces qui deviendront les antiquités de demain".

Ndlr : business et éthique, c'est très tendance !

[Plus d'informations](#)

Les 16 et 18 novembre aura lieu **Ethics by Design**, "principal évènement francophone dédié à la conception numérique responsable et durable", à **Nantes, Paris, Lyon, Bruxelles** et également **en ligne**. L'objectif de ces trois journées "est de rassembler une communauté variée d'acteurs : professionnels du numérique, chercheurs, membres de la société civile". Avec, par ordre d'apparition : **Agathe Mametz, Tallulah Frappier, Laurence Allard, Timothée Parrique, Raphaëlle Garnier, Claire Deligant Richa, Anaëlle Beignon, Jacques-François Marchandise, Marie-Cécile Godwin-Paccard, José Halloy, Peggy Pierrot, Loïc Sécheress** et l'équipe **Ethics by design**.

[Plus d'informations](#)

Le 22 septembre aura lieu à **La Patronnerie** (Paris 11e) la **Grande Soirée de Women in Design** (cf. interview en une). Il s'agira d'annoncer la création "du programme de **rôles modèles du design féminines et non-binaires** : table ronde, débat mouvant, cocktail, networking et mentoring express avec des expertes **La Patronnerie** et de **Women in Design**".

[Plus d'informations](#)

FINANCEMENTS

Porté par le **ministère de la Transformation et de la Fonction publiques**, le **Fonds pour la Transformation de l'Action Publique** (FTAP) a pour objectif "d'accélérer les projets de transformation publique avec l'appui de la **Direction interministérielle de la transformation publique** (DITP). En 2022, le processus de sélection des projets a été simplifié : "les dossiers candidats seront désormais examinés au fil de l'eau jusqu'à épuisement des ressources dispo-

nibles par un comité d'investissement présidé par le délégué interministériel de la Transformation publique et associant la Direction du budget (DB) et la Direction interministérielle du numérique (DINUM)". D'autre part, "une exigence accrue sera portée sur l'impact des projets en termes d'engagements et de résultats. Un nouveau critère d'éligibilité relatif au respect des engagements de l'État en matière d'écoresponsabilité a également été intégré". Autre évolution, le FTAP permettra également "de financer une phase de cadrage, une phase expérimentale, ou encore un prototype opérationnel de projets qui présentent un intérêt, mais dont le dossier de candidature ne paraît pas totalement abouti". Quatre thématiques prioritaires : "l'accompagnement et la mise en œuvre des réformes et des politiques prioritaires du Gouvernement ; l'accompagnement des projets de transformation des administrations les plus structurants ; la mise en œuvre des projets de simplification à destination des agents et des usagers (particuliers ou entreprises) ; le déploiement des projets visant à améliorer l'expérience et le parcours des usagers".

[Plus d'informations](#)

TENDANCES

Pantone et **Tealeaves** (spécialiste du thé), ont décidé, avec le soutien de l'**United Nation Biodiversity** (CBD), de lancer la couleur **Pantone 1775 C**. Cette couleur a été sélectionnée comme étant "emblématique du plus ancien pigment sur terre qui a été découvert dans des roches sédimentaires marines vieilles de 1,1 milliard d'années du bassin de **Taoudeni** en **Mauritanie** (Afrique de l'Ouest) par le **Dr Nur Gueneli**".

[Plus d'informations](#)

CONCOURS ET PRIX

Angoulême lance un concours international de **création de mobilier urbain** inspiré de la bande dessinée. "Capitale mondiale de la bande dessinée, Angoulême souhaite renforcer son image internationale dans ce domaine créatif en renforçant la présence du 9e art dans son espace public. Durant les deux dernières décennies, du mobilier urbain a été habillé par la bande dessinée : plaques de rue, poubelles, boîtes aux lettres, bus et Atribus, toilettes publiques. Des statues et des monuments ont été érigés : **Hergé, Corto Maltese, Lucien, l'Obélisque Gosciny, le Menhir Uderzo.**" Dans le cadre de son plan d'action **Angoulême, Ville créative de l'UNESCO 2020/2023**, Angoulême "souhaite lancer une commande publique artistique auprès des artistes émergents pour la création d'un mobilier urbain bande dessinée original qui sera mis en place dans l'espace public". Ce concours est ouvert notamment "aux artistes émergents dans le domaine du design et de l'illustration", pour concevoir trois types de mobiliers urbains : mobilier d'assise ; mobilier de signalisation d'écoles primaires afin d'en sécuriser les abords ; aire de jeux pour enfants.

Candidatures jusqu'au 3 novembre.

[Candidater](#)

En 2020, le **Mobilier national** avait lancé le concours **Prix Mobilier national - Jeune création** destiné aux étudiants en design afin "de concevoir un ensemble de mobilier et luminaires pour la salle du conseil des ministres de l'Élysée". C'est le projet **Medulla**, imaginé par **Étienne Bordes, Misia Moreau, Lucille Poous** et **Julien Roos** qui a été choisi pour être prototypé par l'**Atelier de Recherche et de création du Mobilier national**. Révélé le 14 septembre au **Palais de**

l'Élysée, "Medulla n'est pas seulement la table autour de laquelle se réunira chaque mercredi le gouvernement autour du Président de la République, c'est aussi un hymne à l'innovation, à la création et aux liens noués entre les acteurs d'une filière, unis pour lui donner naissance."

[Plus d'informations](#)

Les **lauréats des Grands Prix de la Création de la Ville de Paris 2022** ont été dévoilés :

- Design - Prix Talent Émergent : **Anna Saint Pierre** ; Grand Prix : **Coltesse**
- Mode - Prix Talent Émergent : **Weinsanto** ; Grand Prix : **Perron et Frères**
- Accessoires de mode - Prix : **Aristide**
- Métiers d'art - Prix Talent Émergent : **Atelier Alba** ; Grand Prix : **Caroline Besse**

Une dotation de 18 000 euros est attribuée aux lauréats. Chaque prix est doté de 8 000 euros par la **Ville de Paris** et enrichi via le **Fonds pour les Ateliers de Paris** par des partenaires privés : la **Fédération Française du Prêt à Porter Féminin, ADC - Au-Delà du Cuir**, le **Groupe Galeries Lafayette**, la **Fondation Rémy Cointreau, ESMOD, Plendi by VINCI Construction, Roger Pradier, Victoire**, et le **Groupe Galia**.

[Plus d'informations](#)

ÉCOLES

"Les populations vivent de plus en plus longtemps. Les seniors de demain ont entre 50 et 60 ans aujourd'hui. Les besoins de cette nouvelle génération active et connectée évoluent". Dans cette optique, le **Crédit Agricole Atlantique Vendée** et **L'École de design Nantes Atlantique** ont signé une convention de mécénat pour lancer la **Chaire Nouveaux seniors nouveaux**

besoins. Pour **Nicole Gourmelon**, directrice générale du **Crédit Agricole Atlantique Vendée**, "il s'agit d'accompagner les clients du **Crédit Agricole Atlantique Vendée** en intégrant le triptyque du maintien : le bien être, le domicile et la solvabilité financière. Les travaux de notre filière Santé et bien-vivre s'inscrivent dans la droite ligne du projet à moyen terme **Ambitions 2025** du groupe **Crédit Agricole** qui a lancé un nouveau métier, **Crédit Agricole Santé Territoires**, pour faciliter l'accès aux soins et au bien-vieillir."

[Plus d'informations](#)

L'École de design Nantes Atlantique, dont il est question ci-dessus, inaugure le 13 octobre son **nouveau bâtiment** dans lequel "1700 étudiants et 400 enseignants ont déjà effectué leur rentrée 2022, dans un écrin de 11600m² situé sur **l'île de Nantes**". Ce projet porté par la **CCI Nantes Saint-Nazaire**, en partenariat avec **L'École de design Nantes Atlantique, Nantes Métropole, le Conseil Régional des Pays de Loire** et le **Feder**, "constitue l'investissement immobilier le plus conséquent en France pour le design depuis 10 ans". Il vise à "faciliter l'éclosion de cette discipline stratégique qui jouera un rôle clé dans les défis environnementaux et sociétaux qui se profilent". Sont regroupés une dizaine de formations et cinq Labs : **Care Design Lab** (santé et qualité de vie environnementale et sociale), **Food Design Lab** (nouvelles pratiques alimentaires), **Digital Design Lab** (innovation numérique), **City Design Lab** (transition vers la ville durable) et **Media Design Lab** (communication et information).

[Plus d'informations](#)

Simplon, "premier réseau français d'écoles numériques inclusives", a annoncé le lancement d'une initiative avec **Binance Charity**, destinée à former 10 000 personnes aux applications liées au **Web3** et à la **blockchain**. Cette

initiative fait partie du programme **Binance Scholar**, "qui vise à encourager la prochaine génération de leaders numériques à développer leurs compétences, leurs connaissances et leur expérience sans barrières financières". Simplon proposera ainsi des ateliers organisés à partir de contenus issus de la **Binance Academy**, "mettant spécifiquement l'accent sur les femmes, les personnes éloignées du numérique, de la formation et de l'emploi, les TPE-PME et les jeunes". Pour **Helen Hai**, responsable de Binance Charity : "*avec Simplon, nous travaillons à favoriser une compréhension plus approfondie de la technologie blockchain pour faire monter en compétence une main-d'œuvre diversifiée à travers toute la France. Nous voulons démystifier la blockchain et démontrer, par l'apprentissage, ses champs d'application dans des secteurs tels que la santé, le secteur social, la finance, les jeux et les arts.*"

[Plus d'informations](#)

La fresque de **Fanny Borie** et **Marie-Clotilde Leurquin**, qui viennent de terminer leur Mastère 2 à **Intuit Lab**, a pris forme sur le site d'**Airbus Helicopters** à **Marignane** (Marseille). Il s'agit "d'un mur de 85 mètres de long que les 10 000 collaborateurs du siège ont pu découvrir lors de la journée anniversaire des 30 ans de l'entreprise".

[Plus d'informations](#)

LIRE

Les éditions **ems** publient **Former par le design** de **Valérie Chanal**, **Apolline Le Gall** et **Olivier Irrmann**. "Un nombre croissant de formations supérieures (écoles d'ingénieurs, de commerce, de sciences politiques, sciences sociales, santé, etc.) mobilisent des méthodes inspirées du design thinking pour faire travailler

leurs étudiants en mode projet autour de problématiques complexes. Notre constat est que ces initiatives manquent souvent de compréhension des principes du design, des enjeux pédagogiques et de la palette d'activités inspirées du design que l'on peut faire faire aux étudiants, et qui vont bien au-delà des outils souvent simplifiés du design thinking. L'ambition de ce livre est donc de fournir des points de repère à la fois théoriques et méthodologiques pour aider enseignants et responsables pédagogiques à mobiliser tout le potentiel du design dans leur pédagogie du projet. L'ouvrage fait le point sur l'évolution des pratiques du design ainsi que sur les principes clés de la pensée design. Il offre un panorama des défis pédagogiques que pose l'adoption des pratiques de design dans l'enseignement, et présente quatre études de cas détaillées de cette mise en place dans des formations interdisciplinaires mêlant innovation, sciences sociales, sciences politiques et sciences de l'ingénieur. Enfin il offre un modèle permettant de se repérer dans quatre espaces de pratiques du design et de déployer les outils et méthodologies adéquats pour mener à bien des projets de design. L'ouvrage se termine avec un kit de démarrage permettant de rapidement faire le point sur les besoins et les outils nécessaires au déploiement d'un projet de design."

[Plus d'informations](#)

Fabien Bonnet et **Fabienne Martin-Juchat** publient l'article "**Le tournant design face à la communication : Inscriptions socio-économiques, défis théoriques et nouveaux enjeux**" dans le numéro 4 de la revue **Approches Théoriques en Information-Communication**. "Depuis une dizaine d'années, l'institutionnalisation des pratiques de design est apparue comme une forme de réponse apportée dans les organisations à des injonctions toujours formulées en termes de compétitivité et

d'innovation. En 2021, en France, selon la Banque Publique d'Investissement (BPI), le design serait le levier de la compétitivité. Ces pratiques seraient caractérisées par une forme de réflexivité (Schön, 1983), laquelle trouve une forme d'expression marquante dans la richesse des travaux de recherche développés à l'échelle internationale dans le cadre des Design Studies et, en France, avec une ambition épistémologique marquée, dans celui des Sciences du Design (Vial & Findeli, 2015). Mais que ce soit en termes de complexité des projets à mener (Buchanan, 1992), en termes de signification attribuée par les publics à ce projet (Krippendorff, 2005 ; Verganti, 2008) ou en termes d'amélioration de l'habitabilité du monde (Findeli, 2010), ces travaux semblent témoigner d'une même intention de renouveler les processus de conception, en particulier par des approches centrées sur les usagers, lesquelles pourront même être envisagées, en contexte organisationnel, en termes de management des parties prenantes.

[Plus d'informations](#)

NOMINATIONS

Dominique Boutonnat, président du **CNC**, a nommé **Jean-Michel Jarre** président de la nouvelle **commission création immersive**. Dotée d'un budget annuel de 3,6 millions d'euros, cette commission vient d'être créée "dans le but de favoriser l'émergence d'œuvres immersives, créatives, ambitieuses et tournées vers l'international". Ce nouveau fonds remplace les dispositifs **Fonds expériences numériques** et **Dicréam**, "afin d'accélérer la structuration de cet écosystème, actuellement porté par le développement du métavers qui désigne en premier lieu le processus de plateforme des usages immersifs, et présente des opportunités sans précédent".

UNE NOUVELLE PARUTION AUX ÉDITIONS DESIGN FAX



ET VOICI LE DERNIER OUVRAGE DES ÉDITIONS DESIGN FAX QUI TRAITE, ON S'EN SERAIT DOUTÉ, DU DESIGN.

"Nous avons toujours milité pour que le design soit perçu et utilisé comme un levier clé de performance de l'entreprise – et plus largement, de tout type d'organisation, privée ou publique. Avec sa capacité à combiner vision stratégique, attractivité, valeur d'usage, excellence technologique et opérationnelle ainsi que valeurs sociétales et environnementales, le design est l'allié parfait des entreprises qui souhaitent se développer selon un modèle économique centré expérience – celui qui vise à créer de la valeur par la satisfaction constante et généralisée de l'ensemble des parties prenantes d'un écosystème donné. Le propos de cet ouvrage est d'explicitier pourquoi et comment le design contribue de façon majeure à l'élaboration et à la mise en place de modèles économiques centrés expérience pour une croissance durable dans des conditions éthiques optimales, notamment dans des contextes de profonde mutation." ■

Le design - Levier clé de performance de l'entreprise

Parution : septembre 2022

Éditeur : Design fax

84 pages

ISBN : 978-2-9561665-5-9

Prix public : 23 euros

[Acheter sur le site du distributeur](#)

[Acheter sur Amazon](#)

APPELS D'OFFRES

SAMUSOCIAL DE PARIS

Conception et création d'une plateforme de marque, adaptation de l'identité visuelle et de la ligne éditoriale actuelles.

Odile Faure.

www.achatpublic.com

Date limite : 23 septembre 2022.

CONSEIL DÉPARTEMENTAL DU LOIR-ET-CHER

Graphisme, motion design et infographie. 41020 Blois.

www.marches-publics.info

Date limite : 27 septembre 2022.

EN3S

Créativité et innovation cadre dirigeant d'un organisme de protection sociale. Formation élèves stagiaires.

Myriam Grange, 42031 Saint-Étienne.

marches@en3s.fr

en3s.e-marchespublics.com

Date limite : 10 octobre 2022.

OFFRES D'EMPLOI

Les offres d'emploi figurent exclusivement sur le site design-fax.fr. Pour faire paraître votre offre (service gratuit pour les abonnés, hors professionnels du recrutement), envoyez votre texte sous format Word à emploi@design-fax.fr.

ADMIRABLE DESIGN

Design fax édite également **Admirable Design**, site en accès libre qui reprend en différé une sélection d'interviews parues dans la lettre professionnelle Design fax.

[Voir](#)

LA LETTRE DE L'EXPÉRIENCE

Experience makers, partenaire de **Design fax**, publie **La Lettre de l'expérience**.

Objectif : donner la parole à ceux qui font l'expérience et à ceux qui la vivent.

Abonnement gratuit.

[S'abonner](#)

Les abonnements à Design fax s'effectuent selon trois configurations :

1. Votre abonnement est en cours : vous recevrez par mail peu avant la fin d'abonnement trois rappels avec toutes les informations vous permettant de vous connecter à **l'espace client** du site [Design fax](#)
2. Vous souhaitez vous abonner pour la première fois ou votre abonnement a été résilié : rendez-vous dès maintenant à la rubrique **abonnements** du site [Design fax](#)
3. Votre abonnement est géré par une société d'abonnement (Ebsco, Prenax, etc.) : vous n'avez rien à faire, car nous prenons directement en charge les formalités



DESIGN FAX

Fondateur

Jean-Charles Gaté [†]

Directeur de la publication / interviews / analyses

Christophe Chaptal

christophe.chaptal@design-fax.com

Veille stratégique

Isabelle Macquart

isabelle.macquart@design-fax.com

Abonnements

Voir les **formules d'abonnement**. Design fax est reconnu comme service de presse en ligne par la CPPAP et bénéficie de ce fait d'un taux de TVA de 2,10% sur les abonnements

Design fax

SARL au capital de 9150 euros

Siège social au 17 rue Dupin 75006 Paris

RCS Paris B 398 907 535

Reproduction et rediffusion interdites

Nous contacter

Envoyer des informations : info@design-fax.fr

Abonnements : abonnement@design-fax.fr

Offres d'emploi : emploi@design-fax.fr

Réseaux

[LinkedIn](#)

[Twitter news](#)

[Twitter emploi](#)

Site

design-fax.fr