

RENDEZ-VOUS

We had the same dream last night.

Jusqu'au 04 avril à la MABA, l'exposition "We had the same dream last night" réactive des œuvres antérieures d'Emilie Pitoiset "dans une absence volontaire de chronologie". Les œuvres "glissent, se répètent, sont reprises". Elle réunit pour la première fois des pièces produites entre 2008 et 2026," toutes corrélées à des principes communs ou participant d'une même grammaire : l'hyperperformance, l'épuisement, l'absence". Au 16 rue Charles VII à Nogent-sur-Marne(94).

[Plus d'informations](#)

Exercices de Styles, du Playful Design au Neo Sci-Fi.

Du 10 mars au 11 septembre, Le French Design présente l'exposition "Exercices de Styles, du Playful Design au Neo Sci-Fi". Plus de 40 pièces "venues de tous les continents" permettent

"de découvrir une nouvelle génération de designers". Elles proviennent "des repérages méticuleux et persévérants" de l'association Le French Design, "de design week en salons, de Milan à Copenhague, de Londres à New York". Organisées en cinq thèmes créatifs, "elles offrent une perspective originale des tendances actuelles". Au 120 av. Ledru Rollin à Paris 11e.

[Plus d'informations](#)

fasTnacht.

Du 06 mars au 26 avril, la Quartier Général présente "fasTnacht", première exposition de la saison 2026 en réunissant Jeanne Jacob, Margaretha Jüngling, Corinne Odermatt et Gaia Vincensini "autour du faste, du travestissement et du grotesque". fasTnacht "convoque la nuit où tout déborde une dernière fois avant le jeûne, où le jeu est pleinement autorisé". Rue du Commerce 12, La Chaux-de-Fonds (Suisse).

[Plus d'informations](#)

Design de santé

AUJOURD'HUI, DESIGN FAX INTERVIEWE PERRINE COURTOIS, CEO DE RHEUMACARE, "PLATEFORME DE THÉRAPIES NUMÉRIQUES POUR LES MALADIES OSTÉOARTICULAIRES". ELLE NOUS PARLE DE SON PARCOURS AINSI QUE DES AMBITIONS DE L'APPLICATION APPLIGOUTTE DÉVELOPPÉE PAR SA SOCIÉTÉ.

Perrine Courtois, quel est votre parcours ?

P.C. Je suis née en Syrie d'un père diplomate français et d'une mère danoise historienne de l'architecture et de l'art, et de surcroît musicienne. J'ai vécu dans quatre pays sur trois continents avant d'arriver en France à l'âge de 15 ans. Je suis donc ce que l'on peut appeler une véritable éponge culturelle et linguistique ! Comme j'étais bonne élève, j'ai fait à Sciences Po Paris, puis j'ai démarré une carrière dans la finance pendant quatre ans. Après cela, j'ai fondé ma première entreprise, une marque de vêtements d'intérieur. J'avais un besoin très fort de créativité et, sur un plan culturel et identitaire, j'ai mis beaucoup de temps à me positionner. Après cette première expérience de création d'entreprise, j'ai travaillé comme consultante dans les domaines du numérique et de l'innovation et, en 2009/2010, j'ai fait un post-diplôme à l'ENSCI – il n'y avait pas encore de parcours hybride à l'époque et nous n'étions que deux à ne pas venir d'une école d'art). Après avoir obtenu mon diplôme de l'ENSCI, je me suis joint à l'agence de design Nolaho de Françoise Novel, dont je veux souligner l'importance, puisqu'elle fut une des premières à

mélanger innovation et consultation, en s'inspirant notamment du modèle d'IDEO, c'est-à-dire en combinant le travail de design et de consultance. À partir de 2015, j'ai travaillé dans un cabinet de conseil très expérimental qui justement hybridait designers et consultants. J'ai accompagné cette hybridation grâce à mon double profil business et numérique. À partir de 2016, je me suis placée dans le domaine de la santé en constatant que personne n'utilisait les méthodes d'innovation par le design. Pendant plusieurs années j'ai ainsi accompagné de nombreux acteurs de la santé, dans des contextes inhabituels :

congrès de médecins, pharmacies, en m'appropriant les méthodes utilisées par des sociologues dans le secteur de la santé. J'ai aussi enseigné dans des écoles de management. Enfin, en 2023, je cofonde Rheumacare avec deux associés, le Professeur Hang-Korng EA et le Docteur Sharon Abiven.

Collaborer avec sociologues et anthropologues est une piste pour l'avenir

Justement, parlez-nous de Rheumacare

P.C. Notre objectif est d'apporter un soin expert à tous les patients atteints de pathologies chroniques en matière de rhumatologie ; cela concerne aujourd'hui jusqu'à 20 millions de personnes en France. Ces maladies nécessitent une prise en charge adaptée et personnalisée et, malheureusement, il n'y a plus que 2500 rhumatologues en France, et la plupart d'entre eux ont plus de 60 ans. Tous ces patients risquent des complications et des arrêts maladie s'ils ne sont pas pris en charge

LANDOR : PERSPECTIVES P1 À 2.

EN BREF P2 À 5.

APPELS D'OFFRES P6.

de façon individualisée et ciblée. Dans cette optique, nous avons développé une première application, AppliGoutte qui va être commercialisée dans quelques semaines. AppliGoutte est une solution simple à utiliser et accessible destinée à tous les patients atteints de goutte. Pour information, la goutte est un rhumatisme articulaire chronique d'origine héréditaire liée à un défaut d'élimination, d'acide urique par le rein. C'est une pathologie sous-estimée, qui touche un million de personnes en France, avec des impacts cardio-vasculaires graves et qui plus est extrêmement douloureuse. Seuls 30% des malades sont correctement traités. Et dans le monde le nombre de personnes atteintes va doubler pour atteindre 100 millions de malades en 2050, chiffre probablement en deçà de la réalité. Avec AppliGoutte, on accompagne les malades vers une forme de guérison en supprimant durablement les crises, ce qui devrait être possible pour 85% d'entre eux. Notre application combine trois interventions : l'élaboration d'une trajectoire thérapeutique personnalisée avec un traitement de fond grâce à un algorithme qui adapte le traitement, un programme d'adaptation thérapeutique et, enfin, des fonctions de prédiagnostic et d'aide à la gestion des crises. On utilise un phénotypage digital du patient pour le profiler ainsi que des algorithmes scientifiquement validés et pilotés par l'IA. L'application sera commercialisée en version freemium, prescrite par les médecins ou conseillée par les pharmaciens.

Et la place du design dans tout cela ?

P.C. On a commencé le projet avant de créer l'entreprise. Sharon a fait sa thèse en médecine sur la conception de l'application en utilisant les méthodes du design. J'ai mentoré cette thèse qui était dirigée par Pr H-K Ea. Nous avons mené une enquête

approfondie auprès de patients, mis en place des observations de terrain ainsi que des ateliers de co-conception. C'est donc une véritable approche d'user research – nous étions en 2020 – assez rare en France dans le domaine de la médecine. Notre initiative prend racine à l'hôpital Lariboisière AP-HP, où le Pr H-K Ea exerce, et elle a été développée en collaboration avec les experts de cet établissement. Dans la santé, traditionnellement, on essaie d'incorporer une solution technique dans un parcours d'usage : nous avons été précurseurs en faisant l'inverse. Dans chaque étape de développement de l'application, les patients sont intervenus pour que nous puissions être bien certains de répondre à leurs besoins, tout en prenant en compte les avancées et contraintes scientifiques. AppliGoutte est une solution particulièrement inclusive, sachant que notre ambition est un développement mondial. Ainsi, on a fait faire par une illustratrice scientifique un répertoire d'illustrations assez large, avec des pieds et des mains dans toutes les couleurs de peau. Par ailleurs, nous sommes partenaires du tiers lieu Prévention Holistic, dont le chef de file est les hôpitaux Saint-Joseph et Marie Lannelongue. Holistic est un tiers lieu labellisé France 2030 qui vise à faciliter l'adoption de solutions numériques et la mise en place de nouveaux usages par les professionnels de santé et les patients. Il y a donc tout naturellement des designers au sein de ce tiers lieu.

Votre analyse du design aujourd'hui dans le secteur de la santé ?

P.C. En 2016, les seuls designers dans la santé étaient des designers produit qui s'occupaient de dispositifs médicaux et de mobilier. Depuis la Covid, de très nombreux designers se sont intéressés au secteur de la santé, et, aujourd'hui, ils sont de plus

en plus présents dans les hôpitaux. Cela dit, ils ont encore peu de poids au niveau stratégique. Je peux vous parler de mon expérience : j'ai vu arriver plein de jeunes designers qui ont voulu faire de la santé. Mais, c'est un métier très difficile parce qu'on peut être confronté à des situations qui nécessitent de la maturité. C'est éprouvant d'aller faire des observations en salle de déchocage, c'est dur d'aller voir des patients qui ont failli mourir et qui racontent leur histoire. Idem dans le domaine du cancer : on noue des relations avec des patients qui ensuite s'éteignent. Pas facile... Au-delà, la collaboration avec les sociologues et les anthropologues est une des pistes pour l'avenir. Nous devons travailler main dans la main avec eux et on ne doit pas, nous, designers, prétendre faire leur travail – et réciproquement d'ailleurs. En résumé, la situation est bien meilleure aujourd'hui pour ce qui concerne le design dans la santé, mais il faut des designers ayant de la maturité ainsi que la capacité à aborder la composante stratégique. Cela signifie, notamment, que les directeurs d'hôpitaux et les médecins doivent être formés au design. ■

L'ANALYSE DESIGN FAX

Merci à Perrine Courtois de nous avoir présenté de façon si détaillée comment elle a utilisé le design dans l'élaboration d'AppliGoutte. Dans cet esprit, on notera la rigueur avec laquelle besoins des patients, approche thérapeutique, science et technologie sont efficacement interfacés grâce au design. D'autre part, nous relevons, dans le secteur hospitalier, ce besoin de designers à fort niveau de maturité, ainsi que la nécessaire formation des directeurs et médecins aux fondamentaux du design. ■

AGENCES ET DESIGNERS

d'Artagnan a conçu les nouvelles tablettes de chocolat **Milka** (Mondelēz). "Ce n'est pas parce qu'on les connaît par cœur qu'on ne peut pas leur témoigner un peu de tendresse. Ces nouvelles tablettes de chocolat sont plus gourmandes, plus claires, mais toujours aussi tendres."

[Plus d'informations](#)

Trapèze Design a accompagné **Fruit d'Or** (Flora Food Group) "sur le développement packaging d'une innovation produit alliant promesse santé et plaisir gourmand" : **Fruit d'Or Extra Gourmand**. Enjeux créatifs et stratégiques : "affirmer une promesse Omega 3 ; renforcer la perception de gourmandise : plus crémeux, plus généreux, plus savoureux ; se différencier du pack historique tout en conservant son identité". Le travail de l'agence "s'est concentré sur plusieurs leviers clés", à commencer par "la recherche d'un claim évocateur, capable d'exprimer la promesse autour du goût" : *Extra Gourmand*. Cette promesse est soutenue "par un fond chaud, une tartine généreuse et un bloc marque subtilement réinterprété".

[Plus d'informations](#)

Fojumo lance une **carte de visite digitale e-wallet**. "Une carte de visite digitale moderne, toujours disponible sur smartphone, intégrée directement dans Apple Wallet ou Google Wallet. Elle permet de partager vos informations professionnelles en un geste, sans application, sans papier et sans risque d'oubli."

[Plus d'informations](#)

BLAZON / Crossdesign a accompagné **CRUZ**, "leader mondial du porto", dans la modernisation globale de son identité visuelle et de ses packagings.

L'intervention de l'agence a porté "sur la refonte du bloc marque, la création d'un nouvel emblème associant la croix historique de CRUZ au cœur de Viana, et la redéfinition de la bouteille, plus élancée et allégée". Le design vise "à mieux distinguer la marque du produit, à renforcer l'élégance et la lisibilité des gammes, et à accroître l'impact, la séduction et la clarté de l'ensemble".

[Plus d'informations](#)

5.5 a accompagné **Ruchaud**, "sellerie technique depuis 1896 dans le renouveau de son image". Pour l'agence : "*Nous défendons un design stratégique et identitaire, un design qui ne se contente pas de représenter, mais qui révèle, organise et projette l'ADN des entreprises. Accompagner Ruchaud dans le renouveau de son image s'est imposé comme une évidence. Nous avons conçu une identité née du geste, un langage de formes inspiré du patronnage et de l'assemblage, pensé comme un système cohérent et évolutif – logo, motifs, éditions, digital. Un projet global pour affirmer une conviction forte, le savoir-faire n'est pas une mémoire, c'est une stratégie.*"

[Plus d'informations](#)

Simple (Unilever), "marque dédiée aux peaux sensibles", opère "un tournant stratégique" avec un rebranding global signé **Lonsdale Partners** visant à "clarifier ses gammes, affirmer sa crédibilité scientifique et monter en gamme auprès d'une nouvelle génération de consommateurs". La nouvelle identité "simplifie le logo, rend plus lisibles actifs et bénéfices, et structure mieux les packs pour la lecture en linéaire". L'univers vert et blanc "est enrichi de dégradés métallisés distinguant les sous-gammes, avec des effets de relief et finitions premium pour exprimer technologie et performance". Déjà déployée au

Royaume-Uni, cette nouvelle expression de marque "doit renforcer la compétitivité internationale de Simple et séduire à la fois sa clientèle historique et la Gen Alpha en quête d'efficacité, de transparence et de sérieux scientifique".

[Plus d'informations](#)

Team Créatif démarre une collaboration avec **Les Petites Cantines**, "réseau associatif et non lucratif de cantines de quartier dédié au lien social et à l'alimentation durable". C'est **Team Créatif Lyon** va accompagner l'association "dans le renforcement de sa stratégie de marque, la clarification de sa plateforme et l'expression de son identité, afin de soutenir un déploiement national cohérent et pérenne". Ce partenariat "s'inscrit dans la vision *Designing Beautiful Tomorrows* de Team Créatif et repose sur des valeurs communes, avec la volonté de mettre le design et le branding au service de modèles engagés et d'une transformation durable des territoires".

[Plus d'informations](#)

STRATÉGIES DU DESIGN

Lonsdale Partners lance **BreakPoint**, "sa nouvelle offre d'accompagnement de la transformation des marques". Pour l'agence : "Dans un contexte marqué par la multiplication des ruptures d'usages et une pression concurrentielle accrue, parallèlement à la montée en puissance de l'IA, BreakPoint propose une approche structurée pour aider les marques à mieux comprendre leur environnement business, évaluer leurs options et faire des choix éclairés : où investir, comment évoluer, quels relais de croissance activer et avec quel niveau de risque. BreakPoint intervient en amont des projets de branding et

de design, sur des enjeux de stratégie, d'études, de prospective, d'innovation et de business design, y compris lorsqu'aucun projet de design n'est encore identifié. BreakPoint fédère les meilleurs experts des bureaux de Lonsdale à Paris, New York et Singapour, tant en planning stratégique (études et insights) qu'en innovation." L'équipe BreakPoint est animée par **Félix Mathieu**, **Marina Mariani** et **Ronan Sartre**.

Ndlr : la maîtrise de la chaîne de valeur du design ne peut se considérer sans l'amont stratégique. Il est donc tout à fait logique que Lonsdale formate une offre spécifique en ce sens.

[Plus d'informations](#)

Socrate (Habert Dassault Finance) rachète **Spintank**, "agence reconnue dans la communication stratégique", afin "de renforcer sa position sur le marché du conseil et d'élargir ses expertises". Ce rapprochement, "fondé sur une culture éditoriale et des valeurs communes, unit l'intelligence utile de Socrate aux compétences digitales et narratives de Spintank". La nouvelle entité, forte de 75 collaborateurs, "proposera un accompagnement global mêlant excellence éditoriale, conseil stratégique et innovation technologique, avec l'ambition de devenir un partenaire de confiance pour les marques et les institutions dans un contexte de profondes transitions".

[Plus d'informations](#)

ANALYSES ET TENDANCES

L'**INPI** a livré les chiffres clés concernant l'activité de dépôt de marques et brevets en 2025 :

- 16 807 demandes de brevets : +8,7 %
- 103 645 demandes de marques : +14,1 %
- 5304 demandes de dessins et modèles : chiffre

quasi identique à 2024

- 6,2 millions de démarches sur le Guichet unique des formalités d'entreprises
- 4 indications géographiques (IG) homologuées par l'INPI, soit un total de 25 en vigueur

Pour **Pascal Faure**, directeur général de l'INPI : *"L'année 2025 se distingue par un net regain de dynamisme des dépôts de titres de propriété industrielle, après plusieurs années de stabilisation. La forte progression observée, notamment pour les brevets et les marques, illustre la capacité d'innovation des acteurs français de l'économie, y compris dans un contexte incertain. Ces chiffres témoignent plus largement de l'efficacité des mesures mises en œuvre ces dernières années, tant pour renforcer les titres de propriété industrielle afin qu'ils soient mieux adaptés aux besoins des entreprises que pour accroître la sensibilisation à la PI. Cette évolution positive peut également être mise en regard de la reprise de l'investissement des entreprises, en hausse de 0,8% au troisième trimestre 2025, qui a certainement favorisé la concrétisation de nombreux projets. La centralisation des créations d'entreprises à l'INPI, grâce au Guichet unique des formalités d'entreprises, permet par ailleurs de sensibiliser ces dernières plus tôt aux enjeux de la propriété industrielle, ce qui se traduit notamment par une hausse de 5% des dépôts de brevet émanant des PME."*

[Plus d'informations](#)

ÉVÈNEMENTS DU DESIGN

Le 26 février à 18h00, à l'Auditorium de l'Hôtel de Ville (Paris 4e), dans le cadre de l'exposition **The Art of Making**, la **Chambre des métiers et de l'artisanat IDF-Paris** organise la conférence **L'Artisanat, rouge**

essentiel de nos sociétés. Avec :

- **Francis Bussière**, président Chambre de métiers et de l'artisanat IDF-Paris
- **Aurélie Filippetti**, directrice des Affaires Culturelles Ville de Paris
- **Stephan Schwarz**, président d'honneur de la Chambre des Métiers Berlin
- **Marie Aynié**, secrétaire générale du Comité d'Histoire de la Ville de Paris
- **Marc Bayard**, directeur de la recherche et de l'innovation des Manufactures Nationales
- **Fariba Khansari**, curatrice de la boutique Design et des métiers d'art du Grand Palais
- Modérateur : **Hugues Jacquet**, historien et sociologue spécialisé sur les savoir-faire

Ndlr : mais où sont les artisans ?

[Plus d'informations](#)

APPELS D'OFFRES ET À PROJETS

Le **Museum of Architecture and Design** (MAO) de Ljubljana (Slovénie) lance un appel à candidatures international destiné aux designers dans le cadre de la plateforme de production BIO 29, en collaboration avec le Centre for Creativity (CzK). "BIO 29 se tiendra du 19 novembre au 4 avril. Sous le titre *Soft Fields*, la biennale explore comment les connaissances intégrées dans les environnements de recherche, industriels et infrastructurels peuvent être ouvertes, redirigées et redistribuées grâce à la pratique du design. La prochaine biennale est organisée par Martina Muzi, en collaboration avec le conservateur de recherche associé Ro Pérez Gayo. La plateforme de production soutient de nouveaux projets de recherche en design développés en Slovénie, en collaboration avec des experts locaux, des partenaires institutionnels, des

Lundi 23 février 2026

Designfax1394

acteurs industriels et des communautés. Elle offre une structure flexible pour la collaboration, les visites de sites et l'échange de connaissances, en mettant l'accent sur l'expérimentation située et l'apprentissage collectif. Les candidats sont invités à choisir un cas spécifique en Slovénie comme point de départ pour leur proposition. Pour soutenir ce processus, le cadre curatorial introduit cinq domaines comme points de départ et sources d'inspiration pour explorer le potentiel des pratiques de design dans le cadre de *Soft Fields*. Engagez-vous dans l'un des domaines suivants : enchevêtrements écotechniques, cycles industriels, infrastructures frontalières, maintenance ou régimes d'expérience."

Candidatures jusqu'au 26 février.

[Plus d'informations](#)

L'appel à projets **Pionniers de l'IA** opéré pour le compte de l'État par **Bpifrance** et l'Agence de programmes **Numérique, algorithmes, logiciels et usages** (Inria), s'inscrit dans le cadre du plan **France 2030**. "Il constitue la première politique d'innovation déployée dans la troisième phase de la stratégie nationale en IA, initiée lors du Sommet pour l'action en IA en février 2025. L'ambition de ce dispositif est de soutenir des projets de R&D à fort potentiel d'impact économique et de contribuer à la souveraineté nationale grâce à des innovations de rupture en intelligence artificielle."

Candidatures jusqu'au 09 juin.

[Candidater](#)

ÉCOLES ET FORMATIONS

Derniers jours pour s'inscrire à la session de printemps de **HOPE** (Corporate Hacking by Design), pro-

gramme exécutif certifiant proposé par l'**ENSCI-Les Ateliers**, "dédié aux managers et responsables de projets". Conçu pour "penser, agir et entreprendre dans un monde incertain", ce cursus de 7,5 jours propose "une pédagogie de rupture pour hacker les organisations en silo et libérer l'innovation par le design et le croisement des disciplines". Sous la responsabilité de **Jean-Patrick Péché**, ce programme mobilise "un collectif transdisciplinaire" : **Sandra Fagbohoun** (anthropologie), **Loïc Fel** (valorisation des territoires), **David Morin-Ulmann** (philosophie), **Fabien Pinaroli** (pouvoir d'agir), **Philippe Silberzahn** (effectuation) et **Jennifer Verney Dahan** (IA et usages). Enjeu : "transformer l'incertitude en levier stratégique pour créer de la valeur durable".

[Plus d'informations](#)

LIRE

L'ouvrage collectif **Prendre soin des milieux** paru en 2024 aux **Éditions Matériologiques** est en libre accès. "Concevoir, c'est produire des réalités nouvelles qui auront inéluctablement des effets sur des milieux très divers, naturels et sociaux, et à différentes échelles d'espace et de temps. Les ingénieurs, qu'ils le veuillent ou non, ont une responsabilité vis-à-vis de ces effets, alors même que leur lot commun est l'incertitude."

[Lire](#)

Aux **Éditions 205**, parution de l'ouvrage **Cultures du design numérique. Histoire des idées et enjeux contemporains** de **Nolwenn Maudet**. "À partir de la seconde moitié du XXe siècle s'est progressivement constitué un nouveau champ d'action pour le design: le design numérique. Tout en empruntant à différentes disciplines du design, il présente ses propres

spécificités, liées à la nature interactive et programmée de ses productions. À l'heure où la conception d'artefacts numériques semble parfois se résumer à glisser et agencer des composants d'interface standardisés, ce livre propose une archéologie des théories qui ont participé à donner aux interfaces la forme que nous leur connaissons aujourd'hui."

[Plus d'informations](#)

NOMINATIONS ET DISTINCTIONS

Céline Guillaume occupe désormais le poste de design director chez **Bronson**. *"Après 12 ans en agences de design à Paris, puis 12 ans en freelance au service de marques nationales et internationales, une nouvelle page s'ouvre. Depuis septembre 2025, j'ai le plaisir de rejoindre Bronson en tant que design director, au sein du nouveau hub NATTO, expert des marques santé et bien-être (cosmétique et parapharmacie). Un nouveau chapitre stimulant, au cœur des enjeux de la santé, de la beauté et de la longévité, avec de belles perspectives de développement, de collaboration et de construction."*

LES BONNES PRATIQUES DESIGN FAX

Voici deux bonnes pratiques à adopter pour s'assurer d'une **diffusion optimale des informations dans Design fax** : en premier lieu, envoyez systématiquement vos informations à info@design-fax.fr (n'hésitez pas à envoyer la même information plusieurs fois sur une ou deux semaines d'affilée) ; ensuite, privilégiez les formats Word ou PDF qui permettent une reprise plus aisée et minimise les erreurs sur les noms. Merci.

APPELS D'OFFRES

RÉGION BRETAGNE

- Accompagnement de la Région Bretagne dans la mise en œuvre de démarches de design de services publics
- Date limite : 25 février

bretagne.bzh

AVEYRON INNOVATION

- Prestations de design de service et UX/UI design
- Date limite : 26 février

marchespublics-smica.safetender.com

CCI CENTRE-VAL DE LOIRE.

- Création d'une marque commune dédiée à la formation pour le réseau des CCI en Centre-Val de Loire
- Date limite : 11 mars

marches-publics.gouv.fr

GIP FRANCE ENFANCE PROTÉGÉE

- Refonte et maintenance du site internet du 119 : Service National d'Accueil Téléphonique pour l'Enfance en Danger (SNATED)
- Date limite : 19 mars

finances@france-enfance-protgee.fr
gip-france.e-marchespublics.com

ADMIRABLE DESIGN

Design fax édite **Admirable Design**, site en accès libre qui reprend en différé une sélection d'interviews parues dans la lettre professionnelle Design fax.

[Plus d'informations](#)

DESIGN ET INDUSTRIE

Design fax est partenaire de l'association **DESIGN ET INDUSTRIE** dont l'objet est de systématiser le recours au design dans le domaine de l'industrie.

[Plus d'informations](#)

EXPERIENCE MAKERS

Experience makers est partenaire de **Design fax**. Le métier d'Experience makers consiste à auditer l'expérience globale proposée par les organisations, à recommander les solutions stratégiques et opérationnelles combinant expérience globale et leviers de croissance, puis à accompagner leur mise en œuvre. Sa maîtrise reconnue des processus stratégiques, design, marketing, commerce, SI, métiers et data lui permet d'intervenir rapidement et efficacement dans les écosystèmes les plus complexes. Les interventions sont mises en place via des actions de consulting ou de management de transition.

[Plus d'informations](#)

Les abonnements à Design fax s'effectuent selon trois configurations :

1. Votre abonnement est en cours : vous recevrez par mail peu avant la fin d'abonnement trois rappels avec toutes les informations vous permettant de vous connecter à [l'espace client](#) du site [Design fax](#)
2. Vous souhaitez vous abonner pour la première fois ou bien votre abonnement a été résilié : rendez-vous dès maintenant à la rubrique [abonnements](#) du site [Design fax](#)
3. Votre abonnement est géré par une société d'abonnement (Ebsco, Prenax, etc.) : vous n'avez rien à faire, car nous prenons directement en charge l'ensemble des formalités



DESIGN FAX

Directeur de la publication / interviews / analyses

Christophe Chaptal
christophe.chaptal@design-fax.com

Fondateur

Jean-Charles Gaté *

Veille stratégique

Isabelle Macquart
isabelle.macquart@design-fax.com

Abonnements

Voir les [formules d'abonnement](#)

Design fax est reconnu comme service de presse en ligne par la CPPAP sous le numéro 1026 X 93197 et bénéficie de ce fait d'une TVA de 2,10% sur les abonnements

Design fax

SAS au capital de 9150 euros
Siège social au 17 rue Dupin 75006 Paris
RCS Paris B 398 907 535

Nous contacter

Envoyer des informations : info@design-fax.fr
Abonnements : abonnement@design-fax.fr
Offres d'emploi : emploi@design-fax.fr

Réseaux

[LinkedIn](#)

Site

design-fax.fr